

Оглавление

Предисловие	11
Авторы	12
Эксперты-консультанты	13
От авторов	17
Как читать книгу	19
Глава I СТРАТЕГИЯ. Развитие въездного и внутреннего туризма в России	21
От редактора главы «Стратегия»	22
Вступление. Туризм — важный сектор экономики	24
Стратегические меры развития туризма в России	26
Программы развития туризма	36
Программа продвижения въездного туризма Visit Russia	38
Программы развития туристской информации	40
Туристско-информационные центры	40
Национальный каталог средств размещения	41
Система обмена туристской информацией	42
Туристский паспорт региона	43
Программа развития брендовых маршрутов	45
<i>Экспертное мнение М. Ломидзе</i>	47
Программа популяризации российских музеев	51
Программа развития событийного туризма	55
Программы развития гастрономического туризма	58
Программа «Гастрономическая карта России»	59
Программа «Российские гастрономические недели»	62
Программа «Черноморская кухня»	63
Программы гостеприимства	65

Программа гостеприимства Russia friendly	65
Программа гостеприимства China friendly	67
<i>Экспертное мнение А. Никонова</i>	68
Программа гостеприимства Halal friendly	70
Программа гостеприимства India friendly	72
Программа развития туризма через систему рибейтов	75
<i>Экспертное мнение П. Степанова</i>	77
Туристические бренды	81
<i>Экспертное мнение И. Колтынюк</i>	82
Государственно-частное сотрудничество	86
<i>Экспертное мнение А. Горохова</i>	91

Глава II ИНСТРУМЕНТЫ. Продвижение российского туристического продукта за рубежом 93

От редактора главы «Инструменты»	94
Вступление. Ключ к успеху	96
Точки контакта	97
Контент	100
Информационный контент	100
Видео- и фото контент	102
Презентации	105
White Paper	107
Транскреация	109
Туристические сувениры	111
<i>Экспертное мнение Г. Шаталова</i>	112
<i>Чек-лист «Создание туристического сувенира»</i>	115
Айдентика и туристические бренды	118
<i>Экспертное мнение Г. Мохова</i>	118
Государственные ресурсы	122
Дипломатические представительства	122
Торговые представительства	
Российской Федерации за рубежом	124
Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)	125

8 Оглавление

Министерство культуры Российской Федерации	126
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	127
АО «Российский экспортный центр»	128
<i>Экспертное мнение Д. Шамрай</i>	129
Выставочно-информационные мероприятия	132
Международные туристические выставки	132
Travel trade workshop	135
Travel trade road show	136
Информационные туры	137
Обучение продажам	139
Руководство по продажам	139
Академия продаж	140
Онлайн-семинары	141
Зарубежные СМИ	143
Событийный и cross-маркетинг	147
Амбассадоры и инфлюенс-маркетинг	152
<i>Чек-лист «Тревел-амбассадор на зарубежном мероприятии»</i>	156
Цифровой маркетинг	158
<i>Экспертное мнение А. Венгина</i>	160

Глава III ПРАКТИКА. Как привлекать иностранных туристов в Россию **165**

От редактора главы «Практика»	166
Финляндская Республика	168
Открытие НТО Visit Russia в Хельсинки	168
Развитие въездного туризма в Россию из Финляндии	170
<i>Экспертное мнение П. Кузьменко</i>	170
Развитие гольф-туризма в Санкт-Петербурге	176
<i>Экспертное мнение С. Спицына</i>	176
<i>Чек-лист «Как принимать иностранных гольф-туристов в России»</i>	179
Федеративная Республика Германия	182
Открытие НТО Visit Russia в Берлине	182

Развитие въездного туризма в Россию из Германии	183
<i>Экспертное мнение М. Берлина</i>	183
Горнолыжная Россия для европейских туристов	189
<i>Экспертное мнение О. Филипенковой</i>	189
Китайская Народная Республика	192
Открытие НТО Visit Russia в Пекине и Шанхае	192
Развитие въездного туризма в Россию из Китая	194
<i>Экспертное мнение А. Фолько</i>	194
Формирование гостеприимной среды для китайских туристов в Свято-Троицкой Сергиевой лавре	202
<i>Экспертное мнение иеромонаха Анатолия</i>	203
Итальянская Республика	210
Открытие НТО Visit Russia в Риме и Милане	210
Развитие въездного туризма в Россию из Италии	212
<i>Экспертное мнение В. Назаренко</i>	212
Экономические связи и инициативы Информационно-делового центра Санкт-Петербурга в Италии	218
<i>Экспертное мнение Н. Беляковой</i>	219
Ближний Восток	225
Открытие НТО Visit Russia в Дубае и Кувейте	225
Развитие въездного туризма в Россию из Объединенных Арабских Эмиратов	227
<i>Экспертное мнение М. Морозовой</i>	227
Практика работы международного офиса Visit St. Petersburg в Дубае	232
<i>Экспертное мнение Х. Сингха</i>	232
Особенности работы с туристами сегмента люкс	234
<i>Экспертное мнение Д. Завазальского</i>	235
Исламская Республика Иран	239
Открытие НТО Visit Russia в Тегеране	239
Развитие въездного туризма в Россию из Ирана	240
<i>Экспертное мнение М. Сатарова</i>	240

