

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
От автора	9
Почему вам и вашему бизнесу нужен сайт	11
ДОСТОИНСТВА ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ	13
О НЕДОСТАТКАХ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ	16
КРИЗИС — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ	19
КАК ВЫБРАТЬ НИШУ?	20
Как выбрать товар?	21
ЧТО НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРОВ?	29
Как найти поставщиков?	44
КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШИХ ПОСТАВЩИКОВ?	45
Как провести анализ конкурентов?	47
Как увеличить доходы с помощью услуг?	49
Разновидности товаров	51
Бизнес-модели в электронной коммерции	54

Три технические составляющие интернет-магазина: домен, хостинг, движок	68
КАК ВЫБРАТЬ ДОМЕННОЕ ИМЯ?	72
КАК ПРИОБРЕСТИ ДОМЕННОЕ ИМЯ?	80
Разновидности CMS	82
КАК ВЫБРАТЬ CMS ДЛЯ ВАШЕГО МАГАЗИНА?	88
КАК ВЫБРАТЬ ХОСТИНГ?	98
Поисковая оптимизация сайта, или SEO	102
ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ	107
СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА	111
ЧТО ТАКОЕ ИНДЕКСАЦИЯ И КАК ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ «ВИДЯТ» ИНТЕРНЕТ?	120
КАК УСКОРИТЬ ИНДЕКСАЦИЮ ВАШЕГО САЙТА?	123
КАК ВЫБРАТЬ ПОДРЯДЧИКА ПРИ ЗАКАZE САЙТА И ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ?	127
ВОРОНКА ПРОДАЖ	128
CRM-СИСТЕМА	138
Как купить или арендовать готовый сайт?	140
Как выбрать между ИП и ООО?	143
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	146
КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ИП ИЛИ ООО	149
Доставка и оплата заказов	152
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СПОСОБЫ ДОСТАВКИ И ИЗВЕСТНЫЕ ПЕРЕВОЗЧИКИ	154

Структура сайта	158
СОДЕРЖИМОЕ САЙТА И ТЕКСТЫ	162
Как защитить магазин?	168
Пошаговый план наполнения интернет-магазина	170
ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ «КАРТОЧКА ТОВАРА»	172
Кто ваши клиенты?	175
ГРУППЫ КЛИЕНТОВ	185
Персонал	190
30 тенденций ближайших лет	193
Расчеты	197
Заключение	200
Об авторе	201
Подарок для читателей книги	202