

Если вы еще не разобрались в том, что такое CMS, не стоит отчаиваться. Скоро вы узнаете об этом на практике. Итак, CMS Drupal.

Возможности Drupal

Какими же возможностями обладает CMS Drupal? На этот вопрос отвечать можно очень долго. Боюсь, что для этого не хватит даже объема данной книги. И все потому, что возможности CMS Drupal зависят только от того, какие дополнительные модули вы установили. Но сейчас мы не будем касаться дополнительных модулей, а просто рассмотрим базовые возможности системы.

- ❑ Прежде всего следует упомянуть, что в Drupal уже реализован механизм аутентификации на сайте. Иначе говоря, пользователи могут регистрироваться на вашем сайте. Если же возможность регистрации других пользователей вам не нужна, просто отключите ее.
- ❑ В Drupal вы можете с легкостью публиковать свои материалы, а посетители сайта могут их комментировать. Более того, вы так же легко можете предоставить посетителям сайта возможность самостоятельно публиковать статьи. И точно так же можете запретить посетителям оставлять комментарии.
- ❑ В Drupal изначально уже реализована поддержка RSS-лент и даже создана основная лента, содержащая все материалы, публикуемые на главной странице.
- ❑ Еще одна интересная возможность — Drupal может автоматически собирать и публиковать на вашем сайте материалы с других сайтов. Для этого достаточно просто указать URL-адрес RSS-лент нужных сайтов.
- ❑ За 5 минут вы можете добавить на свой сайт форум, после чего настроить возможности его использования: разрешить или запретить посетителям создавать разделы форума, определить категории пользователей, которым разрешено удалять комментарии, и т. д.
- ❑ За такое же количество времени вы сможете добавить на сайт систему блогов. После этого зарегистрированные посетители вашего сайта смогут вести собственные блоги. Более того, Drupal полностью поддерживает сторонние клиенты для публикации в блогах. Поэтому посетители сайта смогут писать заметки, например, в Microsoft Word, после чего автоматически публиковать их в свой блог на вашем сайте.
- ❑ В Drupal реализована внутренняя система обмена сообщениями, то есть непосредственно с сайта вы можете отправлять сообщения зарегистрированным

пользователям. В зависимости от настроек разрешается предоставить такую возможность и другим посетителям сайта.

- ❑ Вы хотите проводить опросы среди посетителей своего сайта? В Drupal это делается очень просто.
- ❑ Кроме того, в Drupal уже реализована возможность навигации по содержимому сайта. Так что проблем с поиском нужной информации возникнуть не должно.
- ❑ Если вы знаете, что такое теги (метки), то сведения о том, что в Drupal они полностью поддерживаются, вас должны обрадовать.
- ❑ Вы можете автоматизировать множество рутинных операций. Например, можно сделать так, чтобы при публикации новой статьи/комментария на сайте на ваш электронный адрес автоматически отправлялось письмо.
- ❑ Возможность загрузки изображений и файлов (прикрепления файлов к статьям) также реализована в Drupal. И посетители вашего сайта могут прикреплять файлы к своим комментариям или публикуемым ими материалам. Впрочем, вы всегда можете запретить им это делать.

Официальный сайт разработчиков Drupal находится по адресу <http://www.drupal.org>. Здесь вы можете найти саму CMS Drupal, модули и темы оформления для нее, а также подробнее почитать о возможностях данной системы. Рекомендую вам заглянуть на данный сайт перед тем, как продолжить чтение книги (сайт на английском языке).

Выбор хостинга

Создание собственного сайта начинается с выбора и покупки хостинга.

Поскольку данная книга не является техническим справочником по интернет-технологиям, мы не будем подробно рассматривать, что такое хостинг. Как не будем в подробностях рассматривать и другие термины, упоминаемые далее в книге. Наша основная цель — изучить Drupal как можно быстрее и проще. А «лишняя» терминология нас будет только отвлекать.

Итак, хостинг — это услуга размещения вашего сайта в Интернете. Хостинговая компания имеет множество компьютеров, которые круглосуточно включены, подключены к Интернету и обладают специальным IP-адресом, который позволяет обращаться к ним из Сети. А хостинг — это всего лишь размещение вашего сайта на одном из подобных компьютеров так, чтобы к нему можно было получить доступ из Интернета.

Если у вас есть высокоскоростной Интернет и ваш провайдер предоставил вам постоянный IP-адрес, то вы с легкостью можете организовать у себя дома персональный хостинг для личного сайта. Однако это связано с множеством проблем.

- ☐ Ваш компьютер должен быть круглосуточно включен и подключен к Интернету.
- ☐ Скорость интернет-канала многих хостинговых компаний превышает десятки, сотни и даже тысячи мегабайт в секунду. Обладаете ли вы таким высокоскоростным Интернетом?
- ☐ Если ваш сайт будет популярным, то плата за Интернет может возрасти.
- ☐ Если ваш сайт будет популярным, то пользоваться Сетью в личных целях у вас уже не получится (все мощности интернет-канала будут заняты сайтом).
- ☐ И самое главное — вам придется потратить много времени на изучение работы веб-серверов наподобие Apache и IIS. Вам самостоятельно придется установить и настроить эти веб-серверы, а также постоянно контролировать и обслуживать работу своего сайта.

