

Глава 4

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. Миссия и главная цель политической организации

Каждая организация имеет свое предназначение — миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность [20, с. 48].

Значение определения миссии организации состоит в том, что она:

- представляет собой базис, точку опоры для всех плановых решений организации, для определения ее целей и задач;
- создает уверенность в том, что организация преследует непротиворечивые, ясные, сравнимые цели;
- помогает сосредоточить усилия работников на выбранном направлении, объединяет их действия;
- вызывает понимание и поддержку внешних участников организации (инвесторов, потенциальных партнеров, потребителей) [20, с. 48];
- повышает социальную значимость организации.

Примерная характеристика миссии, то есть предназначения организации, в обобщенном виде включает:

- предлагаемые продукты или услуги;
- цели организации;
- позиционирование на рынке;
- технологию (процессы, инновации);
- философию (базовые взгляды, ценности, мотивации);
- внутреннюю концепцию (сильные стороны, степень конкурентоспособности, факторы выживания);
- внешний образ, имидж (ответственность перед партнерами, потребителями, обществом в целом) [20, с. 48].

Осуществляя свою миссию, организация добивается достижения определенных целей, при этом цели и их группы должны соответствовать миссии.

Варианты миссий различных организаций представлены в табл. 4.1.1.

Таким образом, в той или иной форме миссия присутствует у каждой организации, при этом руководство или сотрудники данной организации могут не осознавать ее истинное содержание.

Таблица 4.1.1. Миссии различных организаций

№	Организация, источник	Миссия
<i>Хозяйственные организации</i>		
1	ОАО «Газпром». Официальный сайт — www.gazprom.ru	Компания — национальное достояние, — существующая для: <ul style="list-style-type: none"> ▪ повышения своей капитализации; ▪ роста добычи газа и укрепления сырьевой базы; ▪ развития и совершенствования единой системы газоснабжения; ▪ реализации крупных международных проектов; ▪ повышения экономической эффективности производства в отрасли
2	Sun Banks [18, с. 264]	Содействие экономическому развитию и благосостоянию сообществ, обслуживаемых компанией, путем предоставления гражданам и предприятиям качественных банковских услуг таким образом и в таком объеме, которые соответствуют высоким профессиональным и этическим стандартам обеспечения справедливой и соответствующей прибыли акционерам компании и справедливому отношению к сотрудникам компании
<i>Политические организации</i>		
1	Коммунистическая партия Российской Федерации. Предвыборная платформа — www.cikrf.ru	Борьба за социализм, за восстановление советской власти, за возрождение Союзного государства
2	Избирательный блок «Родина» (народно-патриотический союз). Программа действий избирательного блока «Родина» (народно-патриотический союз) «Социальная справедливость и экономический рост» // Программные документы избирательного блока «Родина» (народно-патриотический союз). — М., 2003. — С. 19	Отстаивание жизненно важных интересов нашей страны и ее граждан, приведение государственной политики в соответствии с общественными интересами, отстранение от власти тех сил, которые ввергли наш народ в трясину нищеты и бесправия

Миссией (предназначением) политической организации является реализация потребности общества в осуществлении политической деятельности и в участии в формировании органов государственной власти и местного самоуправления.

Иногда миссию путают с главной целью организации [27, с. 104]. На наш взгляд, между этими двумя характеристиками организации существует определенная разница. Миссия как предназначение или причина существования организации присутствует в ее деятельности постоянно, во всех проявлениях, независимо от того, какие цели преследует организация в данный момент. При этом миссия всегда имеет социально значимое содержание. Главная цель (главные цели) — достижение желаемого состояния организации, при этом, помимо главных, организация постоянно ставит и достигает множество второстепенных целей, которые иногда могут противоречить главным. Кроме того, цель должна характеризоваться критерием достижимости: то, что декларируется в цели, может и должно быть реализовано. Миссия реализуется постоянно с момента проектирования до ликвидации организации. Также, обращая внимание на социальный характер миссии, нужно отметить, что цели, в том числе главные, — это в первую очередь внутренние характеристики организации, то, что приоритетно для нее самой, а не для внешнего окружения. Таким образом, еще раз подчеркнем: миссия и главная цель связаны, но не тождественны.

Вообще цель — это желаемое состояние объекта. Главная цель организации — обеспечение такого достижимого состояния, которое в максимальной степени соответствует ее миссии, интересам учредителей и деловому развитию.

