

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	8
Глава 1. Управление бизнес-процессами в логистике	13
1.1. Основы управления бизнес-процессами в логистике	13
1.1.1. Логистика и управление цепями поставок	13
1.1.2. Логистический менеджмент	21
1.1.3. Функциональный и процессный подход к управлению	25
1.1.4. Система сбалансированных показателей (BSC)	34
1.1.5. Виды и референтные модели бизнес-процессов.....	35
1.2. Моделирование бизнес-процессов в логистике.....	45
1.2.1. Создание модели бизнес-процессов «как есть» (as is).....	45
1.2.2. Нотации моделирования бизнес-процессов.....	50
1.2.3. Особенности использования основных нотаций.....	54
1.2.4. Организация инжиниринга бизнес-процессов.....	59
1.3. Совершенствование бизнес-процессов в логистике	60
1.3.1. Подходы к созданию модели бизнес-процессов «как должно быть» (to be)	60
1.3.2. Улучшение и редизайн бизнес-процессов	62
1.3.3. Реинжиниринг бизнес-процессов	69
Вопросы для самоконтроля знаний.....	71
Глава 2. Информационное обеспечение бизнес-процессов в логистике	72
2.1. Информационный менеджмент	72
2.1.1. Информационный процесс.....	72
2.1.2. Информационное обеспечение и информационное обслуживание.....	77
2.1.3. Контроллинг.....	80
2.1.4. Информационные технологии и информационные системы.....	81
2.1.4. ИТ-менеджмент и информационный менеджмент.....	88
2.2. Технические параметры информационных систем	92
2.2.1. Основная техническая инфраструктура информационных систем	92
2.2.2. Удаленный доступ к информационным системам	101

2.3. Информационная логистика	107
2.3.1. Базовые категории информационной логистики	107
2.3.2. Сущность информационной логистики	111
2.3.3. Понятие автоматизации бизнес-процессов в логистике	114
Вопросы для самоконтроля знаний	117
Глава 3. Базовые концепции и характеристики информационных систем	118
3.1. Классификация информационных систем	118
3.1.1. Характеристики информационных систем как основа классификаций	118
3.1.2. Функциональная классификация информационных систем	121
3.2. Концепции управления и классы информационных систем	123
3.2.1. Концепция MRP	124
3.2.2. Концепция CRP	126
3.2.3. Концепция CL MRP	128
3.2.4. Концепция MRPII	130
3.2.5. Концепция ERP	131
3.2.6. Концепция WCM	132
3.2.7. Концепция ERP II	134
3.2.8. Прочие логистические концепции управления	135
3.3. Взаимосвязь логистических концепций управления и классов информационных систем	138
3.3.1. Эволюция логистических парадигм	138
3.3.2. Эволюция экономических парадигм	141
3.3.3. Экономика масштаба	142
3.3.4. Экономика качества	144
3.3.5. Экономика разнообразия	146
3.3.6. Экономика скорости	149
3.3.7. Экономика клиента	151
3.3.8. Экономика информации	152
3.3.9. Экономика компетенций и взаимодействий	156
Вопросы для самоконтроля знаний	161
Глава 4. Функционал информационных систем	162
4.1. Операционные информационные системы	162
4.1.1. Системы класса ERP	162
4.1.2. Модуль «Управление производством», MES- и APS-системы	169
4.1.3. Модуль «Управление запасами»	176
4.1.4. Модуль «Управление снабжением»	178

4.1.5. Модуль «Управление сбытом».....	181
4.1.6. Модуль «Управление финансами»	184
4.1.7. Модуль «Управление складом», или WMS	186
4.1.8. Модуль «Управление транспортировками» и системы управления транспортировками	191
4.1.9. Модуль «Управление активами предприятия», EAM-системы.....	193
4.1.10. Модуль «Управление персоналом», HCM-системы	198
4.1.11. Модуль «Управление проектами», PPM.....	200
4.1.12. Системы класса CRM	203
4.2. Аналитические информационные системы	207
4.2.1. Системы класса BI.....	207
4.2.2. Системы класса EPM	210
4.3. Специализированные и отраслевые информационные системы ...	214
4.3.1. Появление новых классов информационных систем	214
4.3.2. Системы ECM.....	214
4.3.3. Системы BPM.....	217
4.3.4. Системы GRC	218
4.3.5. Системы MDM	221
4.3.6. Системы PLM	223
4.3.7. Отраслевые информационные системы	225
4.4. Информационные системы класса SCM.....	226
4.4.1. Общая структура класса SCM.....	226
4.4.2. Класс SCP-систем.....	229
4.4.3. Класс SCE-систем.....	231
4.4.4. Класс SCEM-систем	232
Вопросы для самоконтроля знаний.....	234
Глава 5. Автоматизация бизнес-процессов в предпринимательской логистике	235
5.1. Автоматизация бизнес-процессов в промышленной логистике.....	235
5.1.1. Промышленная логистика.....	235
5.1.2. Бизнес-процессы промышленной логистики	236
5.1.3. Автоматизация бизнес-процессов промышленной логистики.....	241
5.2. Автоматизация бизнес-процессов в торговой логистике	250
5.2.1. Торговая деятельность и ее особенности.....	250
5.2.2. Торговая логистика	252
5.2.3. Автоматизация бизнес-процессов логистики оптовой торговли	254
5.2.4. Автоматизация бизнес-процессов логистики розничной торговли.....	257

