

Содержание

фаза дизайна **1 2 3 4 5**

Введение	6					
01 A/B-тестирование	8	1	2	3	4	5
02 ДСВОП	10	1	2	3	4	5
03 Составление диаграммы сродства	12	1	2	3	4	5
04 Анализ артефактов	14	1	2	3	4	5
05 Автоматизированное дистанционное исследование	16	1	2	3	4	5
06 Поведенческое картирование	18	1	2	3	4	5
07 Бодисторминг	20	1	2	3	4	5
08 Графические органайзеры мозгового штурма	22	1	2	3	4	5
09 Бизнес-оригами	24	1	2	3	4	5
10 Сортировка карточек	26	1	2	3	4	5
11 Ситуационный анализ (метод кейсов)	28	1	2	3	4	5
12 Когнитивное картирование	30	1	2	3	4	5
13 Когнитивный пошаговый анализ	32	1	2	3	4	5
14 Коллаж	34	1	2	3	4	5
15 Конкурентное тестирование	36	1	2	3	4	5
16 Концептуальное картирование	38	1	2	3	4	5
17 Контент-анализ	40	1	2	3	4	5
18 Инвентаризация и аудит контента	42	1	2	3	4	5
19 Контекстное проектирование	44	1	2	3	4	5
20 Контекстное исследование	46	1	2	3	4	5
21 Креативный инструментарий	48	1	2	3	4	5
22 Метод критических случаев	50	1	2	3	4	5
23 Краудсорсинг	52	1	2	3	4	5
24 Культурное зондирование	54	1	2	3	4	5
25 Аудит опыта потребителей	56	1	2	3	4	5
26 Дизайнерский штурм	58	1	2	3	4	5
27 Дизайн-этнография	60	1	2	3	4	5
28 Дизайн-семинары	62	1	2	3	4	5
29 Тестирование привлекательности	64	1	2	3	4	5
30 Метод дневника	66	1	2	3	4	5
31 Направленный сторителлинг	68	1	2	3	4	5
32 Elito-метод	70	1	2	3	4	5
33 Эргономический анализ	72	1	2	3	4	5
34 Оценочное исследование	74	1	2	3	4	5
35 Доказательный дизайн	76	1	2	3	4	5
36 Опытное прототипирование	78	1	2	3	4	5
37 Метод выборочного описания опыта	80	1	2	3	4	5
38 Эксперименты	82	1	2	3	4	5
39 Поиское исследование	84	1	2	3	4	5
40 Айтрекинг	86	1	2	3	4	5
41 Гибкое моделирование	88	1	2	3	4	5
42 Скрытое наблюдение	90	1	2	3	4	5
43 Фокус-группы	92	1	2	3	4	5
44 Генеративное исследование	94	1	2	3	4	5
45 Граффити-стены	96	1	2	3	4	5
46 Эвристическое оценивание	98	1	2	3	4	5
47 Доски изображений	100	1	2	3	4	5
48 Интервью	102	1	2	3	4	5
49 Метод КJ	104	1	2	3	4	5
50 Анализ Кано	106	1	2	3	4	5
51 Ключевые показатели эффективности	108	1	2	3	4	5
52 Многоступенчатый анализ	110	1	2	3	4	5
53 Библиографический обзор	112	1	2	3	4	5

54 Письмо-признание в любви/письмо о разрыве отношений	114	1	2	3	4	5
55 Диаграммы ментальной модели	116	1	2	3	4	5
56 Ассоциативное картирование	118	1	2	3	4	5
57 Наблюдение	120	1	2	3	4	5
58 Параллельное прототипирование	122	1	2	3	4	5
59 Включенное наблюдение	124	1	2	3	4	5
60 Партиципаторное активное исследование	126	1	2	3	4	5
61 Партиципаторный (включенный) дизайн	128	1	2	3	4	5
62 Анализ личных вещей	130	1	2	3	4	5
63 Персонажи	132	1	2	3	4	5
64 Фотоисследование	134	1	2	3	4	5
65 Карточки с изображениями	136	1	2	3	4	5
66 Прототипирование	138	1	2	3	4	5
67 Анкеты	140	1	2	3	4	5
68 Быстрое итеративное тестирование и оценка	142	1	2	3	4	5
69 Дистанционно модулируемое исследование	144	1	2	3	4	5
70 Исследование через дизайн	146	1	2	3	4	5
71 Ролевые игры	148	1	2	3	4	5
72 «Плавательные дорожки» для описания сценария	150	1	2	3	4	5
73 Сценарии	152	1	2	3	4	5
74 Вторичное исследование	154	1	2	3	4	5
75 Семантический дифференциал	156	1	2	3	4	5
76 Шедоунг	158	1	2	3	4	5
77 Имитационные упражнения	160	1	2	3	4	5
78 Анализ поисковых запросов	162	1	2	3	4	5
79 Быстрое знакомство	164	1	2	3	4	5
80 Карты заинтересованных сторон	166	1	2	3	4	5

81 Сквозной контроль	168	1	2	3	4	5
82 Раскадровка	170	1	2	3	4	5
83 Опросы	172	1	2	3	4	5
84 Анализ задачи	174	1	2	3	4	5
85 Территориальные карты	176	1	2	3	4	5
86 Тематические сети	178	1	2	3	4	5
87 Протоколируемая вербализация	180	1	2	3	4	5
88 Исследование в режиме реального времени	182	1	2	3	4	5
89 Пробная экскурсия	184	1	2	3	4	5
90 Метод триад	186	1	2	3	4	5
91 Триангуляция	188	1	2	3	4	5
92 Неинвазивный сбор данных	190	1	2	3	4	5
93 Отчет о юзабилити	192	1	2	3	4	5
94 Тестирование юзабилити	194	1	2	3	4	5
95 Карта пользовательского маршрута	196	1	2	3	4	5
96 Анализ ценностного потенциала	198	1	2	3	4	5
97 Веб-аналитика	200	1	2	3	4	5
98 Весовая матрица	202	1	2	3	4	5
99 «Волшебник страны Оз»	204	1	2	3	4	5
100 Облако слов	206	1	2	3	4	5
Благодарности	208					
Об авторах	208					

Предполагать — хорошо,
но знать — лучше.

Марк Твен