Рассмотрим главные цели организаций, классифицируемые в зависимости от реализации различных общественных функций (табл. 4.1.2).

Таблица 4.1.2. Главные цели различных видов организаций

Виды организаций в зависимости от принадлежности к сфере человеческой деятельности (реализация тех или иных общественных функций)	Главные цели
Публичные	Эффективные современные инновационные государственные и муниципальные организации, выполняющие миссию служения обществу и обеспечивающие интересы работающих (служащих)
Хозяйственные	Получение максимальной прибыли в результате коммерческой деятельности
Военные и правоохранительные	Дееспособные современные вооруженные силы и правоохранительные органы
Культурные, научные, образовательные и просветительские	Создание максимально удобной среды для творческой и иной социально значимой деятельности
Благотворительные	Аккумуляция ресурсов для адресной эффективной и своевременной помощи нуждающимся
Политические	Участие в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления посредством осуществления политической деятельности

Таким образом, **главной целью политической организации** является участие в формировании органов государственной власти и местного самоуправления посредством осуществления политической деятельности.

Исходя из миссии и главной цели, необходимо формировать частные цели, задачи и направления деятельности политической организации.

4.2. Дерево целей политической организации

Миссия и главная цель политической организации подвергаются декомпозиции, то есть разделению на частные составляющие. Из миссии и главной цели вытекает большое число конкретизированных целей (рис. 4.2.1), то есть производится анализ миссии и главной цели. При этом очевидно, что реализация миссии и достижение главной цели политической организации возможны только в случае последовательного достижения каждой конкретной цели на каждом уровне. В этом случае осуществляется синтез результатов достижения каждой цели [39, с. 122].

Декомпозиция миссии и главной цели политической организации подразумевает учет всех возможных групп целей (табл. 4.2.1) [20, с. 49].

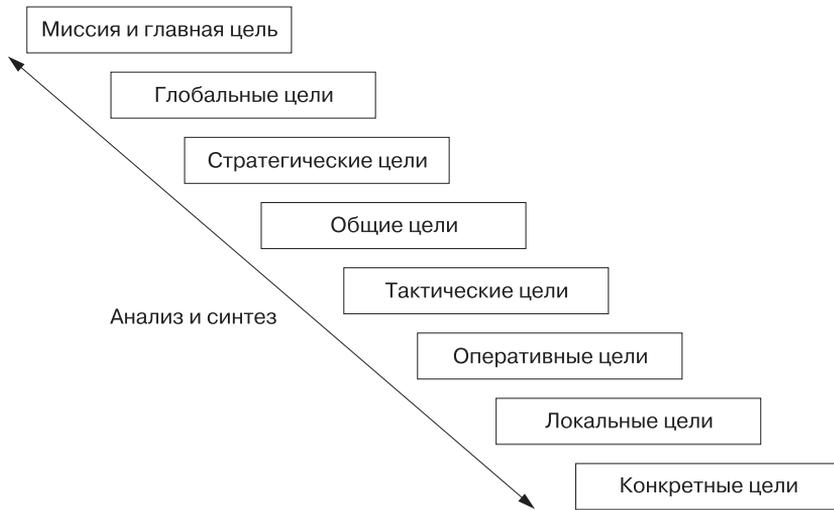


Рис. 4.2.1. Механизм декомпозиции миссии и главной цели политической организации

Таблица 4.2.1. Классификация целей организации

Критерии классификации	Группы целей	
Период установления	Стратегические	Оперативные
	Тактические	
Сфера применения	Глобальные	Локальные
Степень конкретизации	Общие	Частные

Таблица 4.2.1 (продолжение)

Критерии классификации	Группы целей	
Содержание	Экономические	Социальные
	Организационные	Технические
	Научные	Политические
Функциональная подсистема	Маркетинговые	Финансовые
	Инновационные	Производственные
	Кадровые	Административные
Среда	Внутренние	Внешние
Приоритетность	Особо приоритетные	Прочие
	Приоритетные	
Измеримость	Количественные	Качественные
Повторяемость	Постоянные (повторяющиеся)	Разовые
Иерархия	Цели всей организации	Цели подразделений

Систематизация всех целей политической организации называется **построением дерева целей**, которое подчиняется ряду закономерностей:

- построение дерева целей должно охватывать все направления деятельности, все уровни и подразделения организации [27, с. 109];
- анализ начинается с миссии и главной цели и заканчивается конкретными целями организации;
- в дереве указываются ориентиры, а не пути их достижения;
- дерево должно быть полным и композиционным, то есть учитывать все необходимые целевые ориентиры;
- в дереве целей должны быть учтены основные продукты организации, рынки и территории, на которых работает организация, проекты и направления развития, которые реализует организация.

