

# Оглавление

Предисловие.....	4
О читателях, цикле раскрутки и контент-плане .....	6
Структура и типы постов .....	17
Шутками превращаем недостатки в преимущества .....	101
Ньюсджекинг .....	105
Имитация эмоциональной речи.....	117
Как узнать мотивы клиентов и обыграть их в текстах? .....	137
Как продавать премиум-класс.....	159
Превращаем недостатки в преимущества .....	167
Великолепная восьмерка советов. Как писать лучше, быстрее, убедительнее .....	183
Послесловие .....	220