

Содержание

Благодарности	7
Об авторах	11
Очень необычная книга	16
Вступление длиною в 11 лет	18
Почему нельзя реализовать все рекомендации?	28
Что такое корпоративный веб-сайт?	30
Веб-сайт на 100%	33
1. Поколения веб-сайтов	34
2. Концепция присутствия в Интернете	38
3. Цели владельцев	43
4. Коэффициент конверсии	47
5. Типовая принадлежность	49
6. Конкурентный анализ	52
7. Бенчмаркинг	55
8. Отраслевая специфика	57
9. Удобство использования	60
10. Веб-статистика	63
11. УТП и позиционирование	65
12. Факторы доверия	68
13. Бренд-менеджмент	69
14. Точки контакта	72
15. Опыт пользователей	76
16. Стандарты и спецификации	79
17. Законодательные требования	82
18. Возврат инвестиций	84
19. Совокупная стоимость владения	87
20. Целевые аудитории	89
21. Цели и задачи посетителей	92

22. Сценарии поведения пользователей	96
23. Права доступа	100
24. Пользовательские роли	103
25. Пользователи с ограниченными возможностями	105
26. Художественное оформление веб-сайта	108
27. Веб 2.0-интерфейс	111
28. Силы, влияющие на дизайн	114
29. Первая страница	116
30. Индексные страницы	120
31. Контент-страницы	122
32. Иллюстрации	123
33. Фотографии	126
34. Шрифты	128
35. Дизайн текста	131
36. Анимация	135
37. Сервисы для посетителей	138
38. Электронная коммерция	142
39. Экстранет для Клиентов	145
40. Экстранет для сотрудников	147
41. Экстранет для дилеров	149
42. Экстранет для инвесторов	151
43. Персональный кабинет	153
44. Обратная связь с посетителями	155
45. Электронная почта и веб-сайт	158
46. RSS-каналы	160
47. Платный доступ к информации и сервисам	162
48. Структура сайта	165
49. Навигация	168
50. Подсайты	172
51. Карта веб-сайта	175
52. Поиск по веб-сайту	176
53. Ссылки и гипертекст	177

54. Информационное наполнение	180
55. Иноязычные версии	182
56. Раздел «О компании»	185
57. Раздел «Корпоративный блог»	188
58. Раздел «Вопросы и ответы»	191
59. Раздел «Пресс-центр»	193
60. Раздел «Вакансии»	195
61. Раздел «Каталог товаров»	197
62. Раздел «Каталог услуг»	201
63. Раздел «Контактная информация»	203
64. Flash-версия веб-сайта	206
65. Версии сайта для мобильных устройств	208
66. Версия для печати	210
67. Промосайты	212
68. Аудио	214
69. Видео	216
70. Файлы «для загрузки»	219
71. Доменное имя	221
72. Система управления контентом	224
73. Документооборот	228
74. Документация	229
75. Базы данных	233
76. Языки и технологии программирования	235
77. Инструменты разработки и поддержки	237
78. Устройства доступа	240
79. Браузеры	242
80. Аппаратная платформа	244
81. Архитектура и масштабирование	246
82. Производительность	249
83. Хостинг	252
84. Масштабирование данных и интерфейса	254
85. Объемы информации	257

86. Безопасность	259
87. Тестовая версия	261
88. Резервные копии	262
89. Нештатная работа	264
90. Веб-интеграция	266
91. Внешние сервисы	268
92. SMS-сервисы	271
93. Реклама на сайте	273
94. Промоблоки	276
95. Спецпредложения	279
96. Продвижение	281
97. Взаимосвязь с продвижением вне Интернета	284
98. Поисковая оптимизация	286
99. «Изюминки» и «фишки»	290
100. «Душа» сайта	293
Общий счетчик ваших баллов	294
Что еще почитать	297
Веб-сайт книги webdevelopment.ru	303
Еще не возразили? Уже отвечаем	304
Мнения читателей о книге	306
Пусть авторы вам подпишут!	316