

Содержание

Предисловие автора	6
Об авторах	8
Благодарности	10
Введение	12
Предыстория	12
Для кого эта книга	13
Чего вы НЕ найдете в этой книге	14
Как читать эту книгу	14
1. Общие понятия	15
1.1. Что такое информатизация бизнеса и зачем мне надо это знать?	15
1.2. Что такое корпоративное лидерство?	17
1.3. Что такое архитектура, какой она бывает и зачем мне надо это знать?	18
1.4. Что такое требование?	20
1.5. Почему надо знать теории и методологии разработки ПО?	21
1.6. Почему бизнес- и системный анализ объединены в одной книге?	24
1.7. Что, кроме дисциплин анализа, должен знать хороший аналитик?	24
2. Профиль и квалификация аналитиков	26
2.1. Таблица квалификационных навыков	30
3. Младший аналитик	34
3.1. Личностные навыки	34
3.1.1. Аналитический стиль мышления	35
3.1.2. Умение конспектировать	41
3.1.3. Коммуникационные способности	43
3.1.4. Управление эмоциональным фоном	45
3.1.5. Полезные мелочи	45

3.2. Профессиональные и специальные навыки	46
3.2.1. Использовать специальные инструменты	48
3.2.2. Понимать методологии разработки ПО	49
3.2.3. Выявлять ожидания ЗЛ и управлять ими	63
3.2.4. Эффективно взаимодействовать с командой и ЗЛ по почте.	74
3.2.5. Определять границы системы и создавать концепции	77
3.2.6. Выделять подсистемы и определять их функции	80
3.2.7. Выявлять пользовательские требования	84
3.2.8. Выявлять нефункциональные требования	85
3.2.9. Выявлять требования к пользовательскому интерфейсу	88
3.2.10. Управлять состояниями требований.	89
3.2.11. Формировать спецификации требований	90
3.2.12. Понимать основные принципы тестирования	90
3.2.13. Полезные мелочи	91
3.3. Типичные проблемы и вопросы.	92
3.4. Заключение.	94
4. Аналитик.	97
4.1. Личностные навыки	97
4.1.1. Самомотивация	97
4.1.2. Самоорганизация.	97
4.1.3. Не упускать важное	100
4.1.4. Культура речи	101
4.1.5. Корпоративная культура и этика	101
4.1.6. Полезные мелочи	102
4.1.7. Продолжайте...	102
4.2. Профессиональные и специальные навыки	102
4.2.1. Проектные коммуникации.	103
4.2.2. Проверьте себя.	106
4.2.3. План управления требованиями	107
4.2.4. Концептуальная модель типов требований	109
4.2.5. Общие принципы управления требованиями	117
4.2.6. Моделирование	119
4.2.7. Соответствие типов требований и моделей	140
4.2.8. Трассировки	148
4.2.9. Минутка расслабления	151
4.3. Типичные проблемы и вопросы.	154
4.4. Заключение.	156
5. Старший/ведущий аналитик	157
5.1. Личностные навыки	157
5.1.1. Самомотивация	157
5.1.2. Навыки публичного выступления.	157
5.1.3. Продолжайте...	159

5.2. Профессиональные и специальные навыки	160
5.2.1. Проведение презентаций и тренингов	161
5.2.2. Реверс-инжиниринг требований/обратное проектирование системы	163
5.2.3. OOM и паттерны проектирования	168
5.2.4. Риски, требования к качеству продукта и WBS аналитика.	169
5.2.5. SDLC проекта	177
5.2.6. SDLC продукта: важность управления требованиями и основные методики инженерии требований к продуктам.	195
5.2.7. Основы управления	207
5.2.8. Минутка расслабления	209
5.3. Типичные проблемы и вопросы.	211
5.4. Заключение.	212
6. Начальник отдела анализа	214
6.1. Личностные навыки	214
6.1.1. Самомотивация	214
6.1.2. Лидерство	216
6.2. Профессиональные и специальные навыки	225
6.2.1. Командная работа	227
6.2.2. Политика. Баланс интересов. Переговоры	230
6.2.3. Принципы и методы принятия управленческих решений	241
6.2.4. Корпоративная культура	246
6.2.5. Системы управления деятельностью сотрудников.	251
6.2.6. Управление персоналом	252
6.2.7. Процессный менеджмент. Аналитические практики	254
6.3. Типичные проблемы и вопросы.	264
6.4. Заключение.	266
7. Итак...	269
Приложение	270
Запросы заинтересованного лица	270
Дополнительные материалы	275
Использованная литература	276
Использованные интернет-ресурсы	278
Глоссарий	279
Словарь терминов	298
Послесловие	304