

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Вопрос 1. Понятие цены	7
Вопрос 2. Эволюция теории цены	12
Вопрос 3. Использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании	18
Вопрос 4. Функции цены	21
Вопрос 5. Ценообразующие факторы	23
Вопрос 6. Теории потребительского поведения и цены	28
Вопрос 7. Спрос и ценовая эластичность	35
Вопрос 8. Восприятие потребителем цены	40
Вопрос 9. Влияние наличия взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров на уровень цен	43
Вопрос 10. Взаимосвязь уровня цен, выручки и объема продаж	44
Вопрос 11. Структура рынка и цены	46
Вопрос 12. Установление цен на монопольных рынках	49
Вопрос 13. Основные формы ценовой дискриминации и их особенности	51
Вопрос 14. Установление цен на олигополистических рынках	54
Вопрос 15. Установление цен на рынках монополистической конкуренции	57
Вопрос 16. Виды и структура цен	59
Вопрос 17. Себестоимость в составе цены	64
Вопрос 18. Виды себестоимости, используемые в практике ценообразования	68
Вопрос 19. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены	71
Вопрос 20. Налоги в составе цены	73
Вопрос 21. Снабженческо-сбытовые наценки (скидки) в цене товара	75
Вопрос 22. Торговые надбавки (скидки) в цене товара	77
Вопрос 23. Отражение транспортных затрат в цене	79
Вопрос 24. Роль и значение государственного регулирования цен	82
Вопрос 25. Методы прямого воздействия государства на цены	84
Вопрос 26. Методы косвенного воздействия государства на цены	87
Вопрос 27. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов	89
Вопрос 28. Регулирование цен на продукцию естественных монополистов	91
Вопрос 29. Затратные методы ценообразования	94
Вопрос 30. Рыночные методы ценообразования	96
Вопрос 31. Цена и конкуренция	100
Вопрос 32. Методика установления тендерной цены	103
Вопрос 33. Аукционный метод определения цен	106
Вопрос 34. Определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара	107
Вопрос 35. Параметрические методы ценообразования	114
Вопрос 36. Ценовая политика предприятия	118
Вопрос 37. Цели ценовой политики	120

Вопрос 38. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара	122
Вопрос 39. Пакетное ценообразование	124
Вопрос 40. Ценообразование в рамках товарной линии	126
Вопрос 41. Взаимосвязь цены и качества	128
Вопрос 42. Определение цен на товары-новинки	131
Вопрос 43. Ценовые войны	132
Вопрос 44. Территориальная дифференциация цен	135
Вопрос 45. Показатели динамики цен	137
Вопрос 46. Обоснование необходимости снижения (повышения) цен	139
Вопрос 47. Изменение цен с помощью скидок	142
Вопрос 48. Виды и методы расчета скидок	145
Вопрос 49. Ценовая стратегия: понятие, виды	150
Вопрос 50. Цены внешнеторговых контрактов	154
Вопрос 51. Методы расчета цен внешнеторговых сделок	156
Вопрос 52. Таможенная стоимость и методы ее определения	160
Вопрос 53. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	163
Вопрос 54. Понятие трансфертных цен	164
Вопрос 55. Методы расчета трансфертных цен	166
ЛИТЕРАТУРА	169