Культурные связи и их влияние на развитие туризма между Россией и Ираном	246
<i>Экспертное мнение Р. Малеки</i>	246
Социалистическая Республика Вьетнам	254
Открытие НТО Visit Russia в Ханое	254
Развитие въездного туризма в Россию из Вьетнама	255
<i>Экспертное мнение Т. Ха</i>	255
Перспективы развития речных и морских круизов в России	260
<i>Экспертное мнение К. Анисимова</i>	261
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	267
Открытие НТО Visit Russia в Лондоне	267
Развитие въездного туризма в Россию из Великобритании	268
<i>Экспертное мнение А. Черепанова</i>	268
Международные туристические выставки	273
<i>Экспертное мнение И. Пеховой</i>	274
Австрийская Республика	278
Открытие НТО Visit Russia в Вене	278
Развитие въездного туризма в Россию из Австрии	279
<i>Экспертное мнение Е. Кольхаузер</i>	279
Развитие въездного туризма через уникальные спортивные события	285
<i>Экспертное мнение П. Брука</i>	286
Королевство Испания	289
Открытие НТО Visit Russia в Мадриде	289
Развитие въездного туризма в Россию из Испании	290
<i>Экспертное мнение М. Родригес</i>	290
Перспективы развития въездного туризма в Россию из Латинской Америки	294
<i>Экспертное мнение С. Войтовича</i>	294
Заключение	297
Аббревиатуры, термины	299

Авторы

СЕРГЕЙ КОРНЕЕВ

— *председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму в 2014–2020 гг. Руководитель Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации в 2012–2013 гг., заместитель генерального директора АНО «Транспортная дирекция Олимпийских игр» в 2013–2014 гг. Советник президента Союза музеев России. Награжден нагрудным знаком Минкультуры России № 2 «За вклад в развитие туризма в Российской Федерации».*

ЮЛИЯ МОХОВА

— *руководитель отдела туризма Департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации. Руководитель ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму Visit Russia» в 2014–2017 гг. Управляющий директор юридического агентства «Персона Грата» в 2008–2014 гг. Обладатель премии World Travel Market London за вклад в развитие туризма и индустрии гостеприимства.*

Эксперты-консультанты

АНДРЕЙ ИГНАТЬЕВ — президент Российского союза туриндустрии, основатель международного волонтерского движения *Dadobro.com*, доктор экономических наук.

АЛЕКСАНДР ГОРОХОВ — руководитель Союза национальных и международных туристских информационных организаций, кандидат экономических наук.

АЛЕКСЕЙ ЧЕРЕПАНОВ — генеральный менеджер *Russian National Tourist Office Ltd.*, представитель Российского союза туриндустрии в Великобритании. Заместитель руководителя пилотного Национального туристического офиса *Visit Russia* в Великобритании в 2016–2019 гг.

АЛЕКСАНДР НИКОНОВ — директор по авиационной коммерции компании «Базел Аэро», начальник службы по работе с иностранными авиакомпаниями АО «Международный аэропорт Шереметьево» в 2015–2020 гг.

АЛЕКСАНДР ФОЛЬКО — представитель НП ОМИТ «Мир без границ» и Российского союза туриндустрии в Китае. Руководитель пилотного Национального туристического офиса *Visit Russia* в Китае 2014–2017 гг.

АЛЕКСЕЙ ВЕНГИН — генеральный директор компании *Profi Travel*.

ВЕРОНИКА НАЗАРЕНКО — заместитель руководителя Информационно-делового центра Санкт-Петербурга в Италии. Куратор пилотного Национального туристического офиса Visit Russia в Милане в 2016–2017 гг.

