

Оглавление

Предисловие. HR-брендинг сегодня: тренды и прогнозы	4
Введение. HR-брендинг в мире и России: тенденции и результаты исследований	8
HR-брендинг вступает в период зрелости?	8
Глобальное исследование: что нового?	13
Тенденции в практиках лучших работодателей	18
HR-брендинговые проекты: от стратегии к результату	20
1. Лучшие практики из первых рук: интервью с победителями «Премии HR-бренд 2013»	21
2. Практика HR-брендинга	53
2.1. Трансформация HR-функции: новая роль HR	54
2.2. Бизнес-ориентированные проекты	60
2.3. Корпоративная культура, ориентированная на результат	78
2.4. Как создать уникальное EVP?	97
2.5. Y, Y и еще раз Y: разные подходы и форматы работы с молодежной аудиторией.	111
2.6. Управление вовлеченностью сотрудников	137
2.7. Современные внутренние коммуникации: на пике изменений.	161
2.8. Обучение и развитие сотрудников: уникальные решения и системный подход	173
2.9. Программы для лидеров: рост управленческого и личного потенциала	215
2.10. В поисках инноваций: эффективное использование потенциала сотрудников	229
2.11. Геймификация для решения HR-задач.	247
2.12. Новый стандарт проектов КСО: максимальная вовлеченность сотрудников, нестандартные решения.	257
2.13. Олимпийские HR-проекты	285
Список компаний	297
HR-брендинг от профессионалов	301
Консалтинговый центр HeadHunter	303