

# Оглавление

От автора, или Выход из тени на свет божий . . . . .	5
Структура книги . . . . .	11
Глава 1. Пиар и маркетинг «от бога». Базовые принципы . . .	15
Глава 2. PROобраз, или Всемогущий топ-менеджер . . . . .	23
Глава 3. Спаситель, или Стратегия победителя . . . . .	47
Глава 4. Благодетель, или В тисках невиданной щедрости . .	96
Глава 5. Вселюбящий, или Медовая ловушка. . . . .	121
Глава 6. Исцеляющий, или Стратегия чистых рук и холодного сердца . . . . .	156
Глава 7. Обличитель, или «Накажи и пожалей» . . . . .	181
Глава 8. Что имеем в итоге. . . . .	197
Эпилог, или Пиар-апокалипсис . . . . .	204