



Как стать красивой. Пособие для Мисс АвтоВселенная

Моем, моем трубочиста чисто, чисто,
чисто и конкретно!

Препевка работника автомойки

Выбор автомобиля

Когда ты покупаешь машину, ты покупаешь детали оптом. Затем приходится приобретать их в розницу.

Мнение опытного автовладельца

Венсеслао Фернандес сказал: «Без машины вы ничего не добьетесь в жизни, всегда будете человеком неполноценным. Передвигаясь на ногах — несовершенных, как у всех людей, — вы уменьшаете ценность и полезность своего существования по меньшей мере вдвое. Если у вас нет машины, нам с вами просто не о чем разговаривать, так как отсутствие машины означает, что как работник вы никуда не годитесь. Человеку, у которого нет автомобиля, пишущей машинки, бритвы и будильника, рассчитывать в жизни не на что».

Вы думаете, что уход за автомобилем начинается в тот момент, когда вы наездили несколько тысяч километров или



въехали в какую-нибудь деревенскую лужу, щедро удобренную соседской коровой? Ничего подобного.

Есть замечательная древняя притча. Будущие родители пришли к мудрецу посоветоваться, как воспитывать ребенка, рождение которого ожидалось через два месяца. Их интересовало все: от самых модных игрушек до проблем образования. Мудрец поинтересовался, когда должен родиться ребенок. «Вы опоздали на семь месяцев, — вздохнул он, выслушав ответ. — Начинать нужно было раньше. Сейчас уже поздновато».



ПРИМЕЧАНИЕ

То же и с автомобилем: если вы хотите, чтобы машина жила долго, то начинать нужно в момент выбора автомобиля, а не тогда, когда вы уже его нещадно эксплуатируете.

Как сэкономить на покупке

Можно ли приобрести вожделенный автомобиль как можно дешевле? Вполне. Существует несколько способов экономии на покупке мечты.

Во-первых, автомобиль можно приобрести за наличные. Ведь даже самые выгодные программы по автоссудам заканчиваются переплатой в среднем на 30 %. Так что отказ от кредита является прямой экономией. Но только в том случае, если есть возможность это сделать. Иначе можно попросту остаться без автомобиля и провести длительное время в попытках сэкономить необходимую сумму.

Во-вторых, к услугам желающих существуют разнообразные бонусные программы. В автосалонах есть скидки: рождественские, сезонные, на модель, снятую с производства, и т. д. Желая приобрести автомобиль, можно обратиться в автосалон, где в нужный момент действует бонусная программа. Даже если скидка составляет всего 3–4 %, с учетом стоимости автомобиля (существенно отличающейся от детской машинки), получаются довольно неплохие деньги, сэкономленные за счет бонуса.

В-третьих, приобретая автомобиль, неплохо решить для себя – а нужна ли обивка салона натуральной кожей или можно обойтись шкурой молодого дерматина? Нужен вам непременно «Кадиллак» с золотыми ручками или обойдется скромным китайским автомобильчиком? Аксиома: чем престижнее бренд, тем дороже автомобиль. Собираясь приобрести автомобиль, в первую очередь определите его будущие функции (престиж, удобство, возможность загородных поездок, автомобиль для семьи, индивидуальное средство передвижения и т. д.). Какая комплектация необходима исходя из определенных функций (нужны ли мониторы в подголовниках, сиденье с подогревом или бар с телевизором в салоне и т. д.). Зачастую базовая комплектация неприхотливой (и не особенно престижной) модели вполне способна удовлетворить различные требования и еще оставить несколько про запас. А «Форд Фиеста» однозначно обойдется дешевле, чем «Пежо».

В-четвертых, задумайтесь, что именно вам нужно в автомобиле обязательно, а без чего можно было бы с легкостью обойтись. Что вы желаете для себя, а что пытаетесь приобрести ради того, чтобы «было не хуже, чем у других». Внимательное изучение технических характеристик выбранной модели и ее подвидов тоже может помочь сэкономить: как правило, экземпляры, оснащенные различными техническими новинками, вроде дистанционного открытия багажника, климат- и круиз-контроля, системы Stop-Start и т. д., стоят гораздо дороже упрощенных вариантов. Подумайте, действительно ли эти чудеса техники так необходимы? И готовы ли вы за них платить?

