

Оглавление

Введение	8
Глава 1. Основы организационного поведения	16
1.1. Понятие и направления развития организационного поведения	16
1.2. История становления организационного поведения	20
1.3. Понятие и виды организации	24
1.4. Поведение индивида	33
1.5. Эффективность деятельности организации	35
Вопросы для повторения и обсуждения	41
Литература	42
Глава 2. Восприятие и атрибуция	43
2.1. Сущность и значимость восприятия	44
2.2. Свойства и процесс восприятия	52
2.3. Законы и эффекты восприятия	65
2.4. Атрибуция	73
2.5. Формирование впечатлений и управление впечатлениями	82
Вопросы для повторения и обсуждения	89
Литература	90
Глава 3. Личность и организация	92
3.1. Теории поведения личности	95
3.2. Процесс формирования и развития личности	98
3.3. Личность и работа	106
3.4. Ценности	117
3.5. Установки	123
Вопросы для повторения и обсуждения	144
Литература	146

Глава 4. Мотивация и результативность	148
4.1. Сущность и содержание мотивации	148
4.2. Самоорганизация индивида	153
4.3. Мотивация и стимулирование	158
4.4. Механизм мотивации	163
4.5. Результативность мотивации	167
Вопросы для повторения и обсуждения	176
Литература	177
Глава 5. Формирование группового поведения в организации	179
5.1. Природа группы	179
5.2. Характеристики группы	185
5.3. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации	192
5.4. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе	195
5.5. Команды в современных организациях	199
5.6. Условия и факторы эффективности групповой работы	208
5.7. Управление межгрупповыми конфликтами	216
Вопросы для повторения и обсуждения	227
Литература	228
Глава 6. Лидерство в организации	229
6.1. Истоки и классические исследования лидерства	229
6.2. Организационное лидерство или лидер организации	233
6.3. Властный аспект организационного лидерства	235
6.4. Управленческий аспект лидерства	237
6.5. Современные оценки феномена лидерства	240
Вопросы для повторения и обсуждения	246
Литература	247

Глава 7. Коммуникативное поведение в организации	248
7.1. Процесс коммуникации	248
7.2. Виды коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций	253
7.3. Невербальные коммуникации	259
7.4. Барьеры на пути эффективных коммуникаций	268
7.5. Активное слушание как средство эффективного общения	273
7.6. Коммуникационные сети	274
Вопросы для повторения и обсуждения	279
Литература	280
Глава 8. Управление поведением организации	282
8.1. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла	282
8.2. Корпоративная культура и поведение организации	291
8.3. Формирование репутации организации	306
Вопросы для повторения	315
Литература	316
Глава 9. Изменения в организации	318
9.1. Организационное развитие	318
9.2. Изменения в организации	326
9.3. Преодоление сопротивления нововведениям	332
9.4. Индивидуальный стресс	340
Вопросы для повторения и обсуждения	351
Литература	352
Глава 10. Социализация индивида в организации	354
10.1. Сущность процесса социализации	354
10.2. Обучение при вхождении в организацию	355

10.3. Методологическое представление социализации личности в организации	356
10.4. Проблематика организационной социализации	359
10.5. Факторы, способствующие девиации	360
10.6. Классификация преступлений и девиаций на работе	363
10.7. Взаимодействие человека и организационного окружения	368
Вопросы для повторения и обсуждения	371
Литература	372
Глава 11. Управление карьерой	373
11.1. Сущность карьеры	373
11.2. Жизненный цикл работника как объект управления	377
11.3. Состав и содержание карьеры работника	381
11.4. Управление карьерой работника	385
11.5. Эффективность карьеры	389
Вопросы для повторения и обсуждения	392
Литература	393
Глава 12. Формирование поведения индивида	394
12.1. Поведенческий маркетинг	394
12. 2. Компетенция персонала	396
12.3. Управление поведением индивидов внутри организации	402
Вопросы для повторения и обсуждения	407
Литература	407
Глава 13. Организационное поведение в международном бизнесе	409
13.1. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний	410
13.2. Модели межкультурных различий	415

13.3. Особенности формирования организационной культуры российских компаний	423
13.4. Адаптация организаций в межкультурной среде	429
Вопросы для повторения и обсуждения	445
Литература	445
Глоссарий	447
Литература	456
Интернет-ресурсы	460