

Содержание

I. Общие положения.....	3
II. Особенности продажи продовольственных товаров	12
III. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви	14
IV. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.....	16
V. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров	17
VI. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов	18
VII. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.....	18
VIII. Особенности продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий	20
IX. Особенности продажи животных и растений	22
X. Особенности продажи товаров бытовой химии	23
XI. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов.....	24
XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.....	25
XIII. Особенности продажи оружия и патронов к нему	27
XIV. Особенности продажи строительных материалов и изделий	29
XV. Особенности продажи мебели	31
XVI. Особенности продажи сжиженного углеводородного газа.....	31
XVII. Особенности продажи непериодических изданий.....	32
XVIII. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении	33
XIX. Особенности продажи алкогольной продукции.....	34
XX. Контроль за соблюдением настоящих Правил	34
Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.....	35

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации	35
Правила продажи товаров дистанционным способом (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612).....	37
Правила продажи товаров по образцам (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918)....	45
Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст. Извлечение)	54
Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-І (Извлечение)	62