

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I Введение

Глава 1. Десять принципов экономической теории	18
Как люди принимают решения	19
Принцип 1. Человек выбирает.....	19
Принцип 2. Стоимость чего-либо — это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое	22
Принцип 3. Рациональные люди мыслят в терминах маргинальных изменений.....	23
Принцип 4. Люди реагируют на стимулы	24
Как люди взаимодействуют	26
Принцип 5. Торговля во благо каждого	26
Принцип 6. Обычно рынок — прекрасный способ организации экономической деятельности	27
Принцип 7. Иногда правительство может оказать положительное влияние на функционирование рынка	29
Как работает экономика в целом	30
Принцип 8. Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги	30
Принцип 9. Цены растут тогда, когда правительство печатает слишком много денег	33
Принцип 10. В краткосрочной перспективе общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей	34
Заключение	37
Выводы	37
Вопросы для повторения.....	38
Глава 2. Думайте как экономист	39
Экономист как ученый	39
Научный метод: наблюдение, теория и снова наблюдение	40
Роль допущений	41

Экономические модели	44
Наша первая модель: схема кругооборота потоков	45
Наша вторая модель: граница производственных возможностей	47
Микроэкономика и макроэкономика	50
Экономист в роли политического советника	51
Позитивный и нормативный анализ	52
Экономисты в институтах власти и наднациональных органах	53
В чем причины разногласий экономистов?	54
Различия в научных суждениях	55
Различия в ценностях	55
Ожидания и действительность	57
Экономисты как люди, принимающие решения	59
Экономисты как математики	61
Давайте продолжим	61
Выводы	62
Вопросы для повторения	62
Глава 3. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли	63
Современная экономическая притча	63
Производственные возможности	64
Специализация и торговля	66
Принцип сравнительного преимущества	68
Абсолютное преимущество	69
Альтернативные издержки и сравнительное преимущество	69
Сравнительное преимущество и торговля	70
Использование сравнительного преимущества	73
Должен ли Ингвар Кампрад подстригать газон перед своим домом?	74
Должны ли государства Европы торговать с другими странами?	76
Заключение	77
Выводы	77
Вопросы для повторения	78

Часть 2

Предложение и спрос: как работают рынки

Глава 4. Рыночные силы предложения и спроса	80
Рынки и конкуренция	80
Конкурентные рынки	80
Совершенная конкуренция и другие ее формы	81
Спрос	82

Кривая спроса: взаимосвязь между ценой и величиной спроса	82
Рыночный и индивидуальный спрос	84
Сдвиги кривой спроса и перемещение вдоль по кривой спроса	85
Сдвиги кривой спроса	85
Предложение	88
Кривая предложения: взаимосвязь между ценой и величиной предложения	88
Рыночное и индивидуальное предложение	90
Сдвиги кривой предложения и перемещение вдоль по кривой предложения	90
Сдвиги кривой предложения	91
Спрос и предложение вместе	94
Равновесие	94
Три этапа анализа изменений равновесия	98
Заключение: как цены распределяют ресурсы	104
Выводы	106
Вопросы для повторения	107
Глава 5. Эластичность и ее применение	108
Эластичность спроса	108
Эластичность спроса по цене и определяющие ее факторы	109
Расчет эластичности спроса по цене	110
Метод средней точки: лучший способ расчета процентных изменений и эластичности	111
Многообразие кривых спроса	112
Общие расходы, общая выручка и эластичность спроса по цене	114
Эластичность и общие расходы на линейной кривой спроса	115
Другие виды эластичности спроса	117
Эластичность предложения	119
Эластичность предложения по цене и определяющие ее факторы	119
Расчет эластичности предложения по цене	120
Многообразие кривых предложения	120
Общая выручка и эластичность предложения по цене	123
Три применения предложения, спроса и эластичности	123
Могут ли хорошие новости для отрасли по производству компьютеров оказаться плохими новостями для производителей компьютерных чипов?	123
Почему цены на услуги горнолыжных курортов так сильно различаются в разные времена года?	125
Приводит ли запрет наркотиков к увеличению или уменьшению количества связанных с ними преступлений?	127
Заключение	129
Выводы	130
Вопросы для повторения	130