В-пятых, существует еще система лизинга. Причем компании, специализирующиеся на автолизинге, пытаются привлечь покупателей всеми силами. Этот вариант подходит для владельцев и руководителей компаний, в том числе малого и среднего бизнеса, поскольку автолизинг у нас распространяется только на юридические лица. Обычно проценты по лизингу немного ниже, чем по кредиту, а предприятие снижает налогооблагаемую базу, что тоже является источником экономии.



Шестой вариант экономии – приобретение подержанного автомобиля. Если вы желаете приобрести автомобиль непременно престижной модели, оборудованный по последнему слову техники, и стоимость его существенно превышает сумму, которую вы можете себе позволить даже с учетом кредита, то подержанный автомобиль может оказаться неплохим вариантом воплощения мечты. То же самое можно сказать и о не слишком престижной модели, без всяких «технических мелочей».

Сэкономить можно и приобретая автомобиль за рубежом. Если пригнать его самостоятельно, то это обойдется значительно дешевле. Кроме того, такая машина гарантированно не эксплуатировалась на наших дорогах, что само по себе, как вы понимаете, является источником экономии.

Восьмой вариант экономии – систему Trade-In – предоставляют автосалоны. Помните сказку про Аладдина? Меняем новые лампы на старые. Вот это оно и есть. Хорошо то, что старая «лампа» в данном случае не является музейной или «джинновой» ценностью, но зато служит источником частичного расчета за покупку. При этой схеме приобретение нового автомобиля происходит за вычетом стоимости старого – его выкупает автосалон. Если с вашей точки зрения автосалон предлагает недостаточную цену за ваш старый автомобиль и, продав машину самостоятельно, вы можете выручить за нее больше, то система Trade-In в этом случае обойдется без автосалона. Точнее, вы сами будете выступать за автосалон. Экономия в цене нового автомобиля получается за счет продажи старого. Правда, это уже нельзя назвать чистой экономией, так как вы все же выплачиваете полную стоимость нового автомобиля, пусть даже частично вашу жизнь облегчает сумма, вырученная за старую машину.

Выбор подержанного автомобиля

Больше всего проблем с последующим обслуживанием возникает при покупке подержанного автомобиля. Когда приобретается новый автомобиль, на него дается гарантия производителя и автосалона (особенно, если автосалон является дистрибутором производителя), есть станции техобслуживания, где работают

мастера, специально обученные работе с данной маркой автомобиля, и т. д. Автомобиль, бывший в эксплуатации, не имеет такой поддержки сервиса, а уж тем более — продавца. Тут обо всем нужно заботиться покупателю, который становится автовладельцем. Причем заботиться с момента приобретения четырехколесного друга.

Во-первых, нужно обратить внимание на идентификационный номер транспортного средства (VIN-код). Основные места его расположения в современных автомобилях таковы:

- ▶ в левой верхней части приборной панели, прямо под лобовым стеклом; при таком месте расположения увидеть VIN-код можно только снаружи автомобиля (рис. 1.1);
- ▶ внизу арки водительской двери; при таком месте расположения увидеть VIN-код можно только при открытой водительской двери (рис. 1.2);
- ▶ под капотом;
- ▶ в салоне автомобиля поблизости от водительского сиденья;
- ▶ в свидетельстве о регистрации автомобиля или ПТС.

