

ББК 88.5
УДК 316.6
С72

Спирица Е.

С72 Архетипы. Как понять себя и окружающих. — СПб.: Питер, 2021. — 192 с.: ил. — (Серия «Бизнес-психология (твердый переплет)»).

ISBN 978-5-4461-1477-1

Задумывались ли вы над тем, как знания о бессознательном и о коллективном бессознательном могут быть полезны каждому из нас? А что, если великое бессознательное может быть применено в различных контекстах в бизнесе, в отношениях, в терапии и во многих других ситуациях?

Евгений Спирица — известный эксперт-профайлер, верификатор, переговорщик — посвятил свою новую книгу изучению концепции архетипов по теории Карла Густава Юнга. Цель этой книги — доступно донести идею структуры личности для того, чтобы ее можно было применять в современной жизни в различных жизненных реалиях, при общении с окружающими: коллегами, друзьями, родственниками, своими детьми. Ведь используя те или иные терапевтические и коммуникативные модели, можно научиться понимать, с какой частью личности вы общаетесь в конкретный момент, и получить возможность правильно и точно доносить до этой личности свою мысль.

В основу издания положен принцип научного иллюминизма, требующий не принимать ничего на веру без предварительной проверки. Следуя этому принципу, пройдите все техники и упражнения самостоятельно и наблюдайте за результатами. Возможно, ваша жизнь или отношение к ней изменятся. И обязательно в лучшую сторону!

16+ (В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.)

ББК 88.5
УДК 316.6

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-4461-1477-1

© ООО Издательство «Питер», 2021
© Серия «Бизнес-психология», 2021
© Евгений Спирица, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Часть 1. Что такое архетип?	11
Глава 1. Введение в Архетипы. Что это такое и зачем они нам нужны?	12
Глава 2. Карл Густав Юнг. Структура психики и архетипы	28
Глава 3. Бессознательное. Как оно принимает решение за нас	36
Глава 4. Архетип Тени	47
Глава 5. Архетип «Анима-Анимус»	56
Глава 6. Перекос или застревание в архетипе: и чем это грозит?	69
Глава 7. «Путь героя». Универсальные архетипы на нашем жизненном пути	72
Часть 2. Характеристика основных мужских архетипов	93
Глава 8. Архетип Юноши	94
Глава 9. Архетип Бродяги	100
Глава 10. Архетип Трикстера	105
Глава 11. Архетип Черного Мага	116
Глава 12. Архетип Героя	122
Глава 13. Архетип Злодея	128

Оглавление

Глава 14. Архетип Отца	133
Глава 15. Архетип Великана-Людоода	140
Часть 3. Характеристика основных женских архетипов . . .	147
Глава 16. Архетип Принцессы	148
Глава 17. Архетип Соблазнительницы	155
Глава 18. Архетип Жрицы	160
Глава 19. Архетип Ведьмы	165
Глава 20. Архетип Амазонки	170
Глава 21. Архетип Охотницы	174
Глава 22. Архетип Матери	178
Глава 23. Архетип Грозной Матери	182
Вместо заключения	187

ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Ваши замечания, предложения, вопросы отправляйте по адресу economic@piter.com (издательство «Питер», редакция деловой литературы).

Мы будем рады узнать ваше мнение!

На веб-сайте издательства www.piter.com вы найдете подробную информацию о наших книгах.