

Оглавление

Часть I. Феноменология чувственных репрезентаций

Глава 1.1. Вводная	13
1.1.1. Интроспекция	14
1.1.2. Необихевиоризм	26
1.1.3. Субъективное и объективное	36
1.1.4. Объективная психология	42
1.1.5. Кризис современной психологии	57
1.1.6. Психические модели и репрезентации	68
1.1.7. Феноменология	74
Глава 1.2. Репрезентации в психологии	79
1.2.1. Современные представления о формах репрезентаций	80
1.2.2. Репрезентации и компьютерная метафора	92
1.2.3. О целесообразности «объективного» исследования субъективных психических репрезентаций	98
Глава 1.3. Ощущения и образы	101
1.3.1. Определение ощущения и образа	102
1.3.2. Сравнительные характеристики ощущений и образов	105
1.3.3. Мысленные образы	113
1.3.4. Образы представления и их отличия от образов восприятия	114
1.3.5. Образы воспоминания	121
Глава 1.4. Образ и объект	127
1.4.1. Эволюция содержания понятия «образ»	128
1.4.2. Представления о соотношении объекта и его образа	137
1.4.3. Изоморфен ли образ восприятия объекту?	143

1.4.4. Образ восприятия как физический объект	151
1.4.5. Физическое и психическое	156
Глава 1.5. Перцептивные модели.	161
1.5.1. Главные свойства восприятия	162
1.5.2. Прочие свойства образов восприятия	164
1.5.3. Последствия появления в сознании образов восприятия и ощущений . . .	169
1.5.4. Образ и ощущение как сложная психическая структура	174
Глава 1.6. Чувственные репрезентации и время	177
1.6.1. Мгновенные зрительные образы восприятия	178
1.6.2. Мгновенные образы в экспериментах	181
1.6.3. Слуховые образы и время	187
1.6.4. Некоторые характеристики мгновенного образа восприятия	190
1.6.5. Мгновенный образ восприятия и кино	198
1.6.6. Продолжительность образов представления.	199
1.6.7. Мгновенные образы и «подпороговое восприятие»	201
1.6.8. Образ как гештальт.	204
Глава 1.7. Модель-репрезентация.	209
1.7.1. Влияние опыта на восприятие, «настройки» восприятия.	210
1.7.2. Постоянство объекта и изменчивость его образа.	217
1.7.3. Интенциональный объект (Ж.-П. Сартр).	220
1.7.4. Осознание постоянства предмета (Ж. Пиаже).	225
1.7.5. Подразумевание объекта (А. Райнах)	231
1.7.6. Полимодальный «образ» — собирательная полимодальная модель-репрезентация объекта.	232
1.7.7. Модель-репрезентация как единство апперцепции	236
1.7.8. Сущность моделей-репрезентаций	239
1.7.9. Влияние моделей-репрезентаций на восприятие.	246
1.7.10. Конкуренция моделей-репрезентаций	255
1.7.11. Феноменология модели-репрезентации	260
1.7.12. Невизуальная часть модели-репрезентации предмета.	267
1.7.13. Модели-репрезентации у людей с восстановленным зрением	273
Глава 1.8. Модель-репрезентация и качества образа восприятия	277
1.8.1. Предметность	278
1.8.2. Константность	280
1.8.3. Реальность.	288
1.8.4. Тожественность.	290
1.8.5. Инвариантность.	293

Глава 1.9. Микрогенез образа восприятия	301
1.9.1. О роли образов представления и воспоминания в восприятии	302
1.9.2. Прообразы, или сенсорные впечатления	310
1.9.3. «Итоговый» образ восприятия	315
1.9.4. Мгновенные образы восприятия и модели-репрезентации в микрогенезе образов восприятия	319
1.9.5. Образ и ощущение — психические сущности или конструкты исследователей?	326
Глава 1.10. Образ и его значение	331
1.10.1. Чувственное значение образа	332
1.10.2. Осознание образа	337
1.10.3. Понимание образа	341
Глава 1.11. Глобальная модель-репрезентация мира	347
1.11.1. Когнитивные карты и схемы как сенсорные психические конструкции	348
1.11.2. Глобальная сенсорная модель-репрезентация мира	349

Часть II. Феноменология символических репрезентаций

Глава 2.1. Понятия	359
2.1.1. К феноменологии знаков и символов	360
2.1.2. Символичность сознания	364
2.1.3. Невербальное и вербальное психическое моделирование	366
2.1.4. Концептуально-пропозициональная теория	374
2.1.5. Слово как простейший искусственный объект	385
2.1.6. Предпонятие и модель-репрезентация	391
2.1.7. Определение понятий	394
2.1.8. Формирование понятий на основе моделей-репрезентаций	399
2.1.9. Формирование понятий на базе вербальных конструкций	405
2.1.10. Формирование понятий у ребенка	409
2.1.11. «Феномен слова на кончике языка»	416
Глава 2.2. Категории	419
2.2.1. Проблема категорий и универсалий	420
2.2.2. Категоризация	431
2.2.3. Категории базового уровня	437
2.2.4. Прототип как «ядро» собирательной модели-репрезентации	440

Глава 2.3. Понятия и структурирование окружающей реальности	449
2.3.1. Вербальное моделирование и конституирование реальности	450
2.3.2. Концептуализация — «нарезание» мира	457
2.3.3. Гипотеза Сепира — Уорфа	461
Глава 2.4. Простые вербальные структуры — пропозиции	477
2.4.1. Пропозиции	478
2.4.2. «Врожденные» идеи	480
2.4.3. Сенсорная основа пропозиции	484
2.4.4. Пропозиции и факты	489
Глава 2.5. Вербальные конструкции и логика	495
2.5.1. Логика и психология	496
2.5.2. Понятия в логике	516
2.5.3. Абстрактные понятия и чувственные репрезентации	522
2.5.4. Логические законы и построение вербальных конструкций	528
Глава 2.6. Вербальные модели реальности	539
2.6.1. Сложные вербальные конструкции	540
2.6.2. Конституирование и конструирование реальности	548
Глава 2.7. Модели объектов, их свойств и изменений	553
2.7.1. Модели объектов	554
2.7.2. Модели свойств объектов	556
2.7.3. Сущность движения и его восприятие	564
2.7.4. Модели движений	573
2.7.5. Признаки объектов	577
2.7.6. Уровни моделирования реальности	581
Глава 2.8. Проблема значения слов и понятий	585
2.8.1. Лингвистический и психологический аспекты	586
2.8.2. Психологическое значение	590
2.8.3. Объективное значение и индивидуальный смысл	598
2.8.4. Слово — понятие — значение	603
2.8.5. Глубинная и поверхностная структура предложения	607
2.8.6. Понимание понятий и вербальных конструкций	610
2.8.7. О вербальном значении образа и ощущения	612
2.8.8. Языковые универсалии	614
Примечания	625
(1) Изменяемость. Раздражимость. Чувствительность	625

(2) Вещь, вещественность	627
(3) Рефлексы	632
(4) Объективная психическая реальность	636
(5) Неадекватность положений логики	637
(6) Д. Беркли об «абстрактной идее»	640
(7) Физические и психические образы «здорового смысла»	641
Литература	643
От издательства	669
Предметный указатель	671