

Оглавление

ЧАСТЬ 1

Глава 1. История и предмет социальной психологии	9
1.1. Зарождение социально-психологического знания	10
1.1.1. Появление социально-психологического мышления	10
1.1.2. Научные основы социальной психологии	12
1.2. Становление социально-психологической науки	13
1.2.1. Развитие социальной психологии в русле социологии	13
1.2.2. Развитие социальной психологии в русле психологии	16
1.2.3. Развитие социальной психологии в русле этнологии и антропологии	19
1.2.4. Три ветви социальной психологии	23
1.2.5. Институализация социально-психологической науки.	24
1.3. Три основные парадигмы и предмет социальной психологии.	26
1.3.1. Парадигма объяснения	27
1.3.2. Парадигма понимания	29
1.3.3. Парадигма преобразования	32
Глава 2. Социальная природа человека	36
2.1. Биологическая сторона	38
2.2. Социологическая сторона	43
2.3. Психологическая сторона	50
2.4. Концепция природы социального	57
Глава 3. Социальная психология поведения	66
3.1. Социальный бихевиоризм	68
3.1.1. Теория фрустрации и агрессии	70
3.1.2. Теория социального обучения	70
3.1.3. Теория взаимодействия исходов	71
3.1.4. Теория элементарного социального поведения	73

3.2. Психоанализ	74
3.2.1. Концепция жизненной активности З. Фрейда	74
3.2.2. Учение о коллективном бессознательном	79
3.2.3. Развитие психоанализа	82
3.3. Теория психологического поля К. Левина	84
3.3.1. Учение о потребностях	85
3.3.2. Учение о психологическом поле	89
3.3.3. Учение о групповой динамике	92
3.4. Социометрия	96
3.4.1. Теория социометрии	98
3.4.2. Психодрама	104
3.4.3. Социодрама	108
3.5. Когнитивная психология	109
3.5.1. Теория когнитивного диссонанса	110
3.5.2. Теория атрибуции	117
3.6. Интерактивная психология	119
3.6.1. Символический интеракционизм	120
3.6.2. Учение о структуре личности	122
3.6.3. Ролевая теория	123
3.6.4. Теория референтных групп	128
3.7. Регуляция поведения личности	132
3.7.1. Личностный уровень регуляции поведения	132
3.7.2. Групповой уровень регуляции поведения	134
3.7.3. Социальный уровень регуляции поведения	137

ЧАСТЬ 2. ПСИХОЛОГИЯ МАЛЫХ ГРУПП

Глава 4. Развитие малых групп	140
4.1. Классификация малых групп	140
4.2. Условия образования малых групп	144
4.2.1. Численность	145
4.2.2. Целеполагание	148
4.2.3. Совместная деятельность	150
4.3. Структура группы	151
4.3.1. Формальная структура	152
4.3.2. Неформальная структура	155
4.3.3. Типы поведения в неформальной группе	157
4.4. Уровни развития группы	159
4.4.1. Классификации уровней развития	159

4.4.2. Этапы развития группы	160
4.4.3. Модели развития группы в зарубежной психологии	165
Глава 5. Динамика малых групп	173
5.1. Динамика групповых процессов	174
5.2. Общение.	176
5.2.1. Активное слушание	178
5.2.2. Активное видение	179
5.2.3. Активное чувствование	180
5.2.4. Состояние подготовленности	181
5.3. Консолидация	184
5.3.1. Особенности консолидации	185
5.3.2. Состояние направленности	187
5.4. Лидерство	191
5.4.1. Типы лидерства	191
5.4.2. Природа лидерства	194
5.4.3. Поведение лидера	197
5.4.4. Состояние организованности	199
5.5. Конкуренция	201
5.5.1. Специфика конкуренции и соперничества	201
5.5.2. Состояние активности	204
5.6. Адаптация	206
5.6.1. Способы изменения поведения	206
5.6.2. Состояние сплоченности	209
5.7. Принятие решений.	212
5.7.1. Модели принятия решения	212
5.7.2. Состояние интегративности	217
5.8. Идентификация.	220
5.8.1. Теория социального сравнения	221
5.8.2. Теория аффилиации.	222
5.8.3. Теория социальной идентичности.	223
5.8.4. Состояние референтности	226
Глава 6. Групповые эффекты	231
6.1. Влияние присутствия других людей	231
6.1.1. Эффект социальной фасилитации	232
6.1.2. Эффект групповой идентичности	234
6.2. Влияние большинства.	238
6.2.1. Эффект конформизма	238
6.2.2. Эффект подчинения.	242

