

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава I. Журналистика как социальный институт.....</b>	<b>8</b>
§ 1. Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики.....	8
§ 2. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики.....	9
§ 3. Первые прообразы газеты .....	11
§ 4. Категории гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа .....	15
§ 5. Журналистика – область гражданской ответственности.....	17
Вопросы и задания.....	21
<b>Глава II. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.....</b>	<b>23</b>
§ 1. Журналистика как профессия.....	23
§ 2. Журналистика и система профессиональной ориентации.....	25
§ 3. Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров .....	27
§ 4. Журналистская профессиограмма.....	37
Вопросы и задания.....	38
<b>Глава III. Специализация журналистской профессиональной деятельности .....</b>	<b>40</b>
§ 1. Специализация, обусловленная характером творческой деятельности журналиста.....	40

---

§ 2. Специализация журналиста по тематическому направлению.....	50
Вопросы и задания.....	53
<b>Глава IV. Закономерности профессионального становления журналиста .....</b>	<b>55</b>
§ 1. Методы социологических исследований .....	62
§ 2. Права и обязанности журналиста .....	73
<b>Глава V. Журналистика как система .....</b>	<b>76</b>
§ 1. К определению понятия системы.....	76
§ 2. Дихотомия журналистики как системы — теория и практика.....	77
§ 3. Журналистский текст как система.....	81
§ 4. Типологическая система журналистики.....	84
Вопросы и задания.....	90
<b>Глава VI. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности .....</b>	<b>91</b>
§ 1. Функции журналистики.....	91
§ 2. Взаимосвязь журналистики, рекламы, PR.....	100
§ 3. Взаимодействие СМК с аудиторией .....	110
Вопросы и задания.....	119
<b>Глава VII. Информационные ресурсы журналистской профессии .....</b>	<b>120</b>
§ 1. Журналист в информационном обществе.....	120
§ 2. Культура информационного общества.....	126
§ 3. Ориентация журналиста в информационной среде.....	131
§ 4. Новость в качественной прессе .....	142
Вопросы и задания.....	147

---

<b>Глава VIII. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса .....</b>	<b>149</b>
§ 1. Профессиональный статус журналиста .....	149
§ 2. Компетенции журналиста .....	150
Вопросы и задания.....	177
<b>Глава IX. Аспекты сетевой культуры журналиста .....</b>	<b>178</b>
§ 1. Характеристики сетевых СМИ .....	178
§ 2. Сетевые медиаформы .....	183
§ 3. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение ...	197
Вопросы и задания.....	205
<b>Глава X. Новые медиа и глобализационные процессы .....</b>	<b>207</b>
§ 1. Глобализация информационных потоков .....	207
§ 2. Медиарынок в условиях глобализации.....	215
§ 3. Интеграция и конвергенция .....	228
Вопросы и задания.....	232
<b>Глава XI. Жанры медиатекста .....</b>	<b>234</b>
§ 1. Интервью и его виды.....	246
§ 2. Общая характеристика аналитических жанров. Прогнозы и предположения в аналитических жанрах .....	250
<b>Обязательная литература.....</b>	<b>265</b>
<b>Дополнительная литература .....</b>	<b>265</b>