

Глава 2

ЧЕМ НОУТБУК ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СТАЦИОНАРНОГО КОМПЬЮТЕРА

Присматриваясь к портативным системам, поневоле оцениваешь их особенности. На первый взгляд, таковых огромное количество. Однако на самом деле их не так уж и много. Чем же мобильный компьютер отличается от стационарного?

Ценой? Нет. Сегодня ноутбук стоит практически столько же, сколько новый настольный компьютер аналогичной конфигурации. В данном случае конфигурацию следует понимать в широком смысле слова. Иными словами, нужно рассматривать настольный компьютер не только с такими же технологическими параметрами (частотой процессора, объемом предустановленной оперативной памяти и емкостью винчестера), но и в комплекте с жидкокристаллическим монитором, источником бесперебойного питания, мышью, клавиатурой, устройством чтения карт памяти (Card-Reader), инфракрасным портом, Ethernet-картой, модемом, беспроводным адаптером, микрофоном и аудиоколонками. Сравнив, вы увидите, что разница в цене между настольной системой с указанным набором периферийных устройств и ноутбуком составляет лишь \$100–150.

ПРИМЕЧАНИЕ



Разумеется, особо компактные ноутбуки стоят дороже, но в этом случае дополнительная плата взимается не за те или иные характеристики системы, а исключительно за миниатюрность.

Кроме того, по более высоким ценам предлагаются портативные компьютеры редких конфигураций (модели с новыми функциями и необычными характеристиками и те, которые только-только появились на рынке и лишь завоевывают популярность). В этом нет ничего удивительного: ситуация определяется вполне естественными экономическими причинами, которые характерны не только для компьютерного рынка.

Итак, хотя ноутбуки несколько дороже настольных систем, эта разница не столь значительна.

Архитектурой? Тоже нет. Архитектура у ноутбуков и стационарных систем одинакова. Это означает, что приложения Windows будут запускаться и корректно работать на компьютерах обоих типов, если, конечно, их конфигурация позволит (достаточно производительности процессора, объема оперативной памяти, подключены необходимые периферийные устройства и т. д.).

Конечно, многие компоненты мобильной системы отличаются от используемых для сборки стационарных систем: они компактнее и нередко обладают несколько иными характеристиками (у мобильных решений обычно оптимизировано энергопотребление и уменьшено тепловыделение). Однако на архитектуру системы это не оказывает значимого влияния.

Эргономикой? В общем случае также нет. Удобство работы на компьютере, прежде всего зависит от размеров и формата клавиатуры и экрана. Сегодня в большинстве случаев данные параметры ноутбуков и настольных компьютеров сопоставимы. Конечно, клавиатуры некоторых наиболее компактных моделей ноутбуков заметно меньше, чем настольных систем, а габариты мониторов, используемых со стационарными рабочими станциями (даже 20 дюймов по диагонали не предел), заметно превосходят размеры экранов мобильных решений. При работе с ноутбуком понадобится некоторое время, чтобы привыкнуть как к клавиатуре (некоторые клавиши — в частности функциональные — на ней уменьшены и расположены не так, как на стандартной), так и к координатному устройству (управлять указателем с помощью мыши более привычно, чем, например, сенсорной панелью). Однако так же приходится привыкать к любым новым клавиатурам (дело тут не столько в расположении клавиш, сколько в другой реакции на нажатие) и манипулятору.

В ряде случаев система ввода портативного компьютера может оказаться удобнее, чем традиционная. Например, клавиатуры практически всех ноутбуков (за исключением некоторых ультрапортативных систем) имеют перед рядами клавиш площадку, которая служит упором для кистей рук (рис. 2.1). Большинство клавиатур настольных машин таких площадок не имеет, в результате чего руки пользователя вынуждены долгое время висеть в воздухе, а это дает дополнительную нагрузку, что особенно ощутимо при длительном наборе текста.

При работе в стационарных условиях (когда ноутбук можно поставить на стол или, например, на подоконник) при желании к портативному компьютеру всегда можно подключить мышь и клавиатуру.

