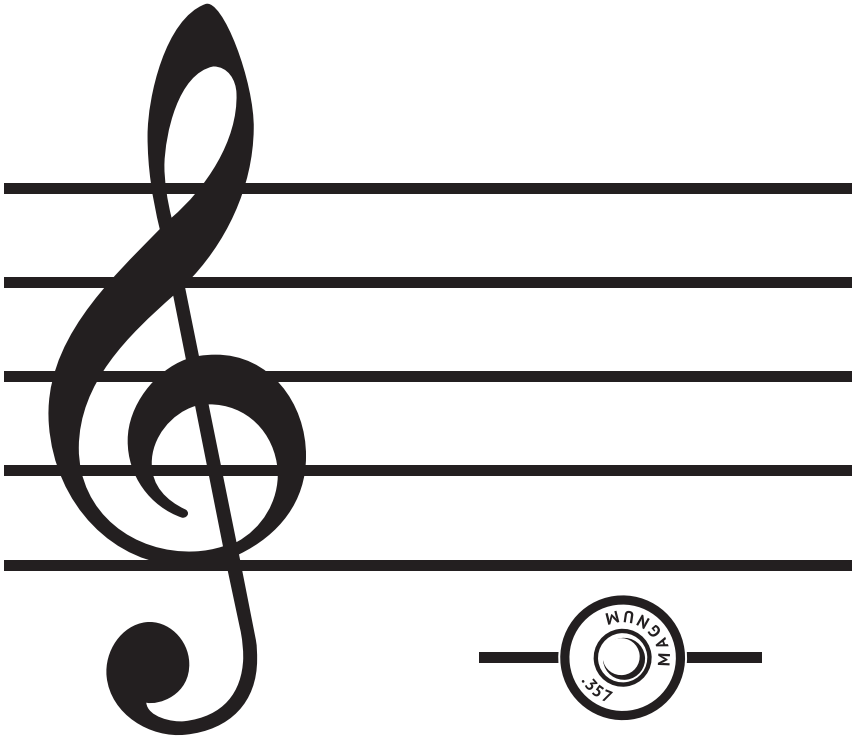


Камертон  
*Нижнее «До»*





# Год 2010. Весна. Апрель. Москва

Слепящее солнце. Капель. Лужи в маслянистых разводах. Грязь на тротуарах. Весенняя усталость.

Старт нового жизненного цикла. Значит, наше время пришло.

Эта книга не будет длинной. У нас мало времени, чтобы «растекаться мыслью по древу».

Эта книга не будет академичной. Только тезисы. По стечению обстоятельств, тоже «апрельские»<sup>1</sup> — ни больше ни меньше. Другие эпитеты не нужны.

Эта книга не будет правильной. Все бизнесы, завоевавшие мир, были неправильными. Неправильными — по меркам того времени, в которое они зарождались. Большинство бизнес-планов, ставших предвестниками нового и доказавших временем свою состоятельность, черкались полувывсохшими чернилами на обрывках салфеток с кофейными пятнами. И у каждого из «прорывных» бизнесов когда-то, в самом начале, был свой гараж, где не особо следили за чистотой пола. Клининговые компании в их большие цеха пришли позже — когда уже было куда приходить.

Эта книга будет «не для всех». Все нас не поймут. Она — только для тех, кто принимает решения и отвечает за результат принятых решений. Именно так — за результат, а не за процесс. То есть — для СЕО, для генеральных директоров, для владельцев бизнесов. Для тех, кто не может просто отмахнуться: «У меня не получилось, ну да ладно».

---

<sup>1</sup> Ленин В. И. «Апрельские тезисы» // [http://ru.wikipedia.org/wiki/Апрельские\\_тезисы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Апрельские_тезисы).

Именно с вами мы и будем искать общий язык — напрямую, сбивчиво, не всегда логично. Иногда — нелицеприятно. Но другой путь для нас невозможен. А получилось ли у нас или нет — это скажете вы сами, перевернув последнюю страницу.

Тема у нас одна, только вот рассматривать ее мы будем с разных точек зрения. Мы будем говорить об игре в русскую рулетку в интернет-маркетинге. С определения русской рулетки мы начали эту книгу. Так что есть смысл пролистать несколько страниц назад и прочитать его снова.

Прочли? Тогда вперед!





# Апрельские тезисы

«Ре»







На теле ран не счесть,  
Нелегки шаги,  
Лишь в груди горит звезда.  
И умрет апрель,  
И родится вновь,  
И придет уже навсегда.

*Виктор Цой.  
Апрель*

Со времени написания первых «Апрельских тезисов» прошло немало лет, войн, парадов, случилось немало событий в общественной и политической жизни стран и целых континентов. Наши «апрельские тезисы» роднит с первоначальными только одно — это руководство к действию. Жесткое и конкретное.

Не пугайтесь того, что они адресованы в первую очередь владельцам бизнеса и высшим управленцам. Если вы пока еще не принадлежите к этой касте «избранных», то вам тем более следует их внимательно изучить — привыкайте думать широко и принимать решения. Решения, основанные не на личных симпатиях или симпатиях вашей прелестной спутницы (что, кстати, в Интернете встречается на каждом шагу), а на анализе и четком следовании поставленной бизнес-цели.

Мир меняется стремительно. Интернет меняется мгновенно. Один апдейт поисковика — и вы за бортом жизни. Один клик — и вы на коне или под конем.

Итак, встречайте.

«Апрельские тезисы», ваш выход!