

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Метафорические ассоциативные карты как инструмент	11
Что такое метафорические ассоциативные карты (МАК)	11
Работа с картами	33
Метафорические карты в групповой работе	59
Особенности использования МАК при работе с детьми	66
О критериях личного выбора и предпочтениях	69
Глава 2. Авторские сценарии МАК	73
Тренировка эмоций	73
Тематический рассказ	75
Образ «Я»	76
Актуальное переживание	78
«Трезвая» и «пьяная» идентичность	79
Заветное желание	85

Глава 3. Сценарии для определения клиентского запроса, аспектов «Я-концепции»	89
Глубокое определение клиентского запроса	91
Сферы реализации	98
Значимые ценности	101
Жизненный баланс	103
Мои личные границы	106
Масштабы: взгляды на ситуацию	110
Здесь и сейчас	112
Одобрение	114
Глава 4. Сценарии для работы с брачными, сексуальными и партнерскими отношениями	117
Базовый сценарий семейного (партнерского) консультирования	118
Проработка сексуальных проблем	121
Изменение отношений за семь шагов	123
Секреты отношений	124
Идеальная пара	125
Партнеры	126
Конфликт	127
Ситуация выбора	128
Глава 5. Сценарии для работы с детьми и детско-родительскими отношениями	130
Эмоции ребенка	131
Любимый персонаж	133
Семья животных	134

Тотем моего ребенка	136
Детская иерархия	139
Конфликт с ребенком.	140
Родительский опыт	142
Материнство	147
Обида на мать и чувство вины	149
Глава 6. Коучинговые, финансовые и деловые запросы.	153
SMART-модель	154
GROW-модель.	157
SCORE-модель.	161
Формирование финансового запроса.	165
Глава 7. Непсихологические сценарии использования МАК: предсказательные, тонкочувственные и необъяснимые	168
Предсказание	169
Мистика денег	173
Желанная беременность	175
Заключение	181
Ссылки на использованные источники	182
Об авторе	188