

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ	19
----------------------------	----

ГЛАВА 1. ОТ ОТЦА-ДОМОХОЗЯЙКИ ДО ШЕСТИЗНАЧНОГО ДОХОДА ЗА СЕМЬ ДНЕЙ	21
--	-----------

Давай, уходи с работы	23
Как я стал богатым, помогая богатеть другим	24
Правила изменились	27
Миллион долларов в день	28
День, изменивший маркетинг	30
А как насчет вас?	35

ГЛАВА 2. ОТ ТАЛОНОВ НА ПИТАНИЕ К ШЕСТИЗНАЧНОМУ ЗАРАБОТКУ: ОБЪЯСНЕНИЕ ФОРМУЛЫ ЗАПУСКА ПРОДУКТА ...	37
--	-----------

Страна несбывшихся надежд	39
Вывать победу из зубов поражения	40
Немного об этих больших цифрах	42
«Тайный» мир интернет-маркетинга	43
Формула, запустившая тысячу бизнесов	45
Превращая маркетинг в событие	47
Ваш рынок — это диалог	49
Последовательности, истории и триггеры	50
Истории. Как общаются люди	53
Последний фрагмент мозаики: ментальные триггеры	54
Заключение	55

ГЛАВА 3. ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕЧАТЬ ДЕНЕГ: СПИСОК РАССЫЛКИ	57
---	-----------

Золотая стратегия	59
А как же спам?	61

Список рассылки как основная стратегия	62
А как насчет социальных сетей?	64
Какие бывают клиенты	66
Как сформировать список	68
Как заставить людей подписаться на рассылку	70
Для получения списка достаточно начать работать	76
ГЛАВА 4. СКРЫТОЕ РЕКЛАМНОЕ ПОСЛАНИЕ: КАК УСПЕШНО ПРОДАВАТЬ И НЕ БЫТЬ НАВЯЗЧИВЫМ	78
Старый инструмент для новых доходов	79
Что же такое <i>Скрытое рекламное послание</i>	81
От ежедневной работы к увеличению доходов	82
ГЛАВА 5. ОРУЖИЕ МАССОВОГО ВЛИЯНИЯ: МЕНТАЛЬНЫЕ ТРИГГЕРЫ.	93
Большая сила — это большая ответственность.	94
Разбиение и очередность: следующий уровень ментальных триггеров	104
ГЛАВА 6. ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЙ ВЫСТРЕЛ: ПРЕД-ПРЕДЗАПУСК	107
Десять вопросов пред-предзапуска	108
Моя любимая стратегия пред-предзапуска	112
«Небольшое объявление и просьба».	112
110 000 долларов в кармане банного халата	119
ГЛАВА 7. ПРОДАВАЙ ИМ ТО, ЧТО ОНИ ХОТЯТ: МАГИЯ ПРЕДЗАПУСКА.	121
С пистолетом против ножа	123
Покупай мой товар, покупай мой товар, покупай мой товар!	125
<i>Предстартовая последовательность</i>	126
<i>PLC № 1: Возможность (или путешествие)</i>	129

Содержание

<i>PLC</i> № 2: Трансформация	132
<i>PLC</i> № 3: Опыт обладания	133
Осторожно с ситуационным анализом	136
Временные рамки предзапуска	137
То, благодаря чему все это работает	138
ГЛАВА 8. ПОКАЖИ МНЕ ДЕНЬГИ: ВРЕМЯ ЗАПУСКА!	140
С точки зрения астронавта	143
Они где-е-есь... и хотят покупать	144
Подробно про день запуска	146
Наблюдая, как валяются заказы	148
Ваша <i>Открытая корзина</i>	148
Большое завершение	149
За рамками Открытия и Завершения	151
Когда что-то идет не так	153
А если никто не купит?	154
Пусть все будет хорошо — действия после запуска	155
ГЛАВА 9. КАК НАЧАТЬ С НУЛЯ: ПОСЕВНОЙ ЗАПУСК	158
Получить деньги, не имея продукта	159
Когда вы только начинаете	160
Катастрофа, случившаяся в пятницу	161
Пара проблем... решена!	163
Ваш <i>Посевной запуск</i>	165
От <i>Посевного запуска</i> к империи	172
ГЛАВА 10. КАК Я ЗАРАБОТАЛ МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ ЗА ЧАС: СОВМЕСТНЫЙ ЗАПУСК	174
Почему <i>Совместный запуск</i> работает	181
Не экспериментируйте со списками компаньонов	182
Поиск компаньонов по запуску	184
Миллион долларов за 53 минуты	186

ГЛАВА 11. БИЗНЕС ИЗ ВОЗДУХА:

ФОРМУЛА ЗАПУСКА БИЗНЕСА	189
Главврач предупреждает: вы не знаете, кто смотрит ваш предзапуск	190
Испытанная формула... расширена	192
<i>Формула запуска бизнеса</i>	194
От талонов на питание к шестизначному заработку (и дальше)	194
Жизнь собак стала счастливее	196
От выпускника колледжа до медиамагната?	197
Запуск: теперь не только для продуктов	198
Шесть ключей к <i>Формуле запуска бизнеса</i>	199
Формула, запустившая тысячу бизнесов	203

ГЛАВА 12. БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПОЛЮБИТЕ. 205

Ваше «большое зачем»	206
Привлечь клиентов, которых вы полюбите	207
Смотри вокруг себя	209
Принцип мастерства мышления	210
Наиболее важная вещь в бизнесе.	212
Не считайте себя выше других	214
Один в поле не воин	214
Займитесь информационным бизнесом	215
Человеческий фактор.	216
Игра по своим правилам.	217

ГЛАВА 13. РЕЦЕПТ УСПЕШНОЙ ЖИЗНИ 218

Переезд в Дуранго.	219
Начните с образа	221
Безопасность предпринимательства.	223
Самосовершенствование.	224
Жизнь в Гималаях.	225
Оставайтесь в зоне своей гениальности	227

Содержание

Ваш самый дефицитный ресурс	228
Клиенты, которые вам по душе	228
Одному дойти невозможно	229
Магическое слово	230
Пить из рога изобилия	231
Хорошо прожитая жизнь	234
Как танцевать по всему миру	234
ГЛАВА 14. ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ЗАПУСК	236
Смерть запусков	236
Тактики меняются, стратегия вечна	237
Превратите компьютер в станок для печати денег	238
Нехоженная дорога	239
Ваш первый запуск	241
Большое странное путешествие, которое только что началось	242
Благодарности	243
ГЛОССАРИЙ	247
ОБ АВТОРЕ	253