

Оглавление

Предисловие к русскому изданию	8
Предисловие	12
История ученого, интересующегося вопросами красоты и привлекательности	12
Глава 1. Что Пифагор открыл миру	15
Значимость вопроса красоты и привлекательности	20
Психология физической привлекательности	21
Глава 2. Красота есть добро	23
Красивое означает хорошее	25
Красивый означает невиновный	26
В чем заключается эффект привлекательности	30
Формирование предпочтения в пользу привлекательности	31
Эффект привлекательности в разных культурах	34
Вывод	36
Глава 3. Дарвин, половой отбор и павлиний хвост	37
Эволюция и психология	38
Половой отбор	41
Неконтролируемый отбор	42
Хорошие гены	45
Предпочтения в выборе полового партнера	47
Определение качества	49
Вывод	51
Глава 4. Обнаженные женщина и мужчина	52
Молодость	54
Половой диморфизм	56
Борода	58
Волосы головы	61
Волосы на теле	64
Цвет кожи	64
«Плавающая» (меняющаяся) асимметрия	66
Рост и длина тела	70
Длина ног	72
Размер стопы	75
Голос	76
Как собрать Шалтая-Болтая	77
Вывод	78

Глава 5. О песочных часах и треугольниках: вес и форма тела человека . . .	80
Мужская фигура	80
О треугольниках	81
Мужская фигура и здоровье	85
Женская фигура	87
О песочных часах	89
Идеальное ОТБ	92
Критические проверки	94
Относительная значимость фигуры и веса тела	96
Вес тела, ОТБ и здоровье	99
Вывод	100
Глава 6. Виллендорфская Венера, Рубенс и молочные фермы	103
Фотографии из журнала «Плейбой» и «Мисс Америка»	104
Отношение «талия—бедро» в искусстве	107
Первобытные Венеры	108
Отношение «талия—бедро» в разных культурах	110
Объяснение кросс-культурных различий	115
Стеатопигия	116
Случайные адаптации	117
Когда адаптация не является адаптацией?	119
Кросс-культурные предпочтения в отношении веса тела	121
Объяснение кросс-культурных различий	125
Мужская привлекательность в разных культурах	129
Вывод	132
Глава 7. Добро пожаловать на брачный рынок	133
Брачный рынок	134
Ассортативное спаривание	137
Социальный обмен	140
Предпочтения в отношении веса тела и голод	143
Изменение предпочтений под влиянием окружающей среды	145
Теория безопасности окружающей среды	146
Вывод	147
Глава 8. Человек не может быть островом	149
Человек не может быть островом	150
Гендер и привлекательность	152
Влияние «субкультур»	154
Источники научения	158
Как происходит научение?	160
Фетиши	160
Вывод	164

Глава 9. Давайте познакомимся	165
Близость	165
Взаимность	167
Сходство	168
Глубже уровня кожи?	169
Одежда как способ произвести впечатление	171
Взаимное самораскрытие	175
Невербальная коммуникация	176
Любовь слепа	179
Вывод	180
Глава 10. Будущее исследований в области красоты и привлекательности	181
Объединение теорий	183
Лукизм	186
Следствие природы человека?	188
Что будет с исследованиями красоты и привлекательности в будущем? ...	190
Приложение	193
Список рисунков	193
Список таблиц	197
Список литературы	198