

Содержание

К читателю	9
------------------	---

Раздел I. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1. Этапы становления и развития экономической теории. Особенности российской экономической школы	10
1.2. Предмет и метод экономической теории. Экономические законы и категории	14
1.3. Естественные и социальные условия жизни. Потребности, блага, ресурсы	18
1.4. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация. Производственная функция	21
1.5. Собственность как экономическая категория: сущность и формы. Методы изменения форм собственности	23
1.6. Экономическая система: сущность, критерии, типы	26
1.7. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы	27
1.8. Товар и его свойства. Альтернативные теории свойств товара и стоимости	29
1.9. Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции. Теории денег	32
1.10. Денежная система: содержание и назначение. Эволюция денежного обращения и денег	35
1.11. Рынок: условия возникновения, роль, функции и структура	37
1.12. Инфраструктура рынка. Торговля, биржа, банк как элементы рынка	40
1.13. Издержки, их сущность, структура и классификация. Теории издержек	43
1.14. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды. Риск в предпринимательстве	46
1.15. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки	48
1.16. Фирма в системе рыночных отношений. Теории фирмы	51
1.17. Капитал: различие трактовок и функций. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России	53
1.18. Основной и оборотный капитал, его кругооборот, оборот и амортизация	56

1.19. Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников	58
1.20. Процент на капитал: природа, динамика, факторы	60
1.21. Земельная рента как доход с земли. Теории ренты	62
1.22. Заработная плата: сущность, уровень, динамика. Теории заработной платы	65
1.23. Региональная экономика: цели, принципы, функции	67
1.24. Национальное счетоводство: балансовый метод, метод системы национальных счетов	69
1.25. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Факторы экономического роста	72
1.26. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Предельная склонность к потреблению и сбережению	74
1.27. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы, влияющие на величину инвестиций	76
1.28. Экономические теории цикличности общественного воспроизводства. Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла	78
1.29. Занятость и безработица: причины, основные черты, виды и последствия	83
1.30. Кредит: сущность, функции и формы	85
1.31. Кредитно-банковская система, ее структура и функции	87
1.32. Инфляция: сущность, формы, причины, последствия	89
1.33. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства	92
1.34. Мировое хозяйство, его содержание и структура	94
1.35. Международная валютная система: сущность, структура, эволюция	99

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

2.1. Производственная функция короткого периода: понятие, сущность, графическое изображение. Показатели технической результативности производства в коротком периоде	103
2.2. Производственная функция длительного периода: понятие, сущность и графическое изображение. Предельная норма замещения факторов. Отдача от масштаба	105
2.3. Равновесие производителя: понятие, сущность и графическое изображение. Путь развития фирмы и его зависимость от цен на факторы	107
2.4. Построение функции затрат и семейства кривых затрат короткого периода. Постоянные и переменные затраты	108
2.5. Выведение функции затрат длительного периода. Кривая средних затрат длительного периода и отдача от масштаба	110
2.6. Функции предложения конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Методика выведения указанных функций из функций затрат	112

2.7. Кривая отраслевого предложения. Излишек производителя. Эластичность предложения по цене	113
2.8. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя. Выведение функции индивидуального спроса	115
2.9. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя. Выведение функции индивидуального спроса	116
2.10. Кривые «доход–потребление» и «цена–потребление». Кривая Энгеля. Эластичность спроса по доходу	119
2.11. Разложение общего изменения объема спроса при изменении цены на эффект замены и эффект дохода: сущность, значение, графическое изображение	121
2.12. Построение кривой рыночного спроса. Излишек потребителя. Эластичность спроса по цене	123
2.13. Отраслевое равновесие: понятие и виды. Устойчивость и неустойчивость рыночного равновесия	125
2.14. Функции спроса и предложения: понятие, сущность, факторы, их определяющие. Цена равновесия. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу	125
2.15. Паутинообразная модель: понятие, сущность, виды	128
2.16. Регулирование рынка совершенной конкуренции: последствия введения акцизов, дотаций и установления директивных цен	128
2.17. Условия максимизации прибыли при совершенной и несовершенной конкуренции	130
2.18. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентного предприятия в коротком и длительном периодах	131
2.19. Монополия. Равновесие фирмы в условиях монополии. Ущерб, причиненный монополией	132
2.20. Последствия введения акцизов, дотаций и директивных цен на монополизированном рынке	134
2.21. Ценовая дискриминация: сущность, условия осуществления, виды, значение для производителя и потребителя	137
2.22. Естественная монополия: сущность, причины возникновения, методические основы регулирования цен	138
2.23. Равновесие предприятия на рынке монополистической конкуренции. Влияние рекламы на состояние равновесия	139
2.24. Олигополия: понятие и сущность. Олигополистические ценовые войны. Жесткость цен в условиях олигополии	141
2.25. Картель: понятие, сущность, равновесие картеля и отдельной фирмы. Модель «ценообразования за лидером»	142
2.26. Предложение факторов производства. Построение функций предложения труда и предложения капитала	143
2.27. Спрос на факторы производства. Построение индивидуальной и рыночной функции спроса на труд	145

