

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Что такое вирусное видео?	7
Классификация вирусных видео.	12
Сферы применения вирусного видео.	19
Глава 2. Использование вирусного видео	21
Вирусное видео в рекламе	21
Вирусное видео в имидже компаний	30
Вирусное видео в политике	34
Вирусное видео в личном позиционировании	45
Преимущества вирусного видео перед другими формами рекламы и PR.	65
Мифы о вирусном видео.	68
Глава 3. Создание вирусного видео	72
Генерация идей (технология)	73
Оценка эффективности идеи	77

Вирусные и поствирусные видеоролики	84
Съемка вирусного видео	101
Риски от создания неудачного вирусного видео.....	117
Глава 4. Раскрутка вирусного видео.....	119
Раскрутка вирусного видео.....	120
Ошибки при раскрутке вирусного видео	139
Раскрутка поствирусных видеороликов	149
Разоблачения вирусных видео как PR	150
Глава 5. Измерение результатов вирусной кампании... 153	
Как оценить эффективность вирусного видео?	153
Заключение	159