

Оглавление

Предисловие к 4-му изданию	10
----------------------------------	----

Раздел I

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. Введение в экономическую теорию	12
1.1. Экономические науки как система	12
1.2. Зарождение мировой экономической мысли. Экономическая мысль Древнего мира и феодализма	14
1.3. Основные направления мировой экономической мысли	20
1.4. Российская экономическая мысль	41
1.5. Экономическая теория: предмет и метод	47
Глава 2. Экономические законы и категории	52
2.1. Экономические законы: сущность, система, функции	52
2.2. Экономические категории: сущность, виды	55
Глава 3. Экономическая система: сущность и типы. Смешанная экономика и ее модели	59
3.1. Сущность, элементы, критерии и типы экономической системы	59
3.2. Типологизация экономических систем	61
3.3. Смешанная экономика: сущность и модели	63
Глава 4. Формы общественного хозяйства	67
4.1. Натуральное и товарное хозяйство	67
4.2. Товар и деньги	68
Глава 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Виды капитала	73
5.1. Капитал: понятие. Обращение денег как денег и обращение денег как капитала	73
5.2. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ	74
5.3. Виды капитала	77

Раздел II МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 6. Введение в микроэкономiku	84
6.1. Микроэкономика: предмет, объект, метод	84
6.2. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи	87
6.3. Сегментация рынка	90
Глава 7. Основы теории спроса и предложения	92
7.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе	92
7.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.....	95
7.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	98
7.4. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель	101
7.5. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие	106
7.6. Излишек потребителя и излишек производителя	110
Глава 8. Спрос и поведение потребителя	114
8.1. Потребительские предпочтения и полезность	114
8.2. Количественная и порядковая полезность	117
Глава 9. Спрос индивидуальный и рыночный	120
9.1. Индивидуальный и рыночный спрос: понятия и факторы	120
9.2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы	121
9.3. Эластичность спроса по цене и по доходу	123
9.4. Перекрестная эластичность спроса по цене	124
9.5. Эластичность предложения по цене	125
Глава 10. Теория производства	127
10.1. Производство. Технология производства	127
10.2. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт	129
10.3. Производственная функция и технический прогресс	130
10.4. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя	132
10.5. Отдача от масштаба	136
Глава 11. Издержки и прибыль	139
11.1. Издержки и их классификация	139
11.2. Концепции прибыли	144
11.3. Издержки в краткосрочном периоде	146
11.4. Издержки в долгосрочном периоде	148

Глава 12. Конкуренция и ее виды	150
12.1. Совершенная конкуренция: понятие и признаки	150
12.2. Фирма: концепции. Равновесие в коротком и долгом периоде	151
12.3. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы	154
12.4. Олигополия. Модели олигополии	156
12.5. Монополия. Социальная цена монополии	159
12.6. Естественная монополия	162
Глава 13. Конкурентные рынки факторов производства	165
13.1. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов	165
13.2. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы	168
13.3. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов	169
Глава 14. Неконкурентные рынки ресурсов производства	171
14.1. Монопольная власть продавцов ресурсов производства	171
14.2. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью	172
Глава 15. Инвестиции и рынки капитала	175
15.1. Капитал: понятие, формы. Инвестирование капитала	175
15.2. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие	178
Глава 16. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	184
16.1. Частичное и общее равновесие. Эффективность производства	184
16.2. Эффективность в производстве	187
16.3. Эффективность в обмене	188
16.4. Оптимальность по Парето	191
16.5. Критерии общественного благосостояния	192
16.6. Общественный выбор	196
Глава 17. Рынки с асимметричной информацией	199
17.1. Несостоятельность конкурентных рынков	199
17.2. Асимметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения	200
17.3. Рынки с асимметричной информацией. Асимметричная информация на рынке труда	203
17.4. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка	205
Глава 18. Внешние эффекты и общественные блага	208
18.1. Внешние эффекты и внешние издержки	208
18.2. Государственное регулирование внешних эффектов	210
18.3. Общественные блага: виды и особенности	213

Глава 19. Вклад нобелевских лауреатов XXI в. в развитие микроэкономической науки	216
19.1. Нобелевская премия	216
19.2. Дж. Акерлоф, М. Спенс, Дж. Стиглиц о теории асимметричной информации	218
19.3. Д. Канэман о методах психологических исследований в экономике	221
19.4. В. Смит об эмпирическом экономическом анализе рыночных механизмов	223
19.5. Р. Ауман, Т. Шеллинг о теории игр	226
19.6. Л. Гурвиц, Э. Маскин, Р. Майерсон о теории оптимальных механизмов распределения ресурсов	229
19.7. О. Уильямсон и Э. Остром о теории транзакций и институтов	231

