

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Место теории менеджмента в системе современных научных знаний	9
1.1. Менеджмент как система научных знаний и как искусство управления	9
1.2. Системный подход к изучению менеджмента.....	18
1.3. Основные этапы развития теории менеджмента как науки.....	34
Эпилог.....	38
Вопросы и задания.....	40
Тест.....	40
Практические ситуации	44
Деловая игра	45
Глава 2. основополагающие законы и принципы организации	49
2.1. Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации	49
2.2. Законы организации.....	52
2.3. Основные принципы организации.....	59
Эпилог.....	62
Вопросы и задания.....	65
Тест.....	65
Практические ситуации	76
Деловая игра	79
Глава 3. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	86
3.1. Понятие «корпоративная миссия». Процедура утверждения миссии организации	87
3.2. Понятия «стратегическое управление» и «программно-целевое управление»	90
3.3. Цель как важнейшая характеристика в менеджменте. Понятие «дерево целей». Основные требования, предъявляемые к целям, и их классификация	92

3.4. Стратегическое планирование, реализация стратегического плана. Влияние выбранной стратегии на формирование бизнес-процессов в организации.....	94
Эпилог.....	97
Вопросы и задания.....	98
Практические ситуации.....	99
Деловая игра.....	100
Глава 4. Функциональные основы менеджмента	105
4.1. Понятие «функция», ее значение и содержание в менеджменте....	105
4.2. Контроль как важнейшая функция в системе менеджмента.....	112
4.3. Понятие «функция мотивации», ее значение. Основные теории мотивации	113
Эпилог.....	116
Вопросы и задания.....	119
Тест.....	119
Практические ситуации.....	122
Деловая игра.....	124
Глава 5. Управленческие решения в организации	128
5.1. Понятие «управленческое решение», его значение и определение.....	128
5.2. Виды управленческих решений и их характеристика.....	131
5.3. Методы принятия решений.....	135
5.4. Процедура подготовки и принятия управленческих решений.....	139
5.5. Организация как система принятия решений.....	143
Эпилог.....	145
Вопросы и задания.....	146
Тест.....	147
Практические ситуации.....	150
Деловая игра.....	152
Глава 6. Организационная структура управления.....	154
6.1. Понятие «организационная структура управления», ее значение в повышении эффективности функционирования организаций ..	154
6.2. Типы организационных структур и их характеристика	158
6.3. Методы проектирования организационных структур управления	171
Эпилог.....	176
Вопросы и задания.....	178
Тест.....	178
Практические ситуации.....	182
Деловая игра.....	189

Глава 7. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.....	200
7.1. Понятие «группа». Динамика формирования групп	200
7.2. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы	208
7.3. Управление лидерством в системе эффективного менеджмента ...	217
7.4. Деловая конфликтология	225
Эпилог	234
Вопросы и задания.....	238
Тест	239
Практические ситуации	243
Глава 8. Типы организационной культуры и методы ее формирования.....	246
8.1. Понятие «организационная культура», типы и методы ее формирования.....	246
8.2. Личность и социальные роли	251
8.3. Личностный потенциал персонала в современных условиях.....	256
Эпилог	260
Вопросы и задания.....	265
Тест	265
Практические ситуации	269
Глоссарий	272
Список литературы	284