

# Оглавление

<b>Об авторе .....</b>	<b>8</b>
<b>Предисловие.....</b>	<b>9</b>
Комментарий к пятому изданию книги «Психология влияния».....	10
<b>Введение .....</b>	<b>13</b>
<b>Глава 1. Рычаги влияния .....</b>	<b>17</b>
Щелк, зажужжало .....	19
Ставка на стереотипное мышление .....	26
Спекулянты .....	32
Джиу-джитсу .....	36
Выводы .....	43
Контрольные вопросы.....	45
<b>Глава 2. Взаимный обмен. Старые «Дай» и «Бери».....</b>	<b>47</b>
Как работает это правило.....	53
Взаимные уступки .....	79
«Отказ-затем-отступление» .....	82
Защита .....	97
Выводы .....	104
Контрольные вопросы.....	106

<b>Глава 3. Обязательство и последовательность.</b>	
<b>Суеверия сознания .....</b>	<b>109</b>
Жужжание вокруг... ..	112
Обязательство является ключевым фактором .....	124
Защита .....	180
Выводы .....	194
Контрольные вопросы.....	196
<b>Глава 4. Социальное доказательство.</b>	
<b>Истина – это мы .....</b>	<b>199</b>
Принцип социального доказательства .....	202
Причина смерти: неуверенность.....	221
Подражай мне, подражай.....	237
Защита .....	265
Выводы .....	278
Контрольные вопросы.....	279
<b>Глава 5. Благорасположение. Дружелюбный вор.....</b>	<b>283</b>
Как завязать знакомство, чтобы повлиять на людей....	288
Почему вы мне нравитесь?	
Позвольте перечислить причины .....	291
Психологическая обработка с использованием	
условных рефлексов и ассоциаций.....	318
Защита .....	336
Выводы .....	341
Контрольные вопросы.....	343

<b>Глава 6. Авторитет. Управляемое уважение.....</b>	<b>345</b>
Давящая власть авторитета .....	349
Плюсы и минусы слепого повиновения.....	357
Видимость, а не суть.....	363
Защита .....	378
Выводы .....	388
Контрольные вопросы.....	389
<b>Глава 7. Дефицит. Правило малого .....</b>	<b>391</b>
То, чего слишком мало, является наилучшим, а утрата — это самое ужасное .....	393
Психологическое сопротивление .....	401
Оптимальные условия.....	421
Защита .....	436
Выводы .....	443
Контрольные вопросы.....	445
<b>Глава 8. «Быстрорастворимое» влияние. Примитивное согласие в автоматизированном веке .....</b>	<b>447</b>
Примитивный автоматизм .....	448
Современный автоматизм.....	452
Стереотипы должны быть священными .....	455
Выводы .....	460
Контрольные вопросы.....	461
Новое издание — почему оно актуально для вас? .....	462