Глава 6. Спрос, предложение и государственная экономическая политика	132
Контроль над ценами	133
Как установление верхнего предела цены влияет на результаты работы рынка	133
Как нижний предел цены влияет на результаты работы рынка?	135
Оценка контроля над ценами	139
Налоги	144
Как налогообложение продавцов влияет на результаты работы рынка	144
Эластичность и распределение налога	146
Как субсидии влияют на результаты работы рынка	149
Заключение	151
Выводы	151
Вопросы для повторения	152

Часть 3

Предложение и спрос: рынки и благосостояние

Глава 7. Потребители, производители и эффективность рынков	154
Потребительский излишек	155
Готовность заплатить	155
Использование кривой спроса для измерения потребительского излишка	156
Как более низкая цена увеличивает потребительский излишек	158
Чем измеряется потребительский излишек?	159
Излишек производителя	160
Издержки и готовность продать	160
Использование кривой предложения для измерения излишка производителя	161
Как более высокая цена увеличивает излишек производителя	163
Эффективность рынка	165
Благожелательный общественный плановик	165
Оценка рыночного равновесия	169
Заключение: эффективность рынка и его несовершенство	173
Выводы	174
Вопросы для повторения	175
Глава 8. Практическое применение теории: издержки налогообложения	176
Безвозвратные потери налогообложения	176
Как налог влияет на участников рынка	177

Безвозвратные потери и выгоды от торговли	180
Определяющие факторы безвозвратных потерь	181
Безвозвратные потери и налоговые поступления при изменении налогов	183
Заключение	185
Выводы	189
Вопросы для повторения	190

Глава 9. Практическое применение теории: международная торговля 191

Определяющие факторы торговли	191
Равновесие в отсутствие торговли	192
Мировая цена и сравнительные преимущества	193
Победители и проигравшие в торговле	193
Выгоды и потери страны-экспортера	194
Выгоды и потери страны-импортера.....	195
Влияние таможенных пошлин	199
Влияние импортных квот	201
Уроки торговой политики	207
Доводы в защиту торговых ограничений	208
Рабочие места	208
Национальная безопасность	210
Новые отрасли	210
Недобросовестная конкуренция	211
Угроза протекционизма как аргумент на переговорах	211
Заключение	213
Выводы	216
Вопросы для повторения	216

Часть 4

Экономическая теория общественного сектора

Глава 10. Внешние эффекты 218

Внешние эффекты и неэффективность рынка	220
Экономика благосостояния: краткое повторение	220
Отрицательные внешние эффекты	221
Положительные внешние эффекты	223
Частные решения проблем внешних эффектов	226
Виды частных решений	227
Теорема Коуза	228
Почему частные решения не всегда возможны	231

Политическое решение проблем внешних эффектов	233
Регулирование	233
Налоги Пигу и субсидии	235
Частно-государственное партнерство в решении проблем внешних эффектов	238
Права собственности	238
Возражения против экономического анализа загрязнений	240
Заключение	242
Выводы	242
Вопросы для повторения	243
Глава 11. Общественные блага и общие ресурсы	244
Виды благ	244
Общественные блага	247
Проблема безбилетников	247
Некоторые важные общественные блага	248
Сложности анализа «затраты-выгоды»	249
Общие ресурсы	253
Трагедия общинных земель	256
Некоторые важнейшие общие ресурсы	257
Заключение: значение права собственности	259
Выводы	260
Вопросы для повторения	260
Глава 12. Налоговая система	261
Обзор государственных финансов Великобритании	261
Государственные доходы	264
Государственные расходы	268
Налоговые системы в других странах	271
Налоговая система Южно-Африканской Республики (ЮАР)	271
Налоговая система Германии	273
Налоги и эффективность	275
Безвозвратные потери	276
Административное бремя	277
Маржинальные и средние ставки налогов	278
Аккордные налоги	280
Налоги и справедливость	280
Принцип получаемых выгод	280
Принцип способности заплатить налог	281
Распределение налогового бремени и справедливость	283