2.28. Статус фирмы на рынке факторов и условие максимизации прибыли. Сравнительный анализ состояния равновесия на рынке труда при совершенной конкуренции, монополии и монополии 146	146
2.29. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения 148	148
2.30. Общее и частичное равновесие: понятие, сущность, цена. Модель Вальраса 149	149
2.31. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Экономическая эффективность и социальная справедливость 150	150
2.32. Оптимальность по Парето: понятие, сущность, виды и методы определения 151	151
2.33. Теоремы теории общественного благосостояния: сущность и доказательство 153	153
2.34. Общественные блага: понятие, сущность и виды. Определение оптимального объема производства общественных благ 154	154
2.35. Внешние эффекты и внешние затраты: понятие, сущность, методы интернализации. Теорема Коуза 155	155

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

3.1. Макроэкономика как особый раздел экономической теории 158	158
3.2. Система взаимосвязей между экономическими субъектами в национальной экономике. Основные макроэкономические тождества 160	160
3.3. Макроэкономические результаты функционирования и пропорции реального сектора экономики 162	162
3.4. Денежный сектор национальной экономики и его основные пропорции. Номинальные и реальные показатели, система цен 165	165
3.5. Номинальные и реальные показатели. Макроэкономическая система цен 167	167
3.6. Межвременный выбор потребителя и его оптимизация. Функция потребления (межвременный выбор И. Фишера) 169	169
3.7. Оптимизация выбора потребителей при экзогенном и эндогенном доходах 171	171
3.8. Оптимизация инвестиционных решений фирм: экономическое содержание, теоретические подходы к построению функций автономных инвестиций 174	174
3.9. Оптимальный запас капитала и формирование индуцированных инвестиций. Принцип акселератора 176	176
3.10. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Макроэкономические проблемы регулирования бюджетного дефицита 178	178
3.11. Воздействие государства на потребительские решения домохозяйств и инвестиционные решения предпринимателей 180	180
3.12. Формирование цен на облигации 181	181

3.13. Совокупный спрос и его составляющие. Теоретические концепции обоснования вида кривой совокупного спроса	183
3.14. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах	184
3.15. Механизм адаптации экономической системы к краткосрочному и долгосрочному равновесию на рынке благ	186
3.16. Функция предложения денег и факторы, ее определяющие. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег	188
3.17. Эволюция теорий спроса на деньги. Функция спроса на деньги и ее модификация	190
3.18. Механизм установления равновесия на денежном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах	192
3.19. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов при фиксированных ценах	194
3.20. Анализ колебаний экономической активности на основе моделей <i>IS-LM</i> с фиксированными ценами. Инвестиционные и ликвидные ловушки	195
3.21. Модель <i>IS-LM</i> и теория совокупного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов при гибких ценах	196
3.22. Механизм функционирования рынка труда в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теоретические подходы к объяснению причин устойчивости безработицы	198
3.23. Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия	201
3.24. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах	204
3.25. Механизм развития инфляции, индуцированной факторами спроса	207
3.26. Неустойчивость динамического равновесия в экономике и инструмент его теоретического анализа	210
3.27. Методологические основы исследования устойчивого динамического равновесия. «Золотое» правило накопления и дилемма государственной политики регулирования экономического роста	212
3.28. Взаимодействие мультипликатора—акселератора (модель Самуэльсона—Хикса) и параметры, определяющие амплитуду циклических колебаний в условиях негибких цен	214
3.29. Циклические колебания экономики при гибких ценах. Реальный деловой цикл	216
3.30. Принципы рациональности выбора в макроэкономической политике. Проблемы согласования целей и инструментов	217
3.31. Фискальная политика и механизм ее воздействия на реальные и номинальные показатели	219
3.32. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики: экономическое содержание, теоретические подходы	222

3.33. Механизм формирования равновесного валютного курса. Паритет покупательной способности и процентный паритет	224
3.34. Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Механизм восстановления равновесного платежного баланса при гибком и фиксированном валютных курсах	229
3.35. Механизм достижения двойного равновесия в открытой экономике при фиксированном и плавающем валютных курсах	231
3.36. Противоречия целей и временные лаги стабилизационной политики в открытой экономике. Активная и пассивная политики	235
Литература	238