

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Что такое вирусное видео?</b> .....	<b>7</b>
Классификация вирусных видео. ....	12
Сферы применения вирусного видео. ....	19
<b>Глава 2. Использование вирусного видео</b> .....	<b>21</b>
Вирусное видео в рекламе .....	21
Вирусное видео в имидже компаний .....	30
Вирусное видео в политике .....	34
Вирусное видео в личном позиционировании .....	45
Преимущества вирусного видео перед другими формами рекламы и PR. ....	65
Мифы о вирусном видео. ....	68
<b>Глава 3. Создание вирусного видео</b> .....	<b>72</b>
Генерация идей (технология) .....	73
Оценка эффективности идеи .....	77

Вирусные и поствирусные видеоролики .....	84
Съемка вирусного видео .....	101
Риски от создания неудачного вирусного видео.....	117
<b>Глава 4. Раскрутка вирусного видео.....</b>	<b>119</b>
Раскрутка вирусного видео.....	120
Ошибки при раскрутке вирусного видео .....	139
Раскрутка поствирусных видеороликов .....	149
Разоблачения вирусных видео как PR .....	150
<b>Глава 5. Измерение результатов вирусной кампании... 153</b>	
Как оценить эффективность вирусного видео? .....	153
<b>Заключение .....</b>	<b>159</b>