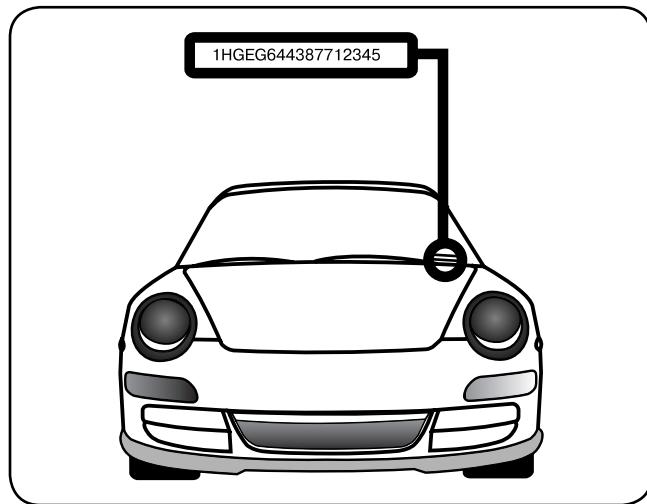


Рис. 1.1. Расположение VIN-кода под лобовым стеклом автомобиля

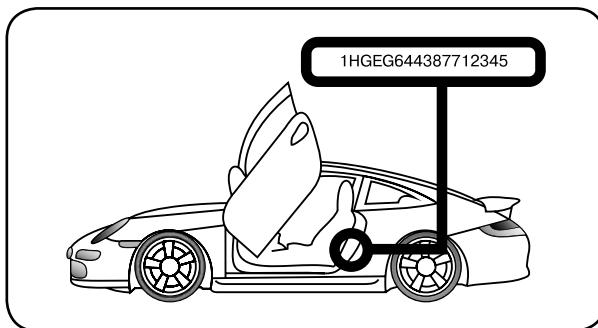


Рис. 1.2. Расположение VIN-кода снизу арки водительской двери автомобиля

Но проверка VIN-кода эффективна в основном только для автомобилей из США и Канады, в то время как на необъятных просторах России по большей части популярны бывшие в употреблении европейские и японские марки. И уже нет отчета системы CARFAX, который в подробностях расскажет о предыдущих владельцах автомобиля, о пробеге и ремонтах, то есть обо всем, что хочет (и должен) знать любой человек, покупающий машину. К тому же «русалочки» встречаются и в тех местах, где о море только читали в детских сказках. Обратите внимание на фотографию (рис. 1.3). Этот снимок сделан в центре Минска — далеко не морского города. И тем не менее.



Рис. 1.3. «Утопленники»

Разумеется, никаких сведений об «утоплении автомобиля» в подобном случае получить неоткуда. Да и не только об «утоплении», но и вовсе не существует никакой централизованной системы для получения сведений о прошлом автомобиля. Как же быть?

Основная проблема при выборе автомобиля заключается в том, что покупатель не может (а зачастую и не хочет) составить верное представление о машине, которая показалась подходящей. Выбор автомобиля происходит исходя из соображений подходящего цвета (особенно грешат этим женщины, выбирая автомобиль под цвет любимого платья), объема двигателя, цвета и материала обивки салона и т. д. Действительно существенные факторы при этом упускаются.

Что же важно при выборе автомобиля? На что нужно обращать внимание в первую очередь?

Для начала — на модель. При покупке слишком дорогого автомобиля — пусть даже и не слишком дорогого в данный момент за счет некоторой «пеношленности», но дорогой, престижной модели — будущий автолюбитель рискует тем, что обслуживание автомобиля окажется слишком дорогим. Поэтому, даже если автомобиль всем хорош и, как вам кажется, не будет слишком часто требовать автосервиса, перед тем как принимать решение о покупке, следует ознакомиться с ценами на обслуживание подобных автомобилей на станциях техобслуживания и обязательно — с ценами на запчасти. У любого, даже нового автомобиля периодически возникает потребность в обслуживании и уходе, в замене рабочих жидкостей и некоторых запчастей (например, нужно периодически заменять шаровые опоры, тормозные колодки и т. д.). Если же тянуть с обслуживанием слишком долго, то можно дотянуть до полного развала автомобиля или до такой стоимости ремонта, что автомобиль дешевле будет продать, чем вернуть его в рабочее состояние.

