

Оглавление

I. Введение	
Ключевые направления в HR: от трендов к практике	5
II. HR-проекты	14
1. #digital	14
2. #аналитика	84
3. #маркетинг, #бренд	101
4. #стратегия, культура, вовлеченность	135
5. #новые целевые аудитории	180
6. #молодежь	221
7. #дети, школьники	254
8. #эффективность, продуктивность	264
9. #обучение, развитие	283
10. #КСО	310
11. #экология, устойчивое развитие	340
12. #масштабный старт	351
13. #женское лидерство	376
14. #переезд	381
Заключение	389
III. Список компаний	390