

Оглавление

Предисловие	9
-----------------------	---

Раздел I

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. Введение в экономическую теорию	12
1.1. Экономические науки как система	12
1.2. Зарождение мировой экономической мысли. Экономическая мысль Древнего мира и феодализма	14
1.3. Основные направления мировой экономической мысли	19
1.4. Российская экономическая мысль	36
1.5. Экономическая теория: предмет и метод	42
Глава 2. Экономические законы и категории	46
2.1. Экономические законы: сущность, система, функции	46
2.2. Экономические категории: сущность, виды	48
Глава 3. Экономическая система: сущность и типы.	
Смешанная экономика и ее модели	52
3.1. Сущность, элементы, критерии и типы экономической системы	52
3.2. Типологизация экономических систем	54
3.3. Смешанная экономика: сущность и модели	56
Глава 4. Формы общественного хозяйства	59
4.1. Натуральное и товарное хозяйство	59
4.2. Товар и деньги.	60
Глава 5. Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Виды капитала	64
5.1. Капитал: понятие. Обращение денег как денег, и обращение денег как капитала	64
5.2. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ	65
5.3. Виды капитала.	67

Раздел II

МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 6. Введение в микроэкономику	74
6.1. Микроэкономика: предмет, объект, метод	74
6.2. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи	77
6.3. Сегментация рынка	79
Глава 7. Основы теории спроса и предложения	81
7.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе	81
7.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения	84
7.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	86
7.4. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель	89
7.5. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие	92
7.6. Излишек потребителя и излишек производителя	97

Глава 8. Спрос и поведение потребителя	101
8.1. Потребительские предпочтения и полезность	101
8.2. Количественная и порядковая полезность	103
Глава 9. Спрос индивидуальный и рыночный	107
9.1. Индивидуальный и рыночный спрос: понятия и факторы	107
9.2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы	107
9.3. Эластичность спроса по цене и по доходу	110
9.4. Перекрестная эластичность спроса по цене	111
9.5. Эластичность предложения по цене	111
Глава 10. Теория производства	113
10.1. Производство. Технология производства	113
10.2. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт	114
10.3. Производственная функция и технический прогресс	116
10.4. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя	119
10.5. Отдача от масштаба	121
Глава 11. Издержки и прибыль	124
11.1. Издержки и их классификация.	124
11.2. Концепции прибыли.	128
11.3. Издержки в краткосрочном периоде	129
11.4. Издержки в долгосрочном периоде	131
Глава 12. Конкуренция и ее виды	133
12.1. Совершенная конкуренция: понятие и признаки	133
12.2. Фирма: концепции. Равновесие в коротком и долгом периоде	134
12.3. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы	136
12.4. Олигополия. Модели олигополии	138
12.5. Монополия. Социальная цена монополии	140
12.6. Естественная монополия.	144
Глава 13. Конкурентные рынки факторов производства	146
13.1. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов	146
13.2. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы	148
13.3. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов	150
Глава 14. Неконкурентные рынки ресурсов производства	152
14.1. Монопольная власть продавцов ресурсов производства	152
14.2. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью	153
Глава 15. Инвестиции и рынки капитала	156
15.1. Капитал: понятие, формы. Инвестирование капитала	156
15.2. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие	158
Глава 16. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	164
16.1. Частичное и общее равновесие. Эффективность производства	164
16.2. Эффективность в производстве	166
16.3. Эффективность в обмене	168
16.4. Оптимальность по Парето	170

16.5. Критерии общественного благосостояния	171
16.6. Общественный выбор	174
Глава 17. Рынки с асимметричной информацией	176
17.1. Несостоятельность конкурентных рынков	176
17.2. Асимметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения	177
17.3. Рынки с асимметричной информацией. Асимметричная информация на рынке труда	179
17.4. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка	181
Глава 18. Внешние эффекты и общественные блага	184
18.1. Внешние эффекты и внешние издержки	184
18.2. Государственное регулирование внешних эффектов.	186
18.3. Общественные блага: виды и особенности	189
Глава 19. Вклад нобелевских лауреатов XXI в. в развитие микроэкономической науки	191
19.1. Нобелевская премия.	191
19.2. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации	193
19.3. Канэман Д. о методах психологических исследований в экономике	195
19.4. Смит В. об эмпирическом экономическом анализе рыночных механизмов	197
19.5. Ауман Р., Шеллинг Т. о теории игр.	199
19.6. Гурвиц Л., Маскин Э., Майерсон Р. о теории оптимальных механизмов распределения ресурсов	202

Раздел III МЕЗОЭКОНОМИКА

Глава 20. Агропромышленный комплекс (АПК): сферы, место в экономике, земельная рента, цена земли	206
20.1. Агропромышленный комплекс: понятие, сферы, современное состояние России	206
20.2. Земельная рента, ее формы и виды	210
20.3. Цена земли, подходы к ее оценке. Кадастр	211
Глава 21. Региональная экономика и региональная политика.	213
21.1. Региональная экономика.	213
21.2. Классификация регионов	216
21.3. Угрозы региональной экономике и ее кризисные ситуации	218
21.4. Региональная политика и стратегия. Региональная инвестиционная политика	224
21.5. Местное самоуправление в России	229