6.3. Влияние меньшинства	245
6.3.1. Условия влияния меньшинства	246
6.3.2. Экспериментальные доказательства влияния меньшинства	248
6.4. Влияние группы на деятельность и мышление индивида	253
6.4.1. Эффект социальной лени	253
6.4.2. Эффект синергии	255
6.4.3. Эффект группомыслия	255
6.5. Влияние группы на восприятие окружающих людей	257
6.5.1. Эффект ореола	258
6.5.2. Эффект бумеранга	259
6.6. Влияние группы на общение людей	260
6.6.1. Эффект «мы и они»	260
6.6.2. Эффекты группового фаворитизма и эгоизма	262
6.6.3. Эффект подражания	263

ЧАСТЬ 3. ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ГРУПП

Глава 7. Этническая и кросс-культурная психология 267

7.1. Понятие «этнос»	267
7.1.1. Три подхода в рассмотрении этничности	269
7.1.2. Теория самокатегоризации	270
7.1.3. Аутгруппы и ингруппы	274
7.2. Этническое сознание	275
7.2.1. Этнические установки	275
7.2.2. Структура этнических диспозиций	277
7.3. Этнические стереотипы	278
7.3.1. Основные свойства стереотипов	279
7.3.2. Гипотеза «зерно истины в стереотипе»	281
7.3.3. Теория стереотипизации	282
7.3.4. Классификации стереотипов	284
7.4. Социальные представления	287
7.5. Этноцентризм	293
7.6. Каузальная атрибуция	297
7.7. Этническое предубеждение, предрассудок и дискриминация	300
7.7.1. Гендерные предрассудки	304
7.7.2. Источники преубеждений	305

7.8. Этническая идентичность	307
7.8.1. Теория множественной социальной идентичности	307
7.8.2. Формирование этнической идентичности	309
7.9. Межэтническая толерантность	310
7.9.1. Толерантное общество	311
7.9.2. Толерантная личность	316
7.9.3. Социально-психологические способы формирования межэтнической толерантности	318
7.10. Кросс-культурная психология	325
7.10.1. Понятие «культура»	326
7.10.2. Тенденции культурных различий	327
7.10.3. Феномены существования культур	329
7.10.4. Etic- и emic-подходы	331
7.10.5. Межкультурные отношения	333
Глава 8. Психология толпы	338
8.1. Западноевропейская традиция изучения психологии толпы	340
8.1.1. Психология толпы с точки зрения Г. ле Бона	340
8.1.2. Взгляды Г. Тарда на психологию толпы	349
8.1.3. Преступные толпы	354
8.1.4. Революционные толпы	359
8.1.5. Психоаналитическая теория толпы	363
8.1.6. Теория толпы С. Московичи	368
8.2. Российская традиция изучения толпы	371
8.2.1. Герой и толпа	371
8.2.2. Внушение в толпе	372
8.3. Американская традиция изучения толпы	374
8.3.1. Эффект невмешивающегося свидетеля	375
8.3.2. Эффект социальной уступчивости	377
8.3.3. Эффект притягательной силы толпы	379
8.4. Социально-психологические феномены толпы	380
8.4.1. Структура и этапы формирования толпы	380
8.4.2. Толпа в состоянии паники	383
8.4.3. Специфика поведения человека в толпе	386
8.4.4. Психологические причины влияния толпы на психику человека	388
Список литературы	393