Надежностью? В этом плане ноутбук даже превосходит настольные компьютеры! Высокая степень интеграции компонентов портативного компьютера сводит к минимуму количество разъемов и соединений, что способствует увеличению надежности.

Конечно, условия эксплуатации подразумевают большую уязвимость мобильной системы (ведь значительную часть времени ноутбук будет не стоять в тихом офисе, а перевозиться, в том числе и в неблагоприятных погодных условиях, при сильной тряске и т. п.), но ведь уронить на пол можно и системный блок или монитор! А кофе мы проливаем с равной вероятностью (и печальной регулярностью) на клавиатуры и настольных, и мобильных компьютеров.



Рис. 2.1. В определенном смысле клавиатура ноутбука эргономичнее, чем у большинства настольных систем

Производительностью? Нет. Разница в производительности систем, определяемая использованием мобильных компонентов, сегодня крайне незначительна, и выявить ее можно только с помощью специальных программных тестов. Вычислительной мощности любого современного ноутбука вполне достаточно для работы во всех офисных приложениях.

ПРИМЕЧАНИЕ



Для увеличения времени автономной работы ноутбука его владелец может использовать разные технологии сокращения энергопотребления: искусственное понижение частоты процессора, остановку винчестера, к которому не обращаются, и т. д. Побочным эффектом является снижение производительности компьютера. Однако, во-первых, эти технологии не обязательно применять в автономном режиме, а во-вторых, при подключении ноутбука к сети его производительность автоматически возвращается на максимальный уровень.

Возможностями расширения? В данном случае различия есть, но они также не слишком ощутимы. Степень интеграции компонентов ноутбука очень высока. Этим и объясняется тот факт, что в мобильную систему, к сожалению, можно добавить не все компоненты. Однако разговоры о том, что ноутбук не модернизируется, безосновательны (см. гл. 8).

Модностью? Пожалуй, тоже нет. Сегодня компьютеры, как и другие повседневные высокотехнологичные инструменты (сотовые телефоны, автомобили, телевизоры и т. д.), в большинстве своем модными не являются: они давно перешли в разряд необходимых вещей, и их наличием уже никого не поразишь. Периодически появляются новые модели, которые действительно некоторое время считаются модными. Это касается и мобильных, и автомобилей, и ноутбуков (кстати, действительно модных настольных систем не появлялось уже много лет).

Однако никто не отменял моды на решения из области персонификации. Еще в 1998 году компания Apple выпускала ноутбуки с прозрачной панелью на корпусе, под которой пользователь мог самостоятельно разместить любой рисунок. Тогда это решение обгоняло время (персонификация портативных устройств стала массовой только три-четыре года спустя), но почему никто из производителей не реализует подобные несложные решения в моделях, выпускаемых сегодня, — загадка.

Уже много лет популярны сменные корпуса для сотовых телефонов, сейчас в фаворе расписанные вручную автомобили. Участвуют в гонке и стационарные компьютеры: все популярней становится моддинг. Он предусматривает разные варианты действий и их сочетания — от ручной росписи корпуса (хоть под хохлому!) до добавления новых элементов в сам корпус или в его содержимое (неоновой подсветки, прозрачных окон, светящихся вентиляторов и т. д.). Отдельным направлением моддинга является встраивание компьютера в необычные емкости — корпуса старых радиоприемников, ящики стола и т. д. Ноутбуки и здесь не отстают: они обзавелись разноцветными корпусами (к традиционным черным и серебристым добавились красные, зеленые и другие варианты). Заменить корпус ноутбука другим пользователь самостоятельно не может. В сервис-центре такую услугу вам также вряд ли предложат. Поэтому ноутбук желанного цвета необходимо выбирать сразу — при покупке. Однако сегодня можно заказать роспись корпуса ноутбука — и на него, как на автомобиль, нанесут любую картинку! Некоторые компании предоставляют такие услуги.

