

# Оглавление

Благодарности .....	9
Введение .....	10
Предисловие .....	12
<b>Часть I. Личная креативность</b>	
Обзор части I .....	26
<b>Глава 1. Определение области действия креативности .....</b>	<b>28</b>
Обзор главы 1 .....	28
Раздел 1.1. Основы креативности .....	29
Раздел 1.2. Определение нейролингвистического программирования .....	43
Раздел 1.3. Предположения НЛП .....	51
Раздел 1.4. Исследование личной креативности .....	61
Раздел 1.5. Макроструктура переживания и креативность. Модель <i>TOTE</i> .....	70
Раздел 1.6. Влияние различных уровней опыта на креативность .....	76
<b>Глава 2. Структура креативного процесса .....</b>	<b>82</b>
Обзор главы 2 .....	82
Раздел 2.1. Моделирование и креативность .....	83
Раздел 2.2. Определение структуры эффективного в прошлом креативного опыта .....	89
Раздел 2.3. Структура когнитивных процессов в креативности. Модель <i>ROLE</i> .....	95
Раздел 2.4. Типы креативности .....	108
Раздел 2.5. Повышение креативности .....	115
<b>Глава 3. Физиология и креативность .....</b>	<b>117</b>
Обзор главы 3 .....	117
Раздел 3.1. Креативность и индивидуальные состояния .....	118
Раздел 3.2. Влияние микроповедения на креативность. Модель <i>BAGEL</i> .....	123
Раздел 3.3. Исследование микро- и макросигналов креативности .....	130
Раздел 3.4. Повышение креативности за счет управления физиологией .....	140



<b>Глава 4. Реализация личной креативности . . . . .</b>	<b>147</b>
Обзор главы 4 . . . . .	147
Раздел 4.1. Уолт Дисней и три фазы креативности . . . . .	148
Раздел 4.2. Определение личного креативного стиля.	
Стратегия Диснея . . . . .	161
Раздел 4.3. Условия формальной правильности для оценки новых идей . . . . .	177
Раздел 4.4. Резюме: принципы креативности . . . . .	184
<b>Часть II. Совместная креативность</b>	
Обзор части II . . . . .	194
<b>Глава 5. Креативность и решение проблем . . . . .</b>	<b>196</b>
Обзор главы 5 . . . . .	196
Раздел 5.1. Определение проблемного пространства и пространства решения . . . . .	197
Раздел 5.2. Пунктуация ключевых элементов проблемного пространства. Модель <i>SCORE</i> . . . . .	202
Раздел 5.3. Креативность и расширение восприятия проблемного пространства . . . . .	208
Раздел 5.4. Креативные навыки как совместный тренинг . . . . .	216
Раздел 5.5. Перенос эффективной стратегии креативности из контекста в контекст . . . . .	229
Раздел 5.6. Оценка прогресса в креативности . . . . .	248
<b>Глава 6. Развитие множественных точек зрения . . . . .</b>	<b>253</b>
Обзор главы 6 . . . . .	253
Раздел 6.1. Репрезентация проблемного пространства . . . . .	254
Раздел 6.2. Выявление допущений относительно проблемного пространства . . . . .	258
Стратегии поиска неосознанных допущений . . . . .	259
Раздел 6.3. Множественные точки зрения на проблемное пространство . . . . .	264
Раздел 6.4. Влияние допущений и типа репрезентаций на решение проблем . . . . .	269
<b>Глава 7. Развитие латерального мышления . . . . .</b>	<b>274</b>
Обзор главы 7 . . . . .	274
Раздел 7.1. Раскрытие пространства решения . . . . .	275
Раздел 7.2. Процессы, способствующие креативности . . . . .	280
Раздел 7.3. Упражнение: исследование различных допущений и режимов репрезентации . . . . .	284

Раздел 7.4. Заключение: определяем состояния и маршрут внутри проблемного пространства. Модель <i>SOAR</i> .....	290
Раздел 7.5. Заключение: определяем маршрут .....	295
<b>Часть III. Управление групповой креативностью</b>	
Обзор части III .....	300
<b>Глава 8. Динамика креативности при решении проблем в организациях</b> .....	302
Обзор главы 8 .....	302
Раздел 8.1. Типы проблем в группах и организациях .....	303
Раздел 8.2. Определение и согласование стилей мышления окружающих .....	310
Раздел 8.3. Базовые установки и фильтры опыта: паттерны метапрограмм .....	314
Раздел 8.4. Согласование целей, доказательств и действий в групповой креативности .....	324
Раздел 8.5. Управление креативным циклом группы .....	329
Раздел 8.6. Достижение консенсуса в группе .....	336
<b>Глава 9. Стимуляция и управление инновационным мышлением в группах и командах</b> .....	341
Обзор главы 9 .....	341
Раздел 9.1. Динамика групповой креативности .....	342
Раздел 9.2. Типы коммуникативных стратегий .....	348
Раздел 9.3. Управление креативностью в комплементарных и симметричных ролях .....	362
Раздел 9.4. Сообщения и метасообщения .....	366
Раздел 9.5. Стимуляция и обогащение карт окружающих .....	371
Раздел 9.6. Роли в группе и креативный цикл .....	377
Раздел 9.7. Осуществление наблюдений в группе .....	383
<b>Глава 10. Заключение и выводы</b> .....	403
<b>Приложение</b> .....	411
Матрица коммуникации .....	411
Библиография .....	414