

Оглавление

Для кого и о чем эта книга	9
Кому нужен личный бренд?	11
ЧАСТЬ 1. ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД	15
Подготовка к строительству личного бренда... ..	19
Синдром самозванца	21
ЧАСТЬ 2. СОДЕРЖИМОЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА	30
Начинка	31
Фокус	39
Экспертность	42
ЧАСТЬ 3. УПАКОВКА ЛИЧНОГО БРЕНДА ..	46
Внешний вид	54
Голос	58
Имя	60
Точки касания	79

ЧАСТЬ 4. ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА	107
Аудит личного бренда	108
Контент-маркетинг	125
Интернет и социальные сети	127
Средства массовой информации	134
Публичные выступления	152
Паразитирование на других брендах.	193
PRO BONO	195
Ошибки при продвижении личного бренда . . .	201
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	 207
Об авторе	213