5.3. Автоматизация бизнес-процессов в сервисной логистике	265
5.3.1. Сфера услуг и ее особенности	265
5.3.2. Сервисная логистика.....	267
5.3.3. Автоматизация бизнес-процессов сервисной логистики	270
5.4. Автоматизация бизнес-процессов в транспортно-складской логистике	287
5.4.1. Транспортно-складская логистика	287
5.4.2. Особенности логистических провайдеров.....	288
5.4.3. Логистические центры.....	298
5.4.4. Автоматизация бизнес-процессов транспортно-складской логистики	300
Вопросы для самоконтроля знаний.....	309
Глава 6. Автоматизация бизнес-процессов управления цепями поставок.....	311
6.1. Общие подходы к моделированию цепей поставок	311
6.1.1. Сущность подходов к декомпозиции цепей поставок	311
6.1.2. Характеристики структуры цепей поставок для задач моделирования.....	315
6.2. Объектная декомпозиция цепей поставок	318
6.2.1. Сущность объектной декомпозиции цепей поставок	318
6.2.2. Роль и место логистических посредников в цепях поставок.....	322
6.3. Процессная декомпозиция цепей поставок	327
6.3.1. Референтные модели бизнес-процессов цепей поставок.....	327
6.3.2. Модели Совета цепей поставок (SCC)	328
6.3.3. Возможности расширения SCOR-модели	339
6.3.4. Альтернативные модели	346
6.3.5. Практические примеры моделирования цепей поставок	358
6.4. Автоматизация бизнес-процессов цепей поставок.....	362
6.4.1. Базовые подходы к автоматизации управления цепями поставок.....	362
6.4.2. Обеспечение клиентоориентированности цепей поставок...	364
Вопросы для самоконтроля знаний.....	371
Глава 7. Рынок информационных систем.....	372
7.1. Производители информационных систем.....	372
7.1.1. Структура предложения информационных систем	372
7.1.2. Особенности ценообразования на рынке информационных систем	374
7.1.3. Коммерческие информационные системы	376
7.1.4. Тенденции на рынке вендоров информационных систем	378
7.2. Основные каналы сбыта информационных систем	381

7.2.1. Партнерские программы вендоров информационных систем.....	382
7.2.2. Тенденции на рынке партнеров.....	387
7.3. Подходы к анализу рынка и тенденции спроса на информационные системы.....	389
7.3.1. Аналитические агентства и приемы анализа рынка информационных систем	389
7.3.2. Тенденции спроса на рынке информационных систем	393
Вопросы для самоконтроля знаний.....	400
Глава 8. Проекты автоматизации бизнес-процессов в логистике	402
8.1. Подходы к автоматизации бизнес-процессов в логистике	402
8.1.1. Предпосылки автоматизации бизнес-процессов в логистике.....	402
8.1.2. Стратегия автоматизации бизнес-процессов в логистике.....	404
8.1.3. Подходы к автоматизации бизнес-процессов в логистике....	406
8.1.4. Основные этапы проекта автоматизации бизнес-процессов	413
8.1.5. Разработка информационных систем.....	415
8.1.6. Выбор информационных систем.....	418
8.2. Управление проектами внедрения информационных систем	421
8.2.1. Общие подходы и стандарты управления проектами внедрения информационных систем	421
8.2.2. Этапы внедрения информационных систем	425
8.2.3. Организация внедрения информационных систем.....	430
8.3. Оценка эффективности внедрения информационных систем.....	435
8.3.1. Общие подходы к оценке эффективности внедрения информационных систем	435
8.3.2. Общие методы расчета эффективности внедрения информационных систем	436
8.3.3. Специфические отраслевые методы расчета эффективности внедрения информационных систем	441
Вопросы для самоконтроля знаний.....	448
Библиографический список.....	449