

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
РАЗДЕЛ 1. ГЕНЕЗИС И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	9
Глава 1.1. Введение в теорию менеджмента.....	10
§ 1.1.1. Сущность и содержание менеджмента	10
§ 1.1.2. Предмет и методы теории менеджмента	16
Глава 1.2. История управленческой мысли	26
§ 1.2.1. Значение ретроспективного подхода для решения социальных проблем современности	26
§ 1.2.2. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции.....	35
Глава 1.3. Зарождение и эволюция мировой теории менеджмента XX–XXI вв.	46
§ 1.3.1. Школа научного менеджмента	46
§ 1.3.2. Административная школа менеджмента и теория рациональной бюрократии.....	72
§ 1.3.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.....	89
§ 1.3.4. Современные теории в менеджменте	107
Глава 1.4. Обобщение точек зрения российских ученых об истории управления	118
§ 1.4.1. Российская дореволюционная управленческая мысль.....	118
§ 1.4.2. Советская школа управленческой науки	134
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ	145
Глава 2.1. Организационные начала менеджмента	146
§ 2.1.1. Организация как объект управления	146
§ 2.1.2. Организация и ее внешняя среда.....	154
Глава 2.2. Функции менеджмента	165
§ 2.2.1. Планирование как функция менеджмента.....	167
§ 2.2.2. Организация как функция менеджмента	173
§ 2.2.3. Координация как функция менеджмента.....	179
§ 2.2.4. Мотивация как функция менеджмента.....	181
§ 2.2.5. Контроль как функция менеджмента.....	195
Глава 2.3. Процесс менеджмента	203
§ 2.3.1. Понятие и содержание процесса менеджмента	203
§ 2.3.2. Коммуникации в процессе менеджмента.....	205
§ 2.3.3. Управленческие решения	209

Глава 2.4. Организационные структуры менеджмента и децентрализация	214
§ 2.4.1. Механистические структуры менеджмента.....	214
§ 2.4.2. Органические организационные структуры менеджмента	221
§ 2.4.3. Феномен синергизма в менеджменте.....	227
§ 2.4.4. Самоуправление, саморегулирование и менеджмент.....	232
Глава 2.5. Социальные аспекты менеджмента. Менеджмент и лидерство	239
§ 2.5.1. Корпоративная культура и менеджмент	239
§ 2.5.2. Труд менеджера. Специфика управленческих задач.....	251
§ 2.5.3. Власть и менеджмент. Феномен лидерства.....	254
§ 2.5.4. Управленческая антропология.....	261
Глава 2.6. Целеполагание в менеджменте.....	271
§ 2.6.1. Миссия и цель в менеджменте. Дерево целей организации.....	271
§ 2.6.2. Стратегический менеджмент	286
§ 2.6.3. Программно-целевое управление.....	290
Глава 2.7. Эффективность менеджмента. Менеджмент знаний	302
§ 2.7.1. Понятие «эффективность менеджмента». Критерии эффективного менеджмента	302
§ 2.7.2. Инструментарий повышения эффективности менеджмента	315
§ 2.7.3. Всеобщий менеджмент качества.....	330
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ МЕНЕДЖМЕНТА	345
Набор кейсов к практическим занятиям	346
Система мотивации и стратегические задачи компании	346
Создание повышенной потребительской стоимости.....	347
В сетях успеха.....	349
Несгибаемый боец.....	356
Практические ситуации к семинару о возможностях управления знаниями	363
Хронология IKEA: тернистый путь к мировому господству.....	367
Сбербанк: история длиной 170 лет	378
Toyota: Четырнадцать принципов бережливого производства — история создания философии хорошего менеджера	386
Система мотивации и стимулирования труда работников предприятия ЗАО «Русский стиль».....	396
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента».....	414
Основные требования к курсовой работе.....	414
Структура и содержание курсовой работы	415
Сроки и порядок выполнения курсовой работы.....	416
Проверка и защита курсовых работ.....	418
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»	420
Рекомендуемая литература	425