

Оглавление

Глава 1. Анатомия бизнеса	7
Скрытые факторы бизнеса.....	9
Базовые секреты бизнеса.....	11
Суть денег	12
Механизм притягивания денег.....	14
Основные правила ведения бизнеса.....	18
Магия бизнеса	19
Формула существования бизнеса.....	21
Идея — это еще не продукт.....	25
Подмастерье.....	26
Структура продукта	30
Выводы	32
Формула продукта	33
Есть ли у бизнеса душа?.....	36
Глава 2. Стратегия бизнеса	39
Первый фактор стратегии — миссия.....	39
Второй фактор стратегии — планирование	42
Третий фактор стратегии — тактика.....	45
Четвертый фактор стратегии — матрица бизнеса.....	50
Глава 3. Матрица бизнеса (дела)	51
Модель «Ромашка»	54
Описание функций.....	58
Глава 4. Кто тянет бизнес ко дну и как с ним бороться?	
Методы отбора	72
Два подхода к отбору людей.....	76
Глава 5. Секреты управления людьми	80
Рычаг № 1. Управление покоем.....	83
Рычаг № 2. Правильное общение.....	86
Рычаг № 3. Обучение	92

Глава 6. Рекомендации на тему, как себя вести в состоянии опасности	101
Глава 7. Бизнес — это игра.....	111
Структура игры	115
Глава 8. Скрытые методы управления. Визуализация	120
Восемь шагов	127
Этика	131
Еще чуть-чуть этики.....	132
Алгоритм визуализации	133
Глава 9. В чем фишка, или Как превратить работу в удовольствие?	135
Подходы	136
Старая технология	141
Секрет, как создается удовольствие, найден.....	144
Продуктивность. Фактор № 1	148
Катка — как выглядит механика удовольствия.....	151
Анатомия создания катки	153
Новый фактор в производстве эликсира удовольствия	157
Яд для катки	158
Лаборатория удовольствия	165
Начало эксперимента	168
Теория переменных.....	169
Первые опыты применения знаний о переменных.....	178
Новый фактор — вмешательство	180
Алхимия переменных и обучения.....	185
Анатомия Эго	189