На противоположном конце шкалы ошибок с моделью автомобиля стоит покупка слишком дешевой модели. Тут следует ясно понимать, для чего именно автомобиль нужен, соответствует



ли эта модель требуемым параметрам выносливости, насколько легко найти для нее запчасти и не будет ли стоимость запчастей превышать стоимость автомобиля (а случается и такое). Представьте, что автомобиль уже снят с производства, запчасти на него тоже практически не производятся, то есть предлагаемая машина — почти что раритет, как говорится, «совершеннолетняя девочка, приближающаяся к бальзаковскому возрасту». Разумеется, для поездок на дачу или в лес по грибы можно приобрести и такого «заслуженного коня». Но не займет ли больше времени поиск запчастей и мастеров, чем сами поездки на этом автомобиле? Возможно, проблем окажется гораздо больше, чем выигрыша в деньгах. Кроме того, сильно подержанный автомобиль требует гораздо более тщательного (а иногда и более дорогостоящего) ухода, чем автомобиль не столь сильно «затраченный»¹. Поэтому и в данном случае нужно сначала провести «маркетинговое исследование» и только потом принимать решение о покупке.

Думаю, у каждого есть знакомый, который, польстившись на бросовую цену, купил машину «не на ходу», надеясь потом привести ее в приличное состояние за небольшие деньги. Обычно, когда наступает «потом», выясняется, что ремонт стоит куда как дороже, чем обошелся бы вполне нормальный, относительно беспроblemный автомобиль.



ВНИМАНИЕ

Пытаясь соблюсти баланс между плюсами и минусами при покупке, следует помнить: критическая сумма сомнений равна трем при наличии одного супервыигрышного фактора.

Простой пример: за микроавтобус, на котором вы собираетесь ездить на дачу, в лес за грибами, перевозить осенний урожай яблок и картошки, просят \$1000. Автомобиль в данный момент не на ходу, требуется замена коробки передач, капи-

¹ О том, как ухаживать за автомобилем таким образом, чтобы он даже при максимальной нагрузке и длительной эксплуатации «чувствовал» себя как новенький, мы поговорим дальше.

тальный ремонт двигателя, диагностика и ремонт тормозной системы, замена всех фильтров и рабочих жидкостей. Кроме того, автомобиль ржавый, и для приведения его в нормальный вид нужна не только покраска, но и сварочные работы, замена порогов, а возможно, и крыльев. Стоимость запчастей оценивается в \$2500. Предварительная стоимость работ оценивается в \$1800. Микроавтобус, требующий только замены масла, маслофильтра и топливного фильтра, стоит \$5500. Следовательно, для первого варианта имеется один супервыигрышный фактор: цена, которая в 5,5 раза ниже, чем цена за микроавтобус на ходу. Однако список отрицательных качеств автомобиля превышает влияние супервыигрышного фактора: во-первых, микроавтобус в данный момент не на ходу, и когда он будет отремонтирован, не знают даже на автосервисе; во-вторых, с учетом стоимости ремонта, он обойдется в \$5300 (что не намного ниже, чем стоимость «рабочей» автомашины); в-третьих, неизвестно, насколько эффективным будет ремонт (все же это замена коробки передач и капитальный ремонт двигателя!), возможно, автомобиль «посыпется» после первой тысячи километров. Если при таких условиях вы купите микроавтобус не на ходу, требующий множества ремонтных работ, но за \$1000, вместо того чтобы заплатить за отсутствие головной боли сразу \$3500, то последствия этого решения не замедлят сказаться и на вашем кошельке, и на ваших нервах.



СОВЕТ

Ключевой вопрос, который должен задать себе потенциальный автовладелец, когда ему предлагают слишком дешевый автомобиль, мотивируя такое предложение тем, что «нет времени возваться, чтобы поставить на колеса, срочно деньги нужны, в убыток продаю...»: почему этот автомобиль такой дешевый?