Раздел III

МЕЗОЭКОНОМИКА

Глава 20. Агропромышленный комплекс (АПК): сферы, место в экономике, земельная рента, цена земли	236
20.1. Агропромышленный комплекс: понятие, сферы, современное состояние России	236
20.2. Земельная рента, ее формы и виды	241
20.3. Цена земли, подходы к ее оценке. Кадастр	242
Глава 21. Региональная экономика и региональная политика	244
21.1. Региональная экономика	244
21.2. Классификация регионов	247
21.3. Угрозы региональной экономике и ее кризисные ситуации	250
21.4. Региональная политика и стратегия. Региональная инвестиционная политика	257
21.5. Местное самоуправление в России	262

Раздел IV

МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 22. Введение в макроэкономику	266
22.1. Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы	266
22.2. Метод макроэкономики	269
Глава 23. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот	272
23.1. Основные макроэкономические показатели	272
23.2. Народно-хозяйственный кругооборот	276

Глава 24. Рынок товаров и услуг	281
24.1. Совокупный спрос и его составляющие	281
24.2. Потребительский выбор	283
24.3. Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции	293
24.4. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах	298
24.5. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD – AS	301
Глава 25. Рынок денег и рынок ценных бумаг	303
25.1. Деньги: понятие, функции, денежная масса и ее измерение	303
25.2. Спрос на деньги. Концепции спроса на деньги	305
25.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор	310
25.4. Равновесие на денежном рынке	312
25.5. Рынок ценных бумаг	313
Глава 26. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS – LM	316
26.1. Понятие совместного равновесия. Вывод кривых IS и LM	316
26.2. Модель IS – LM с гибкими ценами	318
26.3. Анализ колебаний экономической активности с помощью модели IS – LM	319
26.4. Инвестиционная и ликвидная ловушки	322
Глава 27. Рынок труда	324
27.1. Понятия рынка труда и рабочей силы	324
27.2. Безработица и ее виды	327
27.3. Неоклассическая концепция занятости	330
27.4. Кейнсианская концепция занятости	332
27.5. Государственное регулирование рынка труда	334
Глава 28. Теория инфляции. Инфляция и безработица	336
28.1. Причины возникновения и факторы развития инфляции	336
28.2. Социально-экономические последствия инфляции	341
28.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы	343
28.4. Динамическая модель AD – AS как инструмент анализа инфляционных процессов	348
28.5. Антиинфляционная политика	353
Глава 29. Циклическое развитие экономики	357
29.1. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы	357

29.2. Современные теоретические концепции экономического цикла	361
Глава 30. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике	368
30.1. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты	368
30.2. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста	372
30.3. Неоклассические модели равновесного экономического роста	375
Глава 31. Государственное регулирование экономики	382
31.1. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы	382
31.2. Фискальная политика государства: цели и виды	384
31.3. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды	385
31.4. Бюджетный дефицит и государственный долг	387
31.5. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета	388
31.6. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты	392
31.7. Банковская система	394
Глава 32. Социальная политика государства	397
32.1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы ее реализации	397
32.2. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения	398
32.3. Измерение неравенства в распределении доходов	399
32.4. Бедность и ее черты	401
32.5. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения	404
Глава 33. Платежный баланс и валютный рынок	408
33.1. Платежный баланс: понятие, структура, принципы составления	408
33.2. Регулирование платежного баланса. Расчетный баланс	411
33.3. Валюта, ее виды и конвертируемость	414
33.4. Валютный рынок. Валютные курсы и их динамика	417
Глава 34. Развитие макроэкономической науки в трудах лауреатов Нобелевской премии по экономике XXI в.	424
34.1. К. Гренджер о методах анализа временных рядов с общими трендами	424

34.2. Р. Энгл о методах анализа временных рядов с изменяющейся во времени волатильностью	426
34.3. Ф. Кидланд, Э. Прескотт о теории макроэкономической динамики	428
34.4. Э. Фелпс об анализе межвременного выбора в контексте макроэкономической политики	433
34.5. П. Кругман о новой теории международной торговли и экономической географии	438
34.6. Ж. Тироль об анализе власти рынка и ее регуляции.....	440
Глава 35. Актуальные макроэкономические проблемы в России	449
35.1. Эффективность производства — ключевая макроэкономическая проблема	449
35.2. Инновационная модель социально-экономического развития — приоритетная задача России	453
35.3. Неоиндустриализация — приоритетная задача народного хозяйства России	457
35.4. Инвестиции — решающий фактор развития страны.....	467
35.5. Планирование как система и метод управления	482
35.6. Состояние и проблемы социально-экономической жизни народа России	496
Раздел V	
ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА	
Глава 36. Переходная экономика	508
36.1. Переходная экономика: понятие, черты, разновидности, особенности, функции	508
36.2. Собственность. Особенности приватизации в России	510