

Оглавление	Предисловие к новому изданию	6
	Предисловие к третьему изданию	7
	Предисловие к первому изданию	8
	Красота и функциональность	9
	Задача дизайнера	11
	Символ в рекламе	13
	Универсальность символа	18
	Роль юмора	22
	Воображение и изображение	36
	Участие зрителя	48
	Вчера и сегодня	74
	Форма типографики и ее воплощение	76