Престижностью? Да! Тут ноутбук даст 100 очков вперед настольному компьютеру! Если стационарные системы сегодня есть не только на работе, но и дома у большинства жителей крупных городов, то ноутбук основной массе наших сограждан еще представляется предметом роскоши.

Ноутбук по традиции считают весьма дорогим устройством. Вы уже знаете, что такое мнение не соответствует действительности, и тем не менее обладание ноутбуком автоматически повышает в глазах окружающих социальный статус его владельца.

Кроме того, работающий на ноутбуке в общественном месте человек воспринимается окружающими или как представитель свободной профессии (журналист, писатель, ученый), или как ценный сотрудник, для которого установлен свободный бизнес-график, не требующий постоянного пребывания в офисе. Любой из этих вариантов работает на имидж! Не все же в курсе, что ноутбук в ряде случаев приобретает не от хорошей жизни...

Однако если особых различий между мобильными и стационарными системами нет, то почему ноутбуки стали популярны только в последние несколько лет? Дело не в технологических, а в экономических причинах.

Ноутбуки появились довольно давно (подробнее см. приложение 3). Российские пользователи познакомились с этими устройствами более десяти лет назад, в начале 1990-х годов. Тогда портативный компьютер был заморской диковинкой, очень дорогой и потому практически недоступной. Основной причиной заградительной стоимости ноутбуков была (и отчасти остается) чрезвычайная дороговизна жидкокристаллических панелей, использующихся для изготовления экранов (электронно-лучевую трубку в портативный компьютер не поставишь!).

Теоретически ноутбуки могли бы покупать «новые русские». Однако образ жизни этих героев, принадлежащих эпохе первоначального накопления капитала, не требовал наличия компьютера, везде и всюду сопровождающего хозяина. К тому же «малиновые пиджаки» не стремились осваивать высокие технологии. В результате ноутбуками пользовались лишь некоторые топ-менеджеры, технические специалисты, небольшая часть людей свободных профессий и представителей «золотой молодежи». Примерно таким же тогда был состав пользователей ноутбуков и во всем мире.

Кроме того, в те времена ноутбуки заметно проигрывали настольным системам по вычислительной мощности и, соответственно, удобству в работе. Однако технологии стремительно развивались, и мобильные компьютеры по своим возможностям неуклонно догоняли стационарные. Вдобавок машины обоих типов постепенно дешевели и становились все более доступными. Формиро-

вался компьютерный рынок: он увеличивался количественно и рос качественно, удовлетворяя потребности пользователей, покупающих компьютеры для работы, для игр, общения, развлечений и т. д.

По мере проникновения компьютеров в повседневную жизнь все большее количество людей начинало отдавать предпочтение мобильным системам. Пионерами были руководители крупных корпораций. Аналитики достаточно быстро поняли, насколько выгодно дать ключевым сотрудникам возможность работать всегда и везде. Наличие ноутбука позволяет менеджерам верхнего и среднего звена более эффективно использовать свое время, раздумывая над решением производственных вопросов не только в офисе, но и вне его: в автомобиле, самолете, поезде, кафе, городской квартире, загородном доме и т. д. Пересаживание сотрудников со стационарных систем на ноутбуки требовало немалых затрат — ведь крупным компаниям нужны были сотни мобильных систем! По этой причине сначала этот процесс коснулся лишь некоторых работников крупных корпораций (таких как Intel, Boeing, Microsoft и т. д.). Однако повышение спроса на ноутбуки привело к снижению цен на эти системы, и корпорации получили возможность оснастить мобильными компьютерами большее количество менеджеров. Чем больше возрастал спрос, тем заметнее дешевели ноутбуки... Через несколько таких циклов портативные компьютеры были доступны уже не только корпоративным, но и частным пользователям.

Как только цены на ноутбуки стали приемлемыми, их начали активно покупать самые разные люди, так как преимущества мобильных устройств оказались актуальны для очень многих пользователей. Таким образом, популярность ноутбукам обеспечило снижение цены, которое, в свою очередь, было обусловлено ростом их популярности.