

# Оглавление

|                   |    |
|-------------------|----|
| Предисловие ..... | 10 |
|-------------------|----|

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Глава 1. Маркетинговые исследования —<br/>краткий обзор .....</b> | <b>14</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Этапы маркетинговых исследований .....                               | 18 |
| Когда требуется маркетинговое исследование? .....                    | 19 |
| Постановка задачи .....                                              | 22 |
| Определение целей исследования .....                                 | 22 |
| Создание плана исследований .....                                    | 23 |
| Определение типа информации, а также источников ее поступления ..... | 23 |
| Определение методов сбора первичных данных .....                     | 24 |
| Выбор способов представления собранных данных .....                  | 25 |
| Выбор размера выборки и ее схемы .....                               | 26 |
| Выполнение сбора данных.....                                         | 26 |
| Анализ собранных данных.....                                         | 27 |
| Подготовка и презентация отчета по результатам исследований .....    | 27 |
| О некоторых видах маркетинговых исследований .....                   | 28 |
| Ошибки, допускаемые в процессе исследования .....                    | 29 |

---

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| Примеры маркетинговых исследований .....                 | 30        |
| Выводы .....                                             | 31        |
| <br><b>Глава 2. Excel 2007 в руках маркетолога .....</b> | <b>32</b> |
| Настройки Excel .....                                    | 33        |
| Управление надстройками .....                            | 34        |
| Создаем собственную надстройку .....                     | 37        |
| Защищаем надстройки .....                                | 45        |
| Запуск надстройки .....                                  | 47        |
| Заключительное замечание .....                           | 47        |
| Вводим данные играючи .....                              | 48        |
| Все цвета радуги .....                                   | 48        |
| Пользовательские автофильтры .....                       | 49        |
| Отсортируем все .....                                    | 50        |
| Проверка вводимых данных .....                           | 51        |
| Информация под контролем .....                           | 51        |
| Распределение текста по столбцам .....                   | 56        |
| Удаление дублирующих строк .....                         | 58        |
| Анализ данных .....                                      | 60        |
| Поиск по столбцам и строкам таблицы .....                | 60        |
| Анализ «что-если» .....                                  | 62        |
| Подбор параметра .....                                   | 66        |
| Выводы .....                                             | 67        |
| <br><b>Глава 3. Переходим к практике .....</b>           | <b>68</b> |
| Нужно ли маркетинговое исследование .....                | 69        |
| Постановка задачи .....                                  | 70        |
| Определение целей исследования .....                     | 71        |
| Составляем план маркетингового исследования .....        | 72        |
| Постановка (формулирование) задачи .....                 | 73        |
| Определение целей маркетингового исследования .....      | 73        |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Методы, применяемые в процессе маркетингового исследования .....     | 74 |
| Определение типа информации, а также источников ее поступления ..... | 74 |
| Выводы .....                                                         | 75 |

## **Глава 4. Сбор исходных данных .....** 76

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Первичные и вторичные данные .....                                         | 76  |
| Методы сбора первичных данных .....                                        | 77  |
| Ввод первичных данных в таблицы Excel с помощью<br>форм ввода данных ..... | 86  |
| Ошибки при сборе первичных данных .....                                    | 102 |
| Используем вторичные данные .....                                          | 104 |
| Импорт данных в Excel 2007 .....                                           | 106 |
| Выводы .....                                                               | 112 |

## **Глава 5. Анализируем данные .....** 113

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Подготовка данных к анализу .....                             | 114 |
| Коррекция данных .....                                        | 115 |
| Кодирование данных .....                                      | 118 |
| Перенос данных .....                                          | 120 |
| Создание выборки .....                                        | 120 |
| Статистический анализ данных .....                            | 127 |
| Определение статистических характеристик набора данных .....  | 128 |
| Другие возможности надстройки Analysis ToolPak .....          | 135 |
| Дополнительные методы статистического<br>анализа данных ..... | 140 |
| Статистический анализ многомерных выборок .....               | 146 |
| Заключительные замечания .....                                | 153 |
| Мониторинг веб-сайтов .....                                   | 153 |
| Анализ данных с помощью сводных таблиц .....                  | 156 |
| Построение трендов .....                                      | 161 |
| Ищем единственно верное решение .....                         | 165 |
| Выводы .....                                                  | 173 |

---

---

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>Глава 6. Отчет — делу венец .....</b>               | <b>174</b> |
| Структура типового маркетингового отчета .....         | 175        |
| Вводный раздел .....                                   | 176        |
| Основной раздел .....                                  | 180        |
| Заключительный раздел .....                            | 181        |
| Примеры готовых маркетинговых отчетов .....            | 181        |
| «Оформительские» возможности Excel 2007 .....          | 182        |
| Диаграммы .....                                        | 182        |
| «Умные» рисунки .....                                  | 193        |
| Создаем маркетинговый отчет .....                      | 196        |
| Заглавная страница .....                               | 196        |
| Сведения об исполнителях отчета .....                  | 197        |
| Пояснительная записка .....                            | 197        |
| Оглавление .....                                       | 197        |
| Перечень иллюстраций .....                             | 197        |
| Аннотация .....                                        | 197        |
| Цели маркетингового исследования .....                 | 198        |
| Применяемые методы .....                               | 198        |
| Результаты .....                                       | 198        |
| Область применимости результатов .....                 | 198        |
| Приложения .....                                       | 199        |
| Публикация маркетинговых отчетов .....                 | 199        |
| Создание презентации PowerPoint .....                  | 201        |
| Выводы .....                                           | 202        |
| <br><b>Глава 7. Справочник по статистическим</b>       |            |
| <b>функциям Excel 2007 .....</b>                       | <b>203</b> |
| Справочник по статистическим функциям Excel 2007 ..... | 205        |
| Формулы массива .....                                  | 206        |
| Надстройка Analysis ToolPak .....                      | 208        |
| Генерирование случайных чисел .....                    | 210        |

---

---

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Краткий словарь терминов .....  | 215 |
| Содержимое компакт-диска .....  | 217 |
| Дополнительная литература ..... | 220 |