Дерево целей оформляется схематически (рис. 4.2.2).

Рассмотрим дерево целей политической организации, намеренной в качестве политической партии — избирательного объединения принять активное участие в выборах депутатов Государственной думы по федеральному округу (по партийным спискам).

Миссией данной политической организации будет защита политических прав и интересов всех слоев граждан России. Главной целью политической организации станет приход к власти путем победы на парламентских выборах, что позволит диктовать свои условия при назначении председателя правительства РФ. Глобальными целями в соответствии с заявленной миссией и целью политической организации будут выступать формирование социально значимого, популярного, высокопрофессионального списка кандидатов в депутаты от этой партии, а также потенциальной команды будущего правительства. Стратегические и все иные цели объединены в дерево целей (рис. 4.2.3).

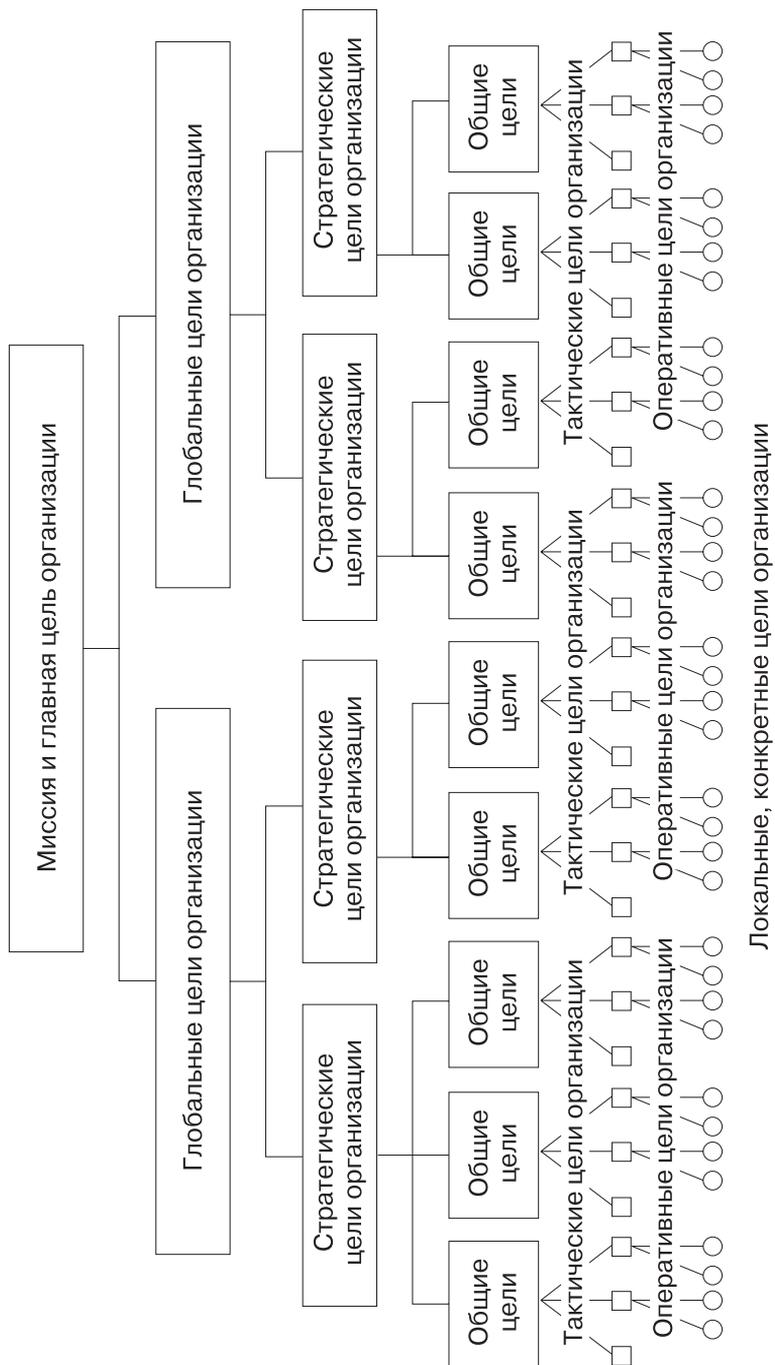
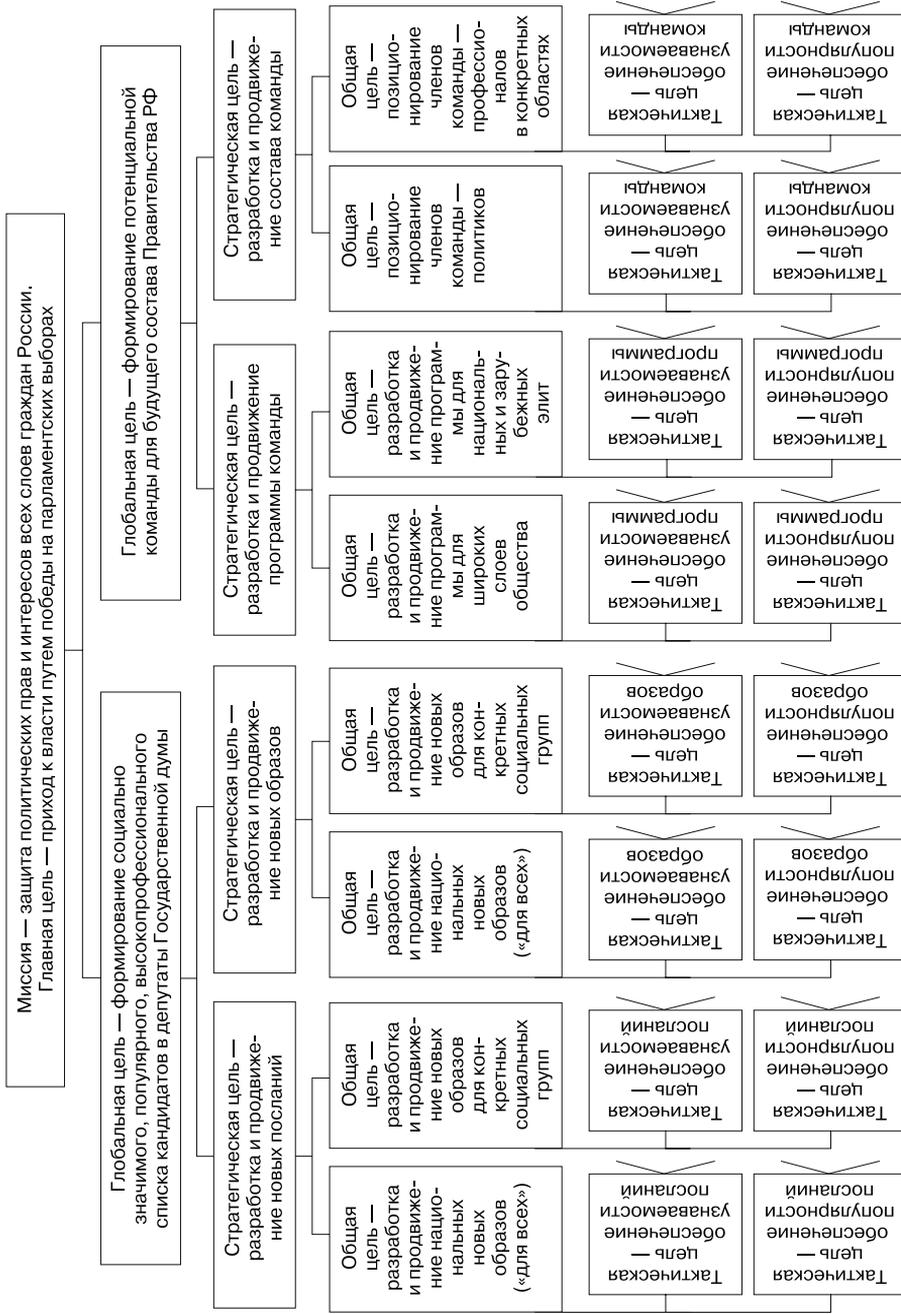


Рис. 4.2.2. Схема дерева целей организации



— Декомпозиция оперативных, локальных и конкретных целей политической организации

Рис. 4.2.3. Дерево целей политической организации перед парламентскими выборами

Декомпозиция может осуществляться до постановки задач политической организации, то есть конкретных проблем (несоответствий действительности желаемому) в ее деятельности. Совокупность подобных несоответствий формирует проблемную ситуацию в политической организации.