Если перечисленные выше проблемы вас не устрашают, то сторонний хостинг вам не нужен — можете организовать его и на своем компьютере. Однако стоит ли? Сейчас услуги хостинга можно приобрести по смешной цене — несколько долларов в месяц. Так стоит ли игра свеч?

Хостинг-оператор

Хостинг-оператор (хостер) — это компания, которая предоставляет услуги хостинга. Сейчас в Интернете существует огромное количество таких компаний. И выбрать из них лучшую — нелегкая задача.

Все компании говорят о том, что их хостинг самый лучший, цены самые низкие, поддержка самая полная, а серверы (компьютеры) самые стабильные. Но на самом деле все оказывается не так замечательно.

Хостинг как вторичный вид деятельности. Даже известное имя компании не гарантирует качественный хостинг. Скорее даже наоборот — как правило, хостинг от известных компаний, которые имеют и другие виды деятельности, отличается высокой ценой, скромными возможностями, постоянными сбоями и медленной реакцией службы технической поддержки. Это и неудивительно. Ведь для таких компаний хостинг — лишь вторичный вид деятельности.

Поэтому первое правило — искать хостинг-оператора, который занимается исключительно услугами хостинга.

Виртуальные хостинг-операторы. Обратите также внимание на контактные данные хостинг-оператора. С этой точки зрения существует два вида хостеров — компания, которая имеет свой собственный офис, и виртуальная организация, которая не имеет офиса (конечно, если не считать офисом квартиру директора этой организации).

От виртуальных организаций лучше держаться подальше, так как никто не гарантирует, что в один прекрасный момент они не исчезнут бесследно с просторов Интернета.

Хостинг-оператор должен быть зарегистрированной компанией. У таких компаний больше обязательств перед клиентами, чем у Вовочки — внука дяди Саши, который решил открыть хостинг-площадку на своем компьютере.

Хостинг от веб-студий. Некоторые дизайн-студии также предлагают своим клиентам услуги хостинга. Если вы являетесь клиентом одной из таких дизайн-студий, то у вас может возникнуть желание довериться студии и воспользоваться ее хостингом.

Если такое желание у вас есть, то еще раз перечитайте пункты «Хостинг как вторичный вид деятельности» и «Виртуальные хостинг-операторы».

Кроме того, сложно представить, что в штате дизайн-студии есть сотрудники, обладающие достаточными знаниями в области настройки, обслуживания и, главное, защиты веб-сервера и сайтов, которые на нем работают.

Еще труднее представить, что у дизайн-студии есть собственный датацентр — специальное помещение с постоянной низкой температурой, в котором располагаются серверы (компьютеры, на одном из которых и будет размещен ваш будущий сайт). Это дорогое удовольствие, которое не по карману большинству дизайн-студий. А это значит, что если вы воспользуетесь услугами хостинга от дизайн-студии, то ваш сайт будет размещен на обычном компьютере в обычной плохо вентилируемой комнате. И никто не сможет вам гарантировать, что через несколько месяцев этот компьютер не выйдет из строя, унеся в небытие ваш сайт.

Способ оплаты. При выборе хостера обязательно обратите внимание на способы оплаты услуг, которые он поддерживает. Имеете ли вы возможность воспользоваться каким-либо из этих способов?

Популярные хостеры. Сейчас перейдем к практическим аспектам выбора хостера. Иными словами, попробуем перечислить хостер-операторов, которые могут предоставить качественный хостинг.

Не стоит относиться к представленной ниже информации как к правде в последней инстанции. Сведения о многих перечисленных хостинг-операторах по большей части были взяты из Интернета: из сравнительных обзоров и рассказов участников различных форумов. И никто не может гарантировать объективность полученных сведений.

❑ <http://hostpro.ua>. Это единственный хостер, о котором я могу рассказать лично, так как сам являюсь клиентом этой компании. Он предоставляет довольно качественные услуги, хорошую скорость Интернета и множество возможностей. Но, как ни прискорбно об этом говорить, довольно часто, особенно в ночное время, сервер выходит из строя. И сайт оказывается недоступным в течение нескольких десятков минут. Хорошо еще, что это происходит ночью; в дневное время проблем пока замечено не было.

Работу службы технической поддержки можно назвать хорошей. Ответ на ваш вопрос приходит в течение часа. Как правило, компания всегда идет навстречу клиенту. Однако и здесь есть одна особенность — служба технической поддержки не работает по субботам и воскресеньям. Поэтому если проблема возникнет в субботу, ее решения вам придется подождать до понедельника (это не относится к проблемам с работой сайта).

