

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>Введение</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Часть 1. Жанры печатных СМИ.</b> . . . . .	<b>8</b>
<b>Глава 1. Жанры журналистики: новые концепции и подходы</b> . . . . .	<b>8</b>
1.1. Современная система жанров журналистики . . . . .	8
1.2. Типология жанров журналистики . . . . .	13
1.3. Взаимодействие метода и жанра . . . . .	28
1.4. Тема, замысел, идея как начальные этапы жанрового воплощения журналистского произведения . . . . .	87
1.5. Диалектика формы и содержания . . . . .	102
1.6. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника . . . . .	106
<b>Глава 2. Жанры новостной журналистики.</b> . . . . .	<b>115</b>
2.1. Информационные жанры журналистики: основные признаки и характеристики . . . . .	115
2.2. Заметка и ее разновидности . . . . .	126
2.3. Отчет: специфика жанра . . . . .	138
2.4. Интервью: классификация видов. . . . .	147
2.5. Репортаж: технология жанра . . . . .	187
<b>Глава 3. Жанры аналитической журналистики</b> . . . . .	<b>212</b>
3.1. Корреспонденция: основные видовые признаки. . . . .	212
3.2. Статья: жанровые разновидности . . . . .	220
3.3. Специфика газетной рецензии . . . . .	228

<b>Глава 4. Художественно-публицистические жанры . . . . .</b>	<b>234</b>
4.1. Обзорение: специфика жанра . . . . .	235
4.2. Очерк: истоки зарождения и современное состояние . . .	242
4.3. Памфлет и фельетон: жанровые характеристики и признаки . . . . .	322
<b>Часть 2. Жанры электронных СМИ . . . . .</b>	<b>336</b>
<b>Глава 5. Процессы жанрообразования в периодических интернет-изданиях . . . . .</b>	<b>336</b>
5.1. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования . . . . .	336
5.2. Подходы к определению понятия жанра интернет- журналистики . . . . .	354
<b>Глава 6. Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях . . . . .</b>	<b>386</b>
6.1. Трансформация информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет. . . . .	386
6.2. Возникновение синтетических жанровых форм в интернет-изданиях . . . . .	402
6.3. Роль автора и читателя в процессах жанрообразования в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях . . . . .	412
6.4. Жанровые формы журналистской самопрезентации . . . .	427
<b>Заключение . . . . .</b>	<b>444</b>
<b>Литература . . . . .</b>	<b>446</b>