4.3. Стратегия политической организации

Слово «стратегия» означает «искусство развертывания войск в бою». За последние 20 лет это понятие широко вошло в обиход специалистов по теории и практике всех сфер менеджмента как набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений. Вместе с тем стратегию рассматривают и как общий комплексный план, обеспечивающий осуществление миссии и достижение целей организации. Известный ученый И. Ансофф определяет стратегию как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Стратегия организации определяет, как должны использоваться ресурсы, указываются рынки, направления роста, конкурентные преимущества, ожидаемая синергия [1, с. 68]. Стратегия определяет цели и основные пути их достижения так, что организация получает единое направление действий. Таким образом, стратегия определяет границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений.

Стратегия организации — это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое будущее состояние [41, с. 133], [27, с. 31].

Соответственно, в управленческой деятельности выделяется особое направление — стратегический менеджмент, который призван дать ответы на ряд важнейших вопросов, а именно: каковы цели нашей организации, каков существующий и будущий профиль нашей деятельности, что мы должны сделать, чтобы обеспечить достижение поставленных целей [27, с. 31].

Стратегия политической организации — совокупность направлений управленческой деятельности, которые необходимо осуществить для реализации миссии и достижения главной цели.

Таким образом, устанавливается связь между различными составляющими организации (рис. 4.3.1).

Как видно из представленного рисунка, стратегия связывает целеполагание с организационным построением [27, с. 51], [1]. Как отметил известный специалист в области управления Альфред Чандлер: «Стратегия определяет структуру».

Результатами стратегического управления являются:

- системный потенциал (совокупность подсистем организации) для достижения целей организации в будущем (табл. 4.3.1) [1], [20, с. 39–41];
- структура организации и ее внутренние изменения, обеспечивающие чувствительность организации к изменениям внешней среды и соответствующую адаптацию (об этом мы поговорим в следующих главах) [27, с. 51], [1].

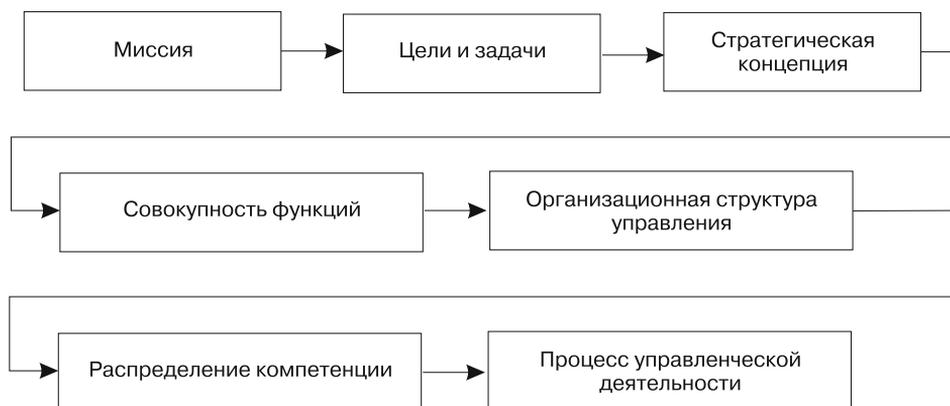


Рис. 4.3.1. Упрощенная модель организации

Таблица 4.3.1. Элементы системного потенциала политической организации

№	Элементы организационного потенциала политической организации	Изменения, необходимые для достижения целей политической организации в условиях изменяющейся среды
1	Руководители	<ol style="list-style-type: none"> 1. Максимальное расширение лиц, принимающих управленческие и политические решения. 2. Вовлечение в жизнь политической организации широких масс сторонников. 3. Использование методов внутриорганизационного диалога и обсуждения
2	Структура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение гибкости структуры. 2. Снижение иерархичности и повышение демократичности структуры. 3. Ориентация на долговременное развитие структуры
3	Информация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Всеобщая информатизация политической организации. 2. Совершенствование информационных каналов. 3. Открытость и информативность во взаимоотношениях с активистами, сторонниками и потенциальными избирателями
4	Процесс управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптация и обеспечение открытости отработанных процедур. 2. Использование гибких технологий. 3. Ситуативность управления и принятия решений
5	Организационная культура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Максимальное повышение общественной поддержки политической идеологии и организационных ценностей. 2. Укрепление традиций, поддерживаемых «снизу». 3. Формирование планов, прошедших общественную адаптацию

№	Элементы организационного потенциала политической организации	Изменения, необходимые для достижения целей политической организации в условиях изменяющейся среды
6	Кадровый потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование каналов мобильности. 2. Широкое использование возможностей на низовом уровне — активистов, сторонников и др. 3. Работа с социальными группами в качестве целевых аудиторий
7	Организационный потенциал	Обеспечение постоянного изменения организационного потенциала с целью адаптации политической организации к условиям среды и предупреждения негативных воздействий среды

Постоянная организационная адаптация диктует необходимость постоянного формулирования стратегий политической организации.

