

# Оглавление

---

От автора .....	7
<b>Глава 1. Анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием.....</b>	<b>10</b>
1.1. Предмет анализа хозяйственной деятельности. Содержание анализа хозяйственной деятельности.....	10
1.2. Задачи анализа хозяйственной деятельности и пути их достижения .....	14
<b>Глава 2. Анализ и управление объемом производства и продаж .....</b>	<b>24</b>
2.1. Цель, задачи и этапы анализа производства и продаж.....	24
2.2. Основные показатели объема производства. Анализ динамики валовой и товарной продукции, расчет индексов их роста и прироста .....	25
2.3. Анализ выполнения плана и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ выполнения плана по структуре .....	27
2.4. Анализ качества продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества.....	28
2.5. Ритмичность производства. Влияние ритмичности производства продукции. Показатели оценки ритмичности. Методика подсчета упущенных возможностей предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой.....	30
2.6. Задачи анализа реализации продукции, основные показатели, источники информации. Анализ выполнения плана по объему реализации продукции.....	32
<b>Глава 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства .....</b>	<b>34</b>
3.1. Сущность и основные показатели технико-организационного уровня производства. Направления анализа технико-организационного уровня.....	34

3.2. Анализ технической оснащенности производства. Показатели экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию.....	37
<b>Глава 4. Анализ использования производственных ресурсов.....</b>	<b>41</b>
4.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их использования .....	41
4.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования .....	48
4.3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования .....	56
<b>Глава 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.....</b>	<b>70</b>
5.1. Классификация затрат на производство .....	70
5.2. Основные положения теории «директ-костинг» .....	72
5.3. Основные направления анализа себестоимости и используемая система показателей.....	74
<b>Глава 6. Комплексная оценка резервов производства.....</b>	<b>89</b>
6.1. Понятие, классификация и направления диагностики потенциала предприятия.....	89
6.2. Показатели экстенсивности и интенсивности развития. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Источники (резервы), показатели динамики и конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.....	93
<b>Глава 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа .....</b>	<b>100</b>
7.1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли.....	100
7.2. Схема факторного анализа прибыли.....	102
7.3. Показатели рентабельности. Факторный анализ рентабельности.....	105
<b>Глава 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.....</b>	<b>108</b>
8.1. Понятие финансового состояния предприятия и этапы его анализа.....	108

8.2. Оценка имущественного положения. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности .....	112
8.3. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса .....	116
8.4. Анализ платежеспособности организации .....	118
8.5. Методики определения вероятности банкротства (несостоятельности) предприятия .....	124
8.6. Оценка финансовой устойчивости предприятия.....	127
8.7. Оценка деловой активности предприятия .....	131
8.8. Анализ кредитоспособности предприятия.....	133
<b>Терминологический словарь.....</b>	<b>137</b>
<b>Литература.....</b>	<b>144</b>
<b>Рабочая тетрадь.....</b>	<b>148</b>
1. Анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием .....	149
2. Анализ и управление объемом производства и продаж.....	154
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства .....	161
4. Анализ использования производственных ресурсов .....	164
5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.....	178
6. Комплексная оценка резервов производства.....	184
7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа .....	190
8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа .....	196
Тестовый материал.....	202
Терминологический диктант .....	218