То, что говорит продавец, — это одно, а вот то, что есть на самом деле, — совсем другое. Если микроавтобус на ходу стоит \$5500, то почему за точно такой же, «но с перламутровыми пуговицами», то есть за «пока недвижимый» просят всего лишь \$1000? Если ремонт для «постановки на колеса» так сложен и занимает столько времени, что у продавца «нет



времени возиться» с этим ремонтом (даже ради того, чтобы не продавать автомобиль в убыток), то хватит ли времени у вас, чтобы все это сделать? Не забывайте о критической сумме сомнений!

Есть еще одна распространенная ошибка потенциальных автолюбителей: приобретение не той функциональной модели автомобиля, что нужна им на самом деле. К этому относится, например, покупка спортивной модели, «кушающей» бензин, требующей дорогостоящего и тщательного ухода, обладающей малым клиренсом для поездок на дачу. Как вы понимаете, никакой уход не спасет такой автомобиль от неизбежных поломок, связанных с «протаскиванием брюха» по грунтовой дороге. Так что прежде чем выбирать автомобиль, следует определиться: а для чего, собственно говоря, он вам нужен? Это сразу ограничит список требуемых моделей, год выпуска и ценовую категорию. Например, «дачный» автомобиль может быть практически любого цвета (разве что вы испытываете предубеждение по отношению к определенной цветовой гамме). Вспомните, когда наши предки выбирали рабочую лошадь, предназначенную для перетаскивания плуга из одного конца поля в другое, они не обращали внимания на масть. Зато внимательно осматривались ноги животного, зубы (определение возраста) и проверялась скорость реакции.

Кстати сказать, выбор автомобиля мало чем отличается от выбора коня — и неважно, что один из них заправляется бензином, а второй овсом. Общие положения сохраняются. Не было ли у коня травм — не побывала ли машина в ДТП, не болело ли животное — какие неисправности были у данного автомобиля, сколько было хозяев у коня и почему его продают — то же самое относится и к автомобилю. Список аналогичных вопросов можно продолжать долго. Самое удивительное, что многие знают, как следует выбирать коня, но когда дело доходит до выбора автомобиля, то ценнейший опыт предков тут же отбрасывается, а в ход идут любопытнейшие методики: посоветоваться с женой, отыскать «самую

красивую машину на рынке», найти такую же, как у соседа (начальника, друга, знакомого) и т. д. Как вы понимаете, подобные методы никоим образом не приблизили ни одного человека к цели — купить тот автомобиль, который доставит наименьшее количество проблем и требует минимальной заботы.

При отсутствии надежного источника сведений об автомобиле приходится доверять информации, полученной от продавца. Но и здесь есть свои нюансы. Задавая вопросы продавцу и выслушивая его ответы, следует обращать внимание не только на то, что он говорит, но и как говорит. Выражение лица можно контролировать (вспомним хотя бы любителей карточных игр), а вот жесты, так называемый язык тела, гораздо сложнее поддается контролю. Поэтому, внимательно наблюдая за жестикуляцией продавца, можно определить, сколько правды в том, что он рассказывает. Задавая продавцу тестовые вопросы и наблюдая за его физиологической реакцией, можно составить «шкалу правды» и пользоваться ею, выясняя прошлое и настоящее автомобиля.

Принимая решение о покупке конкретного автомобиля, нужно оценивать не только модель и внешний вид. Отсутствие коррозии кузова, конечно, дело хорошее, но требуется и проверять автомобиль на ходу, и смотреть на яме, и даже показать экспертам — если только вы не уверены абсолютно в собственной экспертизе.

Чтобы избежать в дальнейшем проблем с уходом за автомобилем, следует еще поинтересоваться у продавца: каким маслом заправляли автомобиль, что залито в бачок омывателя, когда в последний раз проводилась замена рабочих жидкостей (и с каких на какие) и когда заменялись фильтры и некоторые расходные запчасти (например, ремень генератора, аккумулятор, шаровые опоры и тормозные колодки). Ответы на эти вопросы помогут вам в процессе обслуживания автомобиля делать все вовремя, например заменить тормозные колодки до того, как при торможении автомобиль начнет «свистеть».