

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	11
РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	13
Глава 1. Теория организации и политическая организация	14
1.1. Политическая организация как объект изучения теории организации.....	14
1.2. Предмет и метод теории организации применительно к политической организации	16
1.3. Теоретические основы понятия политической организации.....	19
1.4. Правовые основы политической организации.....	23
1.5. История развития политических организаций.....	26
1.6. Свойства политических организаций	33
1.7. Строение политической организации	39
1.8. Классификация политических организаций.....	46
1.9. Роль политических организаций в современном обществе	53
1.10. Понятия публичного управления, политического менеджмента и менеджмента политической организации	55
Резюме.....	57
Контрольные вопросы.....	59
Глава 2. Некоммерческие организации.....	60
2.1. Институты гражданского общества.....	60
2.2. Понятие некоммерческой организации.....	63
2.3. Классификация некоммерческих организаций.....	65
Резюме.....	71
Контрольные вопросы.....	72
Глава 3. Идеология в политической организации.....	73
3.1. Идеология как идейная основа политической организации.....	73
3.2. Основные современные политические идеологии в России.....	75
3.3. Деидеологизированные политические организации	82

Резюме.....	85
Контрольные вопросы.....	85
Глава 4. Целеполагание в политической организации	86
4.1. Миссия и главная цель политической организации.....	86
4.2. Дерево целей политической организации.....	89
4.3. Стратегия политической организации.....	93
Резюме.....	95
Контрольные вопросы.....	96
Глава 5. Политическая организация как система	97
5.1. Элементы системы политической организации.....	97
5.2. Внутренняя среда политической организации.....	100
5.3. Внешняя среда политической организации.....	104
5.4. Власть в политической организации.....	106
5.5. Ментальность как необходимый элемент системы политической организации.....	109
Резюме.....	110
Контрольные вопросы.....	111
Глава 6. Функции управления в политической организации	112
6.1. Общие функции управления в политической организации.....	112
6.2. Конкретные функции управления в политической организации.....	115
6.3. Актуализация функций управления в политической организации.....	117
Резюме.....	119
Контрольные вопросы.....	119
Глава 7. Организационная структура управления политической организацией.....	121
7.1. Понятие и типология организационных структур управления политических организаций.....	121
7.2. Механистические организационные структуры в управлении политической организацией.....	125
7.3. Органические структуры в управлении политической организацией.....	129
7.4. Горизонтальные иерархии в управлении политической организацией.....	133
7.5. Связь функций и структуры в политической организации.....	143
Резюме.....	147
Контрольные вопросы.....	148
Глава 8. Система законов организации на примере политической организации	150
8.1. Понятие законов организации.....	150
8.2. Проявление законов организации в политических организациях.....	151

Резюме.....	156
Контрольные вопросы.....	156
Глава 9. Интеграция политических организаций	157
Резюме.....	162
Контрольные вопросы.....	163
Глава 10. Процесс управления политической организацией	164
10.1. Понятие процесса управления политической организацией	164
10.2. Процесс принятия политических и управленческих решений.....	166
10.3. Методы управления политической организацией	171
10.4. Организация политической организации	174
10.5. Понятие управленческих и политических технологий	178
Резюме.....	181
Контрольные вопросы.....	182
Глава 11. Эффективность управления политической организацией	183
11.1. Понятие эффективности управления политической организацией.....	183
11.2. Показатели эффективности управления политической организацией.....	185
11.3. Управление по результатам в политической организации	190
11.4. Всеобщее управление качеством (TQM) в политической организации	192
11.5. Организационный аудит политической организации	195
Резюме.....	198
Контрольные вопросы.....	199
Глава 12. Развитие политической организации.....	200
12.1. Кризис политических организаций в современной России.....	200
12.2. Организационные изменения в политической организации.....	204
12.3. Внутренние рынки в политической организации	208
12.4. Управление знаниями в политической организации	212
12.5. Перспективные направления развития политических организаций.....	214
Резюме.....	218
Контрольные вопросы.....	219
Глава 13. Политическая антропология.....	220
13.1. Сущность и содержание категории общая антропология.....	220
13.2. Физическая антропология.....	223
13.3. Политическая антропология.....	224
Резюме.....	227
Контрольные вопросы.....	228

Глава 14. Государство как политическая организация.....	229
14.1. Государство — единственная всеобщая форма организации общества.....	229
14.2. Государство как организация в мировой политической системе и на мировом рынке.....	231
14.3. Стратегии государства	234
14.4. Характеристика государства как политической организации	245
Резюме.....	248
Контрольные вопросы.....	249
Список литературы к разделу I.....	250
РАЗДЕЛ II. УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ПОДСИСТЕМАМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	253
Глава 15. Управление содержанием в политической организации	254
15.1. Понятие управления содержанием.....	254
15.2. Управление информацией в политической организации	258
15.3. Взаимосвязь элементов содержания политической организации.....	260
15.4. Принципы разработки и реализации посланий и образов	262
15.5. Принципы разработки программных документов	266
15.6. Стратегические инициативы политической организации	270
Резюме.....	273
Контрольные вопросы.....	274
Глава 16. Маркетинг политической организации	275
16.1. Понятие политического рынка.....	275
16.2. Понятие маркетинга политической организации.....	277
16.3. Продукты политической организации	280
16.4. Брендинг политической организации	284
16.5. Конкурентные отношения политической организации	286
Резюме.....	290
Контрольные вопросы.....	291
Глава 17. PR политической организации.....	292
17.1. Понятие политического PR.....	292
17.2. Цели и задачи политического PR в политической организации	294
17.3. Реализация политического PR.....	296
Резюме.....	299
Контрольные вопросы.....	300

