

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Раздел 1. HR-брендинг: базовые понятия и современные вызовы ..	8
Основные понятия	8
Современные вызовы и проблемные зоны	20
Раздел 2. HR-брендинговые проекты	22
2.1. Забота о сотрудниках	22
2.2. Работа с молодежью: Y-фактор	34
2.3. Управление талантами	50
2.4. Бизнес-ориентированные проекты	66
2.5. Управление вовлеченностью	98
2.6. Построение эффективной работы с персоналом	129
2.7. Кадровый резерв	144
2.8. Геймификация: новый инструмент HR	181
2.9. Уникальные EVP, методы их позиционирования и продвижения	192
2.10. Внутренние коммуникации: новый формат	207
2.11. Гибкие условия работы: новые технологии и возможности	216
2.12. Diversity-подход: фактор успешности бизнеса	223
Раздел 3. Список компаний	233
Консалтинговый центр HeadHunter	238