

Оглавление

Предисловие. Успех — вот что я люблю!	6
Глава 1. Вперед, вперед, только вперед	9
Я иду в бизнес.	11
Наемный работник или хозяин?	15
С чего начать	16
Расти или проиграешь	25
Ты можешь больше	28
Планирование или целеполагание по системе SMART	32
Глава 2. Энергию — в движение	34
Публичное выступление	34
Виды коммуникативного воздействия	46
Переговоры	49
Мысли вслух	52
Это не мое	54
Глава 3. Укрепляем фундамент	57
Навыки	57
Логика	60
НЛП	73
Командовать или подчиняться	86
Профессионалы стоят дорого	92
Кем быть, как жить	94

Глава 4. Будьте проактивны.	96
Начинайте, представляя конечную цель	100
Центр круга влияния	101
Миссия	105
Сначала делайте то, что необходимо делать сначала.	110
Матрица управления временем	111
Взаимозависимость.	117
Принесение искренних извинений	118
Законы любви и жизни	119
Мотивация.	120
Глава 5. Общаемся успешно	124
Психологическое айкидо.	125
Амортизация	126
Трансактный анализ	128
Встреча с негативом	131
Понятие творчества.	135
Глава 6. Создадим предпринимательский ум?	138
Антонио Менегетти. Практика лидерства	138
Значение сновидений	142
Умение любить свою игру. «Особые» отношения	143
Успешность малого и среднего бизнеса.	144
Закон.	146
Организация персонала, средств и структуры	146
Предприниматель	147
Характерные черты и психология рынка	148
Юридическая осмотрительность в вопросах трудового контракта	149
Общение по телефону	150

Оглавление

Краткий обзор поведения налогоплательщика	152
Маркетинг в малом и среднем бизнесе	153
Почему e-mail-маркетинг становится таким популярным?	155
Делегирование	156
Деньги. Экономическая цель предприятия	158
Персонализация сотрудников	159
Организационные структуры предприятия	160
Типы организационных структур	161
Тотальное качество	164
Глава 7. Если ты хочешь, значит, ты сможешь!	167
Глава 8. Афоризмы менеджмента	169
Список использованной литературы	179