Глава 18. Управление региональным развитием политической организации	301
18.1. Федеральный характер политической организации	301
18.2. Региональные отделения как основа политической организации.....	302
18.3. Территориальное управление в политической организации.....	306
18.4. Участие политической организации в региональном политическом процессе.....	309
18.5. Основные показатели регионального развития политической организации.....	312
Резюме.....	315
Контрольные вопросы.....	316
Глава 19. Управление финансами политической организации.....	317
19.1. Содержание управления финансами политической организации	317
19.2. Фандрайзинг как основа управления финансами политической организации...	320
19.3. Оптимизация финансов политической организации.....	323
Резюме.....	326
Контрольные вопросы.....	327
Глава 20. Управление персоналом в политической организации	328
20.1. Формирование команды в политической организации	328
20.2. Управление внутренними коммуникациями в политической организации.....	330
20.3. Лидерство в политической организации	333
20.4. Управление карьерой в политической организации.....	338
20.5. Управление активистами и сторонниками политической организации	340
Резюме.....	343
Контрольные вопросы.....	344
Глава 21. Управление инновациями в политической организации	345
21.1. Перманентный инновационный процесс в политической организации	345
21.2. Особенности управления разработкой нового политического знания.....	347
21.3. Образовательный процесс в политической организации	348
Резюме.....	352
Контрольные вопросы.....	352
Глава 22. Управление международной деятельностью политической организации.....	353
22.1. Международное сотрудничество политических организаций.....	353
22.2. Участие российских представителей в международных объединениях политических организаций.....	355
22.3. Воздействие международной политической деятельности на развитие политической организации.....	356

Резюме.....	358
Контрольные вопросы.....	359
Глава 23. Информационные и коммуникационные технологии в управлении политической организацией	360
23.1. Применение IT-методов в политической организации.....	360
23.2. Применение коммуникационных технологий.....	362
23.3. Перспективные направления применения новых технологий в управлении политической организацией.....	366
Резюме.....	368
Контрольные вопросы.....	368
Глава 24. Программно-целевое управление политической организацией.....	369
24.1. Понятие программно-целевого управления.....	369
24.2. Целевые аудитории и группы политической организации.....	371
24.3. Специальные проекты и акции политической организации.....	374
Резюме.....	376
Контрольные вопросы.....	376
Список литературы к разделу II.....	377
РАЗДЕЛ III. УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ	379
Глава 25. Общее управление политическими проектами	380
25.1. Понятие политического проекта	380
25.2. Классификация политических проектов.....	382
25.3. Избирательная кампания как реализация политического проекта	384
Резюме.....	387
Контрольные вопросы.....	387
Глава 26. Основы избирательной кампании политической организации	388
26.1. Постоянный характер избирательных кампаний	388
26.2. Основные этапы избирательной кампании	391
26.3. Планирование избирательной кампании	395
26.4. Планируемые цели и результаты избирательной кампании	403
26.5. Политическое консультирование и аутсорсинг как виды управленческой деятельности в политической организации.....	406
Резюме.....	409
Контрольные вопросы.....	410
Глава 27. Креативное управление в избирательной кампании политической организации	411
27.1. Понятие креативного управления.....	411

27.2. Основы политического анализа.....	414
27.3. Формирование и представление списков кандидатов на выборные должности от политической организации как пример реализации креативного управления.....	415
Резюме.....	418
Контрольные вопросы.....	418
Глава 28. Имиджи политической организации в избирательной кампании	419
28.1. Система ценностей в избирательной кампании.....	419
28.2. Понятие имиджа политической организации.....	421
28.3. Перформансы как система формирования имиджа в избирательной кампании	422
28.4. Имидж политической организации.....	425
28.5. Имидж лидеров и лиц в рамках избирательной кампании политической организации	427
Резюме.....	431
Контрольные вопросы.....	431
Глава 29. Организация избирательной кампании политической организации.....	433
29.1. Принципы организации центрального штаба.....	433
29.2. Принципы организации функциональных, территориальных и иных подразделений центрального штаба. Структура центрального штаба.....	436
29.3. Организация дружественных штабов.....	439
29.4. Продвижение продуктов через средства массовой коммуникации (СМК).....	442
29.5. Непосредственное продвижение продуктов.....	445
29.6. Управление взаимодействием с организациями внешней среды, в том числе с конкурентами	449
29.7. Реализация специальных проектов в избирательной кампании.....	451
29.8. Осуществление параллельных избирательных кампаний и проектов.....	453
29.9. Контрпропаганда и противодействие деятельности компрометирующего характера со стороны конкурентов. «Черные» и «серые» направления избирательной кампании	455
29.10. Наблюдение за голосованием и подсчетом голосов	458
29.11. Отчетность в избирательной кампании.....	462
29.12. Анализ итогов избирательной кампании	464
Резюме.....	466
Контрольные вопросы.....	468
Глава 30. Финансирование и обеспечение избирательной кампании политической организации	470
30.1. Кадровое обеспечение избирательной кампании	470
30.2. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании	473

30.3. Социологические исследования в избирательной кампании.....	475
30.4. Экспертное обеспечение избирательной кампании.....	477
30.5. Финансы в избирательной кампании	479
30.6. Юридическое обеспечение избирательной кампании	481
30.7. Безопасность в избирательной кампании	483
30.8. Хозяйственное обеспечение избирательной кампании.....	486
Резюме.....	488
Контрольные вопросы.....	489
Список литературы к разделу III	490
Заключение	491
Рекомендуемая литература	492
Сведения об авторах.....	493
Латфуллин Геннадий Рашидович	493
Новичков Николай Владимирович.....	493