

Содержание

Правила продажи отдельных видов товаров	3
I. Общие положения.....	3
II. Особенности продажи продовольственных товаров.....	12
III. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви	14
IV. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.....	16
V. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров...	17
VI. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов.....	18
VII. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней	19
VIII. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения	20
IX. Особенности продажи животных и растений	22
X. Особенности продажи товаров бытовой химии	23
XI. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов	24
XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.....	25
XIII. Особенности продажи оружия и патронов к нему.....	27
XIV. Особенности продажи строительных материалов и изделий	29
XV. Особенности продажи мебели.....	31
Раздел XVI — исключен.....	31
XVII. Особенности продажи непериодических изданий	31
XVIII. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.....	33
XIX. Особенности продажи алкогольной продукции	34
XX. Контроль за соблюдением настоящих Правил.....	36

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара (утв. Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, с изменениями от 20 октября 1998 г.)	36
Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (утв. Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, с изменениями от 6 февраля 2002 г.)	37
Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51303–99 «Торговля. Термины и определения»	39
Введение	39
1. Область применения	39
2. Стандартизованные термины с определениями	40
Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (в ред. от 23 ноября 2009 г.) (извлечение)	55
Глава I. Общие положения	57
Глава II. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям	67
Глава III. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	79