Закключение: выбор между справедливостью и эффективностью	284
Выводы	287
Вопросы для повторения	288

Часть 5

Поведение фирмы и организация отрасли

Глава 13. Издержки производства 290

Что такое издержки?	290
Общая выручка, общие издержки и прибыль	291
Издержки фирмы как альтернативные издержки	291
Стоимость капитала как альтернативные издержки	292
Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль	293
Производство и издержки	293
Производственная функция	294
От производственной функции к кривой общих издержек	298
Различные типы издержек	299
Постоянные и переменные издержки	299
Средние и маргинальные издержки	301
Кривые издержек и их форма	303
Типичные кривые издержек	305
Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	308
Взаимосвязь между средними общими издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах	308
Экономия и издержки, обусловленные масштабом производства	310
Закключение	314
Выводы	315
Вопросы для повторения	315

Глава 14. Фирмы на конкурентных рынках 317

Что такое конкурентный рынок?	317
Понятие конкуренции	317
Выручка конкурентной фирмы	319
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы	320
Простой пример максимизации прибыли	321
Кривая маргинальных издержек и решение фирмы о величине предложения	322
Решение фирмы о прекращении производства в краткосрочном периоде	324
Пролитое молоко и другие безвозвратные издержки	326
Решение фирмы о входе на рынок или выходе в долгосрочном периоде	327

Измерение прибыли на графике конкурентной фирмы	328
Кривая предложения конкурентного рынка в целом	331
Краткосрочный период: предложение на рынке с постоянным количеством фирм	332
Долгосрочный период: предложение на рынке с возможностью входа и выхода	332
Почему конкурентные фирмы остаются на рынке при нулевой прибыли?	334
Изменение спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах	335
Почему кривая предложения в долгосрочном периоде может иметь положительный наклон	337
Закключение: что скрывается за кривой предложения	338
Выводы	339
Вопросы для повторения	339
Глава 15. Монополия	340
Почему возникают монополии?	342
Монопольные ресурсы	342
Монополии, созданные властями	343
Естественные монополии	344
Рост бизнеса	345
Принятие монополией решения об объеме производства и цене товара	346
Монополия и конкуренция	346
Выручка монополии	347
Максимизация прибыли	349
Монопольная прибыль	352
Общественные издержки монополии	354
Безвозвратные потери	354
Монопольная прибыль: издержки для общества?	357
Ценовая дискриминация	357
История о цене на книгу	358
Мораль истории	359
Анализ ценовой дискриминации	360
Примеры ценовой дискриминации	362
Государственная политика в отношении монополий	363
Регулирование	365
Государственная собственность	368
Бездействие	368
Закключение: распространенность монополии	368
Выводы	370
Вопросы для повторения	370

Глава 16. Монополистическая конкуренция	372
Конкуренция дифференцированных товаров	373
Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде	373
Равновесие в долгосрочном периоде	374
Рынки монополистической и совершенной конкуренции	376
Монополистическая конкуренция и благосостояние общества	378
Реклама	379
Дискуссии о рекламе	380
Реклама как сигнал о качестве товаров	381
Бренды	383
Заключение	386
Выводы	387
Вопросы для повторения	388
Глава 17. Олигополия	389
Между монополией и совершенной конкуренцией	390
Рынки с небольшим количеством продавцов	391
Пример дуополии	392
Конкуренция, монополии и картели	393
Олигополистическое равновесие	394
Размер олигополии и результаты работы рынка	395
Теория игр и экономика сотрудничества	398
«Дилемма заключенных»	399
Олигополии как «дилемма заключенных»	401
Другие примеры «дилеммы заключенных»	404
«Дилемма заключенных» и благосостояние общества	406
Почему иногда люди сотрудничают	407
Государство и олигополии	411
Ограничение торговли и законы о конкуренции	411
Дискуссии о политике поддержания конкуренции	412
Заключение	415
Выводы	415
Вопросы для повторения	416

