

Оглавление

Благодарности	9
Введение	10
Предисловие	12
Часть I. Личная креативность	
Обзор части I	26
Глава 1. Определение области действия креативности	28
Обзор главы 1	28
Раздел 1.1. Основы креативности	29
Раздел 1.2. Определение нейролингвистического программирования	43
Раздел 1.3. Предположения НЛП	51
Раздел 1.4. Исследование личной креативности	61
Раздел 1.5. Макроструктура переживания и креативность. Модель <i>TOTE</i>	70
Раздел 1.6. Влияние различных уровней опыта на креативность	76
Глава 2. Структура креативного процесса	82
Обзор главы 2	82
Раздел 2.1. Моделирование и креативность	83
Раздел 2.2. Определение структуры эффективного в прошлом креативного опыта	89
Раздел 2.3. Структура когнитивных процессов в креативности. Модель <i>ROLE</i>	95
Раздел 2.4. Типы креативности	108
Раздел 2.5. Повышение креативности	115
Глава 3. Физиология и креативность	117
Обзор главы 3	117
Раздел 3.1. Креативность и индивидуальные состояния	118
Раздел 3.2. Влияние микроповедения на креативность. Модель <i>BAGEL</i>	123
Раздел 3.3. Исследование микро- и макросигналов креативности	130
Раздел 3.4. Повышение креативности за счет управления физиологией	140

Глава 4. Реализация личной креативности	147
Обзор главы 4	147
Раздел 4.1. Уолт Дисней и три фазы креативности	148
Раздел 4.2. Определение личного креативного стиля.	
Стратегия Диснея	161
Раздел 4.3. Условия формальной правильности для оценки новых идей.	177
Раздел 4.4. Резюме: принципы креативности	184
Часть II. Совместная креативность	
Обзор части II	194
Глава 5. Креативность и решение проблем	196
Обзор главы 5	196
Раздел 5.1. Определение проблемного пространства и пространства решения.	197
Раздел 5.2. Пунктуация ключевых элементов проблемного пространства. Модель <i>SCORE</i>	202
Раздел 5.3. Креативность и расширение восприятия проблемного пространства	208
Раздел 5.4. Креативные навыки как совместный тренинг	216
Раздел 5.5. Перенос эффективной стратегии креативности из контекста в контекст	229
Раздел 5.6. Оценка прогресса в креативности	248
Глава 6. Развитие множественных точек зрения	253
Обзор главы 6	253
Раздел 6.1. Репрезентация проблемного пространства	254
Раздел 6.2. Выявление допущений относительно проблемного пространства	258
Стратегии поиска неосознанных допущений	259
Раздел 6.3. Множественные точки зрения на проблемное пространство.	264
Раздел 6.4. Влияние допущений и типа репрезентаций на решение проблем	269
Глава 7. Развитие латерального мышления	274
Обзор главы 7	274
Раздел 7.1. Раскрытие пространства решения	275
Раздел 7.2. Процессы, способствующие креативности	280
Раздел 7.3. Упражнение: исследование различных допущений и режимов репрезентации	284

Раздел 7.4. Заключение: определяем состояния и маршрут внутри проблемного пространства. Модель <i>SOAR</i>	290
Раздел 7.5. Заключение: определяем маршрут	295
Часть III. Управление групповой креативностью	
Обзор части III	300
Глава 8. Динамика креативности при решении проблем в организациях	302
Обзор главы 8	302
Раздел 8.1. Типы проблем в группах и организациях	303
Раздел 8.2. Определение и согласование стилей мышления окружающих	310
Раздел 8.3. Базовые установки и фильтры опыта: паттерны метапрограмм	314
Раздел 8.4. Согласование целей, доказательств и действий в групповой креативности	324
Раздел 8.5. Управление креативным циклом группы	329
Раздел 8.6. Достижение консенсуса в группе	336
Глава 9. Стимуляция и управление инновационным мышлением в группах и командах	341
Обзор главы 9	341
Раздел 9.1. Динамика групповой креативности	342
Раздел 9.2. Типы коммуникативных стратегий	348
Раздел 9.3. Управление креативностью в комплементарных и симметричных ролях	362
Раздел 9.4. Сообщения и метасообщения	366
Раздел 9.5. Стимуляция и обогащение карт окружающих ...	371
Раздел 9.6. Роли в группе и креативный цикл	377
Раздел 9.7. Осуществление наблюдений в группе	383
Глава 10. Заключение и выводы	403
Приложение	411
Матрица коммуникации	411
Библиография	414