

# Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>7</b>
<b>Виды событий, их монетизация и что такое event-маркетинг</b> .....	<b>9</b>
Мероприятия для заработка на билетах. ....	10
Мероприятия для спонсоров и партнеров. ....	11
Мероприятие под реализацию одного товара .....	12
Система мероприятий для продвижения места ....	13
Система событий для продажи услуг .....	14
Синергия всех видов событий .....	15
<b>Подготовка к событию</b> .....	<b>17</b>
Ошибки начинающих организаторов .....	18
Идея для вашего мероприятия. ....	22
Выбор дня мероприятия .....	25
Как собрать идеальную команду .....	28
Инструменты для командной работы .....	32
Взаимодействие внутри команды .....	33
Волонтеры — как с ними работать .....	35
Волонтеры — где искать .....	37
Как искать спикеров .....	39
Работа со спикером .....	43

Юридические тонкости при организации мероприятия . . . . .	46
Бюджетирование мероприятия. Расходная часть . . . . .	49
Ценообразование мероприятия . . . . .	54
Правила работы с партнерами и подрядчиками. . . . .	57
Выбор площадки для мероприятия. . . . .	59
Выбор площадки для онлайн-мероприятия . . . . .	68
Форс-мажоры на мероприятии . . . . .	70
Как создать работающее коммерческое предложение . . . . .	77
Работа с бартерными партнерами. . . . .	80
Работа с коммерческими партнерами . . . . .	84
Как мы интегрируем партнеров в наши мероприятия. Примеры . . . . .	93
Фотосъемка на мероприятии . . . . .	96
Видеосъемка на мероприятии . . . . .	101
Видеотрансляция мероприятия . . . . .	104
Подготовка онлайн-мероприятия . . . . .	107
Особенности организации концертов. . . . .	110
<b>Продвижение событий. . . . .</b>	<b>115</b>
Устаревшие каналы продвижения . . . . .	116
Кто ваша целевая аудитория. . . . .	119
Сайт мероприятия, встречи в соцсетях или сервисы — что выбрать? . . . . .	120
Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов . . . . .	124
Каким должен быть сайт для мероприятия . . . . .	127
Оформление встреч в социальных сетях . . . . .	131

Описание мероприятия . . . . .	133
Ведение встречи . . . . .	137
UTM-метки и установка целей . . . . .	146
Пресс-релиз — зачем он нужен и как писать. . . . .	151
Работа с информационными партнерами . . . . .	155
Бесплатное продвижение с помощью лидеров мнений . . . . .	161
Конкурсные и игровые механики . . . . .	162
SEO для мероприятий . . . . .	168
Начало работы с платной рекламой . . . . .	170
Тизеры для холодного трафика . . . . .	176
Тизеры для ретаргетинга . . . . .	185
Работа с промопостами . . . . .	189
Использование сервиса Publer . . . . .	197
Таргетированная реклама во «ВКонтакте». . . . .	197
Таргетированная реклама в Facebook . . . . .	206
Таргетированная реклама в «Одноклассниках» и «Моем Мире» . . . . .	217
Продвижение в рекламной сети «Яндекса» (РСЯ) . .	225
Реклама в сообществах в социальных сетях . . . . .	236
Рассылка приглашений на мероприятия «ВКонтакте» и Facebook (инвайтинг) . . . . .	246
Реклама на порталах и блогах . . . . .	256
Напоминание о мероприятии . . . . .	260
<b>Проведение события . . . . .</b>	<b>265</b>
Что проверяем за три дня и накануне. . . . .	266
Раздаточные материалы на деловых мероприятиях . . . . .	272

Тайминг мероприятия . . . . .	273
Что нужно взять организатору на мероприятие . . . .	275
Инструктаж команды . . . . .	278
Зонирование пространства . . . . .	279
Регистрация участников. . . . .	282
Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих . . . . .	285
Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятии . . . . .	286
Кофе-брейки и питание на мероприятиях . . . . .	289
Как организовать нетворкинг на мероприятии . . . . .	290
Проведение онлайн-мероприятия . . . . .	294
<b>После события . . . . .</b>	<b>299</b>
Пострелизы в СМИ . . . . .	300
Постпродакшн мероприятия. . . . .	300
Анализ ошибок и сбор обратной связи. . . . .	303
<b>Система событий . . . . .</b>	<b>305</b>
Общая схема . . . . .	307
База для рассылки . . . . .	308
Свое сообщество в социальных сетях . . . . .	311
Личные страницы . . . . .	313
О других каналах коммуникации . . . . .	316

