

Первые впечатления и вторые  
мысли — самые верные.

*Анри Бодрираллар,  
французский публицист*

### **Как стать избранным**

В 18 лет я поступил на экономический факультет Нижегородского государственного университета (ННГУ) им. Н. И. Лобачевского. Скажу честно, стать студентом престижного вуза было далеко не просто. Но я сделал это. Большое спасибо моему отцу, который оплатил подготовительные курсы и тем самым открыл передо мной дорогу в жизнь. Помню, как он сказал мне: «Это все, что я мог сделать для твоего образования, дальше ты сам». Фраза прозвучала как вызов, и я принял его. Тогда-то и понял, что подарков от судьбы ждать не стоит.

После первого курса пришло осознание: пора работать! Но как и куда устроиться? Задействовать блат или пойти под крылышко к обеспеченным родителям? А если нет ни того ни другого? Значит, тебе не повезло. Подобные слова я не раз слышал от сверстников. И это будет так, пока не поверишь в себя и свои силы. Правда, тогда с поиском работы дела обстояли не так, как сей-

час. Сегодня все просто: достаточно войти в Интернет, сделать пару кликов мышью — и все вакансии страны перед тобой.

Вакансии, которыми пестрели газеты того времени, выглядели примерно так: торговый представитель с личным автомобилем, менеджер по работе с VIP-клиентами — просто вакансии мечты. Я набрался смелости и позвонил в одну из компаний. Меня вежливо попросили прислать резюме. Резюме? Хм, хоть я и отличник, но в вузе меня этому не учили. «Резюме — это как?» — переспросил я. «Ну, напишите про образование, опыт работы, увлечения и отправьте по электронной почте», — подсказала девушка на том конце трубки.

Писать было нечего. Во всяком случае, так мне казалось тогда.

Но пришлось. Создал новое сообщение и в теме письма набросал примерно следующее:

*«Резюме*

*Якуба Владимир Александрович.*

*ННГУ им. Н. И. Лобачевского, экономический факультет.*

*Не женат.*

*Коммуникабельный, хорошие аналитические способности.*

*Хобби: бег, настольный теннис.*

*Vova@fluglive.de».*

Тогда мой друг сделал мне модный по тем временам e-mail, вот я и решил похвастаться.

Это все, что я написал в своем первом резюме. Как думаете, каким был результат? Мне никто не ответил. И меня это, конечно, расстроило.

Первая мысль была такая: «И правда, на нормальную работу можно, видимо, только по благу...» К счастью, это была всего лишь первая попытка.

Проблема заключалась в том, что нас, студентов, никто никогда не учил, как правильно искать работу. И у меня, как у 40 миллионов молодых людей в нашей стране, не было понимания, как действовать — с чего начать и чем закончить. Почему этому не учат? Для меня это и сейчас открытый вопрос.

После того случая я предпринял еще несколько попыток, но понял: без толкового резюме с описанием профессионального опыта работы не найти. «А откуда ему взяться, если без опыта на работу не берут?» — такую фразу я часто слышу и сейчас. Ответ есть: общественная деятельность, подработки, практики, собственные проекты — это уже опыт.

Для примера — то, что я указал в своем первом резюме: организация спортивных мероприятий, интеллектуальных игр, дебатов; работа на выборах, проведение соцпросов (обходил до 120 квартир в день); работа на ГАЗе специалистом по сборке автомобиля «Газель» (устанавливал колеса). По мере накопления опыта, зна-

ний и уверенности в собственных силах стал пробовать себя в предпринимательской деятельности: продавал многое — от кукурузы оптом до светящихся праздничных колец.

На четвертом курсе пришло понимание, что пора заняться чем-то более серьезным. Пятого апреля 2003 года я опубликовал свое резюме на очень популярном в то время ресурсе job.ru. Правда, пришлось его существенно сократить: большое количество символов не пропускал сайт.

Попробуйте угадать, сколько работодателей позвонили мне в последующие дни? Один.

На следующий день после размещения резюме меня пригласили поработать в кадровом агентстве RCGroup. В компании трудились шесть человек, я стал седьмым. С окладом 2000 рублей в месяц и гибким графиком, который не мешал учебе. Это была работа мечты. Я был счастлив.

Прошло 10 лет. За это время я просмотрел более 15 000 резюме, десятки из которых правил до запятой, помогая своим клиентам, уже далеко не юным топ-менеджерам ведущих компаний, продолжать успешно строить карьеру. Теми советами, которые я им давал, поделюсь с вами, мои читатели, в первой части этой книги.

## **Решение принимают за вас**

Сколько времени среднестатистический работодатель (HR, консультант в кадровом агентстве, секретарь или

директор) читает ваше резюме? Минуту? Две? Как показывает практика, всего восемь секунд. И все. Это средний показатель. И, как мне кажется, даже слегка завышенный. Вы только представьте: просто считанные секунды уделяют творению, которому посвящены часы, а может, дни. Удивлены?

Для того чтобы прочитать надпись под логотипом Toyota, «Управляй мечтой», вам нужно всего несколько секунд. А после еще несколько, чтобы оценить его креативность. То же и с резюме. Если зацепит, прочтут внимательнее. Нет — забудут.

Резюме, как обложка глянцевого журнала, должно цеплять. Почему одних кандидатов приглашают на собеседование, а других — нет? Как сделать CV<sup>1</sup> максимально эффективным и в то же время не таким, как у всех?

Для начала определимся, какие виды резюме существуют.

1. Классическое резюме европейского формата. Его вы отправляете тому, кто заинтересован в вас. Это файл в Word или PDF.
2. Резюме для размещения на сайтах для поиска работы и в профессиональных социальных сетях. За образец берем классический формат. В зависимости от сайтов есть ряд нюансов.
3. Лист эксперта, или «продающее» портфолио.

---

<sup>1</sup> CV, от лат. curriculum vitae — «жизнеописание».

Начнем с первого и основного. Это то резюме, которое у вас должно быть постоянно под рукой, так как нужный карьерный момент может настать внезапно.

Резюме европейского формата состоит из **пяти блоков**.

1. Заголовок (Ф. И. О., город, контактные данные).
2. Компетенции (профессиональные — от двух до четырех).
3. Профессиональный опыт (синонимы — опыт работы или развитие карьеры).
4. Образование (основное и дополнительное) и сертификаты.
5. Дополнительная информация (хобби, личностные качества, возраст, семейное положение и пр.).

Как же зацепить работодателя с первых строк вашего резюме?

«Правду, как и драгоценность, не нужно приукрашивать, но ее необходимо располагать так, чтобы она была видна в выгодном освещении», — говорил американский философ и писатель Дж. Сантаяна. Поэтому все, о чем я буду писать в книге, — только правда. А как ее сделать ярче — решим вместе. Приступим.

## Глава 1

# Контакты

### Что написать в заголовке

Что написать в заголовке? Слово «Резюме»? Сорок процентов резюме начинаются с этого термина. Удалите его. На листе бумаги же не написано, что это лист бумаги. Люди, которые открывают ваше CV, и так понимают, о чем речь. Поэтому начинаем с фамилии, имени и отчества.

Фамилия — это ваш бренд, ваша визитная карточка. Пишите фамилию только прописными буквами.

До семи лет я жил в маленьком городке в Костромской области. Отец, офицер, был военным инженером, обеспечивал работоспособность радиолокационных станций. У меня хорошо отпечаталось в памяти, каким шрифтом составлялись списки служащих.

1. АНДРЕЕВ Сергей Николаевич.
2. ПЕТРОВ Андрей Анатольевич.
3. КУРОЧКИН Виктор Степанович...