

ОГЛАВЛЕНИЕ

Благодарности	6
Об авторе.....	8
От издательства	9
Прелюдия	10
Когда надо задумываться о PR?	13
1. Найму пиарщика со связями в СМИ.....	23
2. А давайте-ка мы купим публикации.....	24
Что такое хайп и с чем его едят	33
Рост продаж.....	38
Поиск новых партнеров, развитие франшизы	39
Поиск новых сотрудников или новой работы	40
Отбиться от рейдеров, силовых структур.....	41
Решение социальных проблем	43
Антикризисный PR.....	43
Политика.....	49
Запрещенка.....	52
Все начинается с идеи	57
Суды	61
Обращения в государственные органы	62
Животные	63
Запрет	63

Президент.....	64
Присоединение	65
Необычный товар.....	66
Обнаженка	68
Реализация	75
Бывший гаишник	84
Летающая собака	86
Кровати для влюбленных	88
Ангелы и демоны	90
Вброс в СМИ	95
Личные знакомства	96
Рассылка по базе СМИ	102
Предложение новости конкретному СМИ	103
Новостные агрегаторы	104
Хайп в классических методах продвижения ...	111
SMM в стиле хайп	112
Хайп в наружной рекламе	121
Хайп в сувенирной продукции	123
Взгляд в будущее	127
Дополнительные материалы	137
Примеры удачных пресс-релизов	139
В логотипе «Макдоналдса» увидели намек на женскую грудь	139
Москвич попросил Собянина оборудовать парки термопалатками для занятий любовью	140
Сотрудник мебельного центра сдает парочкам кровати с почасовой оплатой	141

Бонус. 100 идей для вашего бизнеса.....	143
Идеи для кафе или ресторана	143
Идеи для застройщиков	145
Идеи для компании, которая помогает избавиться от алкогольной зависимости.....	147
Идеи для брокерской компании	148
Идеи для клуба знакомств.....	150
Идеи для контактного заячьего зоопарка.....	152
Идеи для налоговых консультантов	154
Идеи для мебельной компании	156
Идеи для зоозащитников и экоактивистов.....	158
Идеи для компании, связанной с криптовалютами.....	160
Лучшие фильмы и книги о пиарщиках	163
Фильмы и сериалы	163
Литература.....	167
P. S.....	173