

Содержание

О чем эта книга и зачем вам ее читать?	4
Выбор мужа как бизнес-проект	6
12 шагов к счастливому браку	11
Шаг 1. Чистосердечные признания	17
Шаг 2. Замуж? Зачем? Или чего я на самом деле хочу	30
Шаг 3. Изучаем реальные свойства товара, или Какая из меня выйдет жена?	42
Шаг 4. Описание целевой аудитории. Аватары мужа	61
Шаг 5. Опрос аудитории, или Какую жену ищут мужчины моей мечты?	97
Шаг 6. Формируем УТП — уникальное торговое предложение.	122
Шаг 7. Определяем бюджет	131
Шаг 8. Упаковка	152
Шаг 9. Лидогенерация	184
Шаг 10. Воронка продаж	199
Шаг 11. Предпродажные переговоры	221
Шаг 12. Закрытие сделки, или Время сказать «Да!»	245