Раздел IV МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 22. Введение в макроэкономику	232
22.1. Предмет макроэкономики. Ключевые макроэкономические проблемы	232
22.2. Метод макроэкономики	234

Глава 23. Основные макроэкономические показатели.	
Народнохозяйственный кругооборот	238
23.1. Основные макроэкономические показатели.	238
23.2. Народнохозяйственный кругооборот	242
Глава 24. Рынок товаров и услуг	247
24.1. Совокупный спрос и его составляющие.	247
24.2. Потребительский спрос	249
24.3. Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепция спроса на инвестиции	257
24.4. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.	262
24.5. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель $AD-AS$	265
Глава 25. Рынок денег и рынок ценных бумаг.	266
25.1. Деньги: понятие, функции, денежная масса и ее измерение	266
25.2. Спрос на деньги. Концепции спроса на деньги	268
25.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор	272
25.4. Равновесие на денежном рынке	274
25.5. Рынок ценных бумаг.	275
Глава 26. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель $IS-LM$.	278
26.1. Понятие совместного равновесия. Вывод кривых IS и LM	278
26.2. Модель $IS-LM$ с гибкими ценами	280
26.3. Анализ колебаний экономической активности с помощью модели $IS-LM$	281
26.4. Инвестиционная и ликвидная ловушки.	284
Глава 27. Рынок труда	285
27.1. Понятия рынка труда и рабочей силы	285
27.2. Безработица и ее виды	287
27.3. Неоклассическая концепция занятости.	290
27.4. Кейнсианская концепция занятости	292
27.5. Государственное регулирование рынка труда	294
Глава 28. Общее экономическое равновесие	296
28.1. Понятие общего экономического равновесия. Закон Вальраса	296
28.2. Классическая модель общего экономического равновесия	296
28.3. Кейнсианская модель общего экономического равновесия.	298
28.4. Синтезированная модель общего экономического равновесия	299
Глава 29. Теория инфляции. Инфляция и безработица	302
29.1. Причины возникновения и факторы развития инфляции	302
29.2. Социально-экономические последствия инфляции	306
29.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы	308
29.4. Динамическая модель $AD-AS$ как инструмент анализа инфляционных процессов	313
29.5. Антиинфляционная политика	317

Глава 30. Циклическое развитие экономики	320
30.1. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы	320
30.2. Современные теоретические концепции экономического цикла	323
Глава 31. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике.	330
31.1. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, результаты	330
31.2. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста	333
31.3. Неоклассические модели равновесного экономического роста	336
Глава 32. Государственное регулирование экономики	342
32.1. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы	342
32.2. Фискальная политика государства: цели и виды	344
32.3. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды	345
32.4. Бюджетный дефицит и государственный долг	346
32.5. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета	347
32.6. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты	351
32.7. Банковская система	353
Глава 33. Социальная политика государства	355
33.1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы ее реализации	355
33.2. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения	356
33.3. Измерение неравенства в распределении доходов	357
33.4. Бедность и ее черты	359
33.5. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения	361
Глава 34. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	365
34.1. Открытая экономика: понятие, разновидности	365
34.2. Внутреннее и внешнее равновесие	366
34.3. Модель открытой экономики Манделла—Флеминга	368
Глава 35. Теория международной торговли.	372
35.1. Концепции международной торговли меркантилистов и физиократов	372
35.2. Классическая теория международной торговли	373
35.3. Неоклассическая теория международной торговли	376
Глава 36. Торговая политика	378
36.1. Две политики государства: протекционизм и фритредерство	378
Глава 37. Платежный баланс и валютный рынок	381
37.1. Платежный баланс: понятие, структура, принципы составления	381
37.2. Регулирование платежного баланса. Расчетный баланс	383
37.3. Валюта, ее виды и конвертируемость	386
37.4. Валютный рынок. Валютные курсы и их динамика	388

Глава 38. Развитие макроэкономической науки в трудах лауреатов Нобелевской премии по экономике XXI в.	395
38.1. Гренджер К. о методах анализа временных рядов с общими трендами.	395
38.2. Энгл Р. о методах анализа временных рядов с изменяющейся во времени волатильностью	397
38.3. Кидланд Ф., Прескотт Э. о теории макроэкономической динамики.	399
38.4. Фелпс Э. об анализе межвременного выбора в контексте макроэкономической политики	402
Глава 39. Актуальные проблемы макроэкономики в России	408
39.1. Повышение эффективности производства — ключевая макроэкономическая задача.	408
39.2. Стабилизационный фонд и его преобразование	417
39.3. Проблемы присоединения России к Всемирной торговой организации	424
Раздел V	
ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА	
Глава 40. Переходная экономика	432
40.1. Переходная экономика: понятие, черты, разновидности, особенности, функции	432
40.2. Собственность. Особенности приватизации в России	434
Раздел VI	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
Глава 41. Мировое хозяйство	438
41.1. Мировое хозяйство и его структура	438
41.2. Международное разделение труда — основа межгосударственных отношений	441