Простейшая модель стратегии представляет собой реализацию мер по разработке и реализации нового или старого продукта, выхода на новый рынок или освоение старого рынка, использование нового или старого менеджмента, что проявляется и в политических организациях (рис. 4.3.2) [14, с. 84–86].

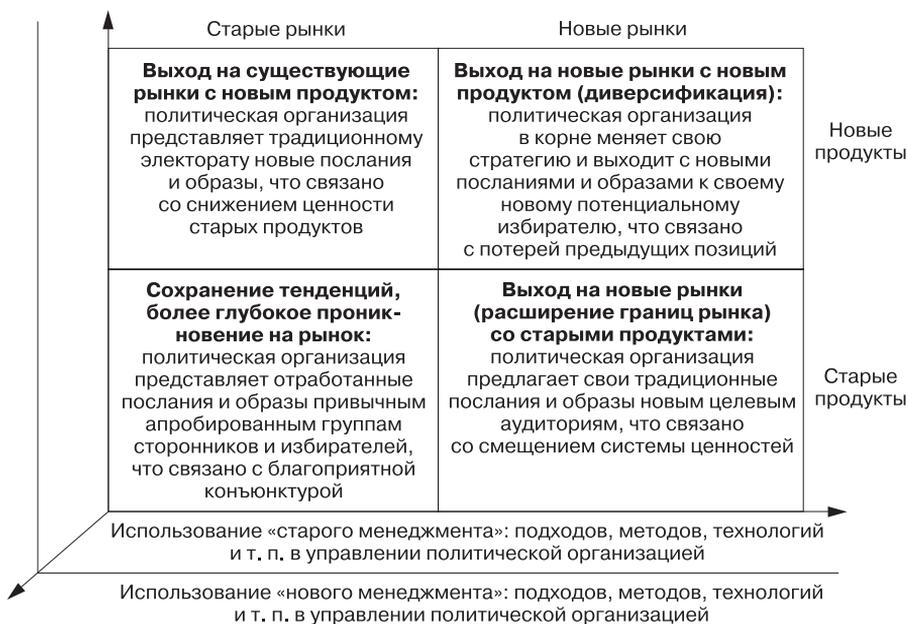


Рис. 4.3.2. Варианты общих стратегий политической организации

Резюме

1. Миссией (предназначением) политической организации является реализация потребности общества в осуществлении политической деятельности

- и в участии в формировании органов государственной власти и местного самоуправления.
2. Главной целью политической организации является участие в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления посредством осуществления политической деятельности.
 3. Декомпозиция целей политической организации — это разделение миссии и главной цели политической организации на частные составляющие: глобальные, стратегические, общие, тактические, оперативные, локальные и конкретные цели.
 4. Систематизация всех целей политической организации называется построением дерева целей, подчиняющегося ряду закономерностей.
 5. Стратегия политической организации — совокупность направлений управленческой деятельности политической организации, которые необходимо осуществить для реализации миссии и достижения главной цели политической организации.
 6. Стратегия определяет структуру и системный потенциал политической организации, который включает в себя особенности руководства, структуры, информации, процесса управления, организационной культуры и организационного потенциала политической организации.
 7. Простейшие модели стратегий политической организации подразумевают реализацию определенных мер по разработке и реализации нового или старого продукта, выход на новый рынок или более глубокое проникновение на старый рынок, использование нового или старого менеджмента.

Контрольные вопросы

1. Что такое миссия политической организации?
2. Сформулируйте миссии политических организаций по вашему выбору.
3. Что такое главная цель политической организации?
4. Сформулируйте главные цели политических организаций по вашему выбору.
5. Произведите декомпозицию миссии и главной цели политической организации по вашему выбору и постройте дерево целей.
6. Что такое задача, проблема и проблемная ситуация политической организации?
7. Что такое стратегия политической организации?
8. Что является результатом стратегического управления политической организации?
9. Предложите варианты стратегий политической организации по вашему выбору.