

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                   |    |
|-------------------|----|
| Об авторе .....   | 9  |
| Предисловие ..... | 12 |
| Введение .....    | 17 |

## **ЧАСТЬ I. ЗА ЧТО МЫ ЛЮБИМ INSTAGRAM**

|  |    |
|--|----|
| <b>Глава 1.</b> Потенциал Instagram для людей и бизнесов ..... | 29 |
| <b>Глава 2.</b> Варианты монетизации в Instagram .....         | 34 |
| Рекламный аккаунт .....  | 34 |
| Тематический паблик .....                                      | 36 |
| Звезда, блогер, «модель» .....                                 | 37 |
| Агент .....  | 37 |
| Организатор гивов (Giveaway) .....                             | 38 |
| Партнерский аккаунт / CPA .....                                | 39 |
| Накрутки-ботоводы .....  | 40 |

|  |    |
|--|----|
| Софт .....   | 40 |
| Модератор .....  | 41 |
| Фотограф .....   | 41 |
| Копирайтер/контент-менеджер .....                      | 42 |
| Таргетолог .....                                       | 42 |
| Форс-мажоры .....                                      | 43 |
| Менеджер аккаунта .....                                | 44 |
| Instagram-магазин .....                                | 44 |
| <b>Глава 3.</b> Тренды и хиты продаж в Instagram ..... | 46 |

## **ЧАСТЬ II. БОЕВАЯ ПОДГОТОВКА АККАУНТА К РЕКЛАМЕ**

|   |    |
|---|----|
| <b>Глава 4.</b> Защита и безопасность аккаунта .....                  | 58 |
| <b>Глава 5.</b> Запрещенные действия и контент .....                  | 63 |
| <b>Глава 6.</b> Название аккаунта и поисковая оптимизация профиля ... | 74 |
| Название аккаунта .....   | 76 |
| Поле «Имя» .....  | 77 |
| <b>Глава 7.</b> Продающее описание профиля .....                      | 81 |
| <b>Глава 8.</b> Ссылка на сайт и способы связи .....                  | 86 |
| <b>Глава 9.</b> Социальное доказательство .....                       | 90 |

### **ЧАСТЬ III. ПРОДАЮЩАЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ АККАУНТА**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Глава 10.</b> Цели и типы контента .....                | 100 |
| <b>Глава 11.</b> Алгоритм ранжирования публикаций .....    | 107 |
| <b>Глава 12.</b> Продающая цепочка публикаций .....        | 114 |
| <b>Глава 13.</b> Время, частота и ротация публикаций ..... | 122 |

### **ЧАСТЬ IV. ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТА**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Глава 14.</b> Бесплатные инструменты набора подписчиков ..... | 129 |
| Поисковая оптимизация профиля .....                              | 129 |
| Синхронизация контактов и аккаунтов .....                        | 131 |
| Актуальные хештеги .....   | 134 |
| Stories («Истории») .....  | 137 |
| Комментарии в популярных аккаунтах .....                         | 139 |
| Привлечение внимания .....                                       | 142 |
| Классический Giveaway .....                                      | 145 |
| Групповой Giveaway .....   | 147 |
| Widget (виджет) .....  | 150 |
| Отзыв с упоминанием .....  | 151 |
| Раздел «Интересное» (топ) .....                                  | 153 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Глава 15.</b> Рекламная кампания в Instagram-пабликах . . . . . | 156 |
| Цели и особенности рекламы в пабликах . . . . .                    | 156 |
| Выбор рекламного паблика . . . . .                                 | 158 |
| Стоимость и порядок оплаты . . . . .                               | 161 |
| Контроль выхода рекламы . . . . .                                  | 164 |
| Планирование рекламной кампании. . . . .                           | 165 |
| Оценка результативности рекламы . . . . .                          | 167 |
| <b>Глава 16.</b> Реклама в аккаунтах блогеров и звезд. . . . .     | 168 |
| Цели и особенности рекламы в личных аккаунтах . . . . .            | 168 |
| Выбор аккаунта для рекламы. . . . .                                | 171 |
| Стоимость рекламы в личных аккаунтах . . . . .                     | 173 |
| Подготовка к выходу рекламного поста . . . . .                     | 176 |
| Планирование рекламной кампании. . . . .                           | 180 |
| Оценка результативности рекламы . . . . .                          | 184 |
| <b>Глава 17.</b> Продвижение публикации (промоакция) . . . . .     | 185 |
| <b>Глава 18.</b> Таргетинговая реклама . . . . .                   | 190 |
| Настройка рекламного кабинета . . . . .                            | 193 |
| Установка пикселей конверсий . . . . .                             | 194 |
| Создание и сбор аудиторий для рекламы. . . . .                     | 199 |

|   |     |
|---|-----|
| Цели рекламной кампании . . . . .         | 204 |
| Сплит-тестирование. . . . .               | 208 |
| Настройка группы объявлений . . . . .     | 210 |
| Настройка объявлений . . . . .            | 214 |
| Стратегия таргетинговой рекламы . . . . . | 218 |

## **ЧАСТЬ V. ВОРОНКА ПРОДАЖ**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Глава 19.</b> Модерация аккаунта . . . . .    | 228 |
| <b>Глава 20.</b> Приземляющая страница . . . . . | 234 |
| Напутственные слова . . . . .                    | 239 |