❑ <http://majordomo.ru>. Данным хостингом пользуются многие мои клиенты. Если судить по их словам, то это отличный хостинг. Стабильный и с хорошей техподдержкой, которая ради клиента готова даже отменить некоторые стандартные ограничения, налагаемые на сайт выбранным тарифным планом.

❑ В Интернете также можно найти много лестных слов о следующих хостерах: <http://eserver.ru>, <http://mirohost.net>, <http://peterhost.ru>.

Тарифный план

После того как хостер выбран, остается выбрать тарифный план.

Тарифный план — это список возможностей, которыми будет обладать ваш будущий сайт. Все хостеры предоставляют несколько тарифных планов, которые отличаются друг от друга не только своими возможностями, но и ценой.

Операционная система. Прежде всего следует выбрать, на какой операционной системе будет работать ваш сайт — Linux (или другая UNIX-подобная) или Windows.

Хостинг на основе Linux стоит намного дешевле. Кроме того, Linux-хостинг — это гарантия того, что CMS Drupal сможет работать. Дело в том, что для CMS Drupal необходима поддержка языка PHP, которая является базовой для Linux-хостинга. А в Windows-хостинге базовой является поддержка языка ASP. Поддержка PHP здесь — лишь дополнительная услуга.

Кроме того, как правило, CMS Drupal работает с базой данных MySQL, а на Windows-хостинге основной является база данных MSSQL. Здесь MySQL — лишь дополнительная возможность.

И в завершение, CMS Drupal работает на веб-сервере Apache, тогда как на Windows-хостинге базовым является веб-сервер IIS.

Хостинг на основе Windows использует платные технологии — MSSQL, саму Windows, веб-сервер IIS. Именно поэтому Windows-хостинг так дорог. Те же технологии, на которых основана CMS Drupal, — MySQL, Apache, PHP — полностью бесплатны. Так зачем платить за платные возможности Windows-хостинга, если они вам все равно не нужны?

Таким образом, выбирать лучше Linux-хостинг.

Не стоит бояться операционной системы Linux — вы даже не почувствуете разницы между хостингом на Linux и Windows. Скорее всего, непосредственно с операционной системой вы не столкнетесь — будете пользоваться только оболочками для удобной работы с ее возможностями.

Поддерживаемые технологии. Для работы CMS Drupal необходима поддержка языка PHP, а также возможность использования базы данных MySQL или PostgreSQL. Желательно MySQL, так как она работает быстрее.

Обратите внимание не только на то, чтобы ваш хостинг поддерживал PHP и MySQL, но и на используемые версии этих технологий. Хостинг должен поддерживать PHP версии 5 (минимальная версия PHP, с которой может работать CMS Drupal, — 4) и MySQL версии 4 или 5. Более ранние версии уже устарели.

Кроме того, уточните у своего хостера, активирован ли модуль `mod_rewrite` веб-сервера Apache. Узнайте также, установлены ли модули `mysql/mysqli`, `gd2`, `mbstring`, `xml` для PHP (и не отключены ли стандартные модули).

Все остальные возможности тарифных планов не так важны.

Поддержка CMS Drupal. Следует поинтересоваться у хостера, не входит ли в тарифный план автоматическая установка CMS Drupal. Данная система настолько популярна, что некоторые хостеры предоставляют возможность ее установки одним щелчком кнопкой мыши. Просто выбираете в панели управления нужный сценарий для установки CMS Drupal — и через несколько минут данная система установлена и готова к использованию.

Если такая возможность поддерживается, то обратите внимание на версию CMS Drupal, которая устанавливается хостером. Желательно, чтобы это была самая новая из доступных версий.

Лимит на использование процессора и оперативной памяти компьютера. Тарифный план — это не только список возможностей, которые будут вам предоставлены. Это также средняя нагрузка на процессор и оперативную память, которая разрешена для вашего сайта.

Как правило, для недорогих тарифных планов средняя нагрузка на процессор не должна превышать 4–5 %. Этого достаточно для многих сайтов. Если же ваш сайт окажется настолько популярным, что превысит данный порог, то вам просто предложат перейти на более дорогой тарифный план. Ну, или сменить хостера.

Стратегия покупки тарифного плана. Не стоит сразу же покупать дорогой тарифный план, оплачивая его на год вперед. Начните с самого дешевого, который поддерживает работу CMS Drupal (заранее спросите у хостера, можно ли на данном тарифном плане установить эту систему), и оплатите месяц его использования.

В первый месяц следует внимательно следить за работой своего сайта. Заходите на него как можно чаще, чтобы проверить, всегда ли он доступен в Сети.

Если за этот месяц вы не разочаруетесь в хостере, то можно оплатить следующие 3 месяца (как правило, при оплате сразу 3/6/12 месяцев хостер предоставляет скидки).

Когда возможностей дешевого тарифного плана станет недостаточно, можно будет переходить на более дорогой. Для этого просто сообщите о своем желании хостеру.

Переход на более дорогой тарифный план абсолютно бесплатен, тогда как за переход с более дорогого на более дешевый тарифный план придется заплатить определенную сумму денег.