ГЕОРГИЙ МОХОВ — председатель правовой комиссии Российского союза туриндустрии, основатель юридического агентства «Персона Грата», общественный уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве в сфере туризма.

ГЕННАДИЙ ШАТАЛОВ — председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и конкурса «Туристический сувенир».

ДАРЬЯ ШАМРАЙ — руководитель проекта по поддержке экспорта туристических услуг АО «Российский экспортный центр».

ДЕНИС ЗАВАЗАЛЬСКИЙ — эксперт по развитию отелей в сегменте люкс, сооснователь туристической компании Lifestyle Travel.

ЕКАТЕРИНА КОЛЬХАУЗЕР (EKATERINA KOHLHAUSER) — генеральный директор компании EUROEXPO Exhibitions and Congress Development GmbH. Руководитель пилотного Национального туристического офиса Visit Russia в Австрии в 2016–2019 гг.

ИЕРОМОНАХ АНАТОЛИЙ — руководитель Паломнического центра Свято-Троицкой Сергиевой лавры.

ИЛОНА КОЛТЫНИЮК — руководитель Студии брендинга DEZA.

ИННА ПЕХОВА — руководитель Venedi hotel group, вице-президент Национального туристического союза, сопредседатель отраслевой комиссии по гостиничному бизнесу и туризму Ассоциации менеджеров России.

КОНСТАНТИН АНИСИМОВ — заместитель руководителя Федерального агентства морского и речного транспорта, вице-президент Российской палаты судоходства, проректор Российского университета транспорта.

МАЙЯ ЛОМИДЗЕ — исполнительный директор Ассоциации туроператоров России, руководитель Комитета по импортозамещению, сопредседатель Экспертного совета по внутреннему и въездному туризму.

МАКСИМ САТАРОВ — руководитель направления Ближний Восток компании *Svoy TS*.

МАРЛЕН РОДРИГЕС (MARLENE RODRIGUEZ) — директор компании *IBERRUSIA Travel*, руководитель *Most Consulting Estrategia y Gestión*, представитель Российского союза туриндустрии в Испании. Руководитель пилотного Национального туристического офиса *Visit Russia* в Испании в 2016–2019 гг.

МАРИНА МОРОЗОВА — член Общественного совета по образованию в туризме при Ростуризме, представитель Российского союза туриндустрии в ОАЭ. Руководитель пилотного Национального туристического офиса *Visit Russia* на Ближнем Востоке в 2015–2019 гг.

МИХАИЛ БЕРЛИН — руководитель компании *Berliner Reisen GmbH*.

НАТАЛИЯ БЕЛЯКОВА — директор по маркетингу *Domina Russia*, партнер *Luxury Travel Russia*, эксперт Российского экспортного центра, директор по маркетингу Информационно-делового центра Санкт-Петербурга в Италии, доцент НИУ «Высшая школа экономики».

ОЛЬГА ФИЛИПЕНКОВА — директор по стратегическому развитию курорта «Красная Поляна».

ПАВЕЛ СТЕПАНОВ — директор Департамента сопровождения законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации, заместитель министра культуры Российской Федерации в 2018–2020 гг.

ПАУЛЬ БРУК (PAUL BRUCK) — руководитель компании *Bruck Consult*, советник Палаты Экономики Австрии по вопросам экспорта, руководитель проекта *Red Bull Trans-Siberian Extreme*.

ПОЛИНА КУЗЬМЕНКО — руководитель департамента международных продаж круизной компании *MOBY SPL*. Куратор Национального туристического офиса *Visit Russia* в Финляндии в 2015–2017 гг.

РЕЗА МАЛЕКИ (REZA MALEKI) — руководитель компании *E-tours & Travel*.

СЕРГЕЙ СПИЦЫН — президент Федерации гольфа Санкт-Петербурга.

СЕРГЕЙ ВОЙТОВИЧ — учредитель компании *Svoyu TS*, руководитель комиссии по визовым вопросам Российского союза туриндустрии.

ТА ТХИ БИЧ ХА (TA THI BICH HA) — руководитель *International Marketing & Consulting Agency*, исполнительный директор нулотного Национального туристического офиса *Visit Russia Asia* в 2016–2019 гг.

ХАРМИК СИНГХ (HARMEEK SINGH) — генеральный директор группы компаний *Plan B*, руководитель международного туристического офиса *Visit St. Petersburg* в Дубае.

ЮЛИЯ КУЗЕНСКАЯ — заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.