Часть 6

Теория рынков труда

Глава 18. Рынки факторов производства	418
Спрос на труд	419

Максимизирующая прибыль конкурентная фирма	419
Производственная функция и маржинальный продукт труда	420
Стоимость маржинального продукта и спрос на труд	422
Что вызывает сдвиг кривой спроса на труд?	424
Предложение труда	426
Выбор между возможностями работы и отдыха	426
Что вызывает сдвиг кривой предложения труда?	426
Равновесие на рынке труда	427
Сдвиги кривой предложения труда	428
Сдвиги кривой спроса на труд	429
Другие факторы производства: земля и капитал	430
Равновесие на рынках земли и капитала	433
Связь между факторами производства	435
Заключение	438
Выводы	439
Вопросы для повторения	439
Глава 19. Доходы и дискриминация	440
Некоторые определяющие факторы равновесной заработной платы	440
Выравнивающие различия в оплате труда	440
Человеческий капитал	441
Способности, усердие и случай	442
Альтернативный взгляд на образование: теория сигнала	444
Феномен «суперзвезды»	445
Заработные платы, превышающие равновесный уровень: законы о минимальной заработной плате, профсоюзы и эффективная оплата труда	448
Экономическая теория дискриминации	449
Количественное определение дискриминации на рынке труда	449
Дискриминация со стороны работодателей	453
Дискриминация со стороны потребителей и правительства	454
Заключение	455
Выводы	456
Вопросы для повторения	456
Глава 20. Неравенство в распределении доходов и бедность	458
Количественное определение неравенства	459
Неравенство в доходах в Европе	459
Проблемы количественного определения степени неравенства	461
Экономическая мобильность	463

Уровень бедности	463
Политическая философия перераспределения доходов	465
Утилитаризм	465
Либерализм	467
Либертарианизм	468
Либертарианский патернализм	469
Программы борьбы с бедностью	470
Законодательство о минимальной заработной плате	470
Система социального обеспечения	471
Отрицательный подоходный налог	472
Трансфертные платежи в натуральной форме	473
Программы борьбы с бедностью и стимулы к труду	473
Заключение	478
Выводы	479
Вопросы для повторения	480

Часть 7

Дополнительная тема для отличников

Глава 21. Теория потребительского выбора	482
Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель	483
Проблема предпочтений	485
Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия	485
Четыре свойства кривых безразличия	487
Два крайних случая кривых безразличия	488
Оптимизация: что выбирает потребитель	490
Оптимальный выбор потребителя	490
Изменение доходов потребителя и его выбор	492
Изменения цен и потребительский выбор	494
Эффект дохода и эффект замещения	495
Построение кривой спроса	498
Практическое применение теории потребительского выбора	499
Все ли кривые спроса имеют нисходящий характер?	500
Как величина вознаграждения за труд влияет на его предложение?	501
Как процентные ставки влияют на сбережения домашних хозяйств?	506
Заключение: а как думают люди на самом деле?	508
Выводы	512
Вопросы для повторения	513

Глава 22. Границы микроэкономики	514
Асимметричная информация	514
Скрытые действия: принципалы, агенты и моральный риск	515
Скрытые характеристики: неблагоприятный выбор и «проблема лимонов»	517
Подача сигналов как способ передачи частной информации	520
Просеивание как средство стимулирования к раскрытию информации	521
Асимметричная информация и государственная политика	522
Политическая экономия	523
Парадокс Кондорсе	523
Теорема невозможности Эрроу	524
Медианный избиратель правит бал	526
Политики — тоже люди	528
Поведенческая экономика	529
Люди не всегда действуют рационально	529
Люди заботятся о справедливости	532
Люди проявляют непоследовательность в своих действиях	533
Заключение	536
Выводы	536
Вопросы для повторения	537