

# СОДЕРЖАНИЕ

Отзывы о книге «Сила парадокса» .....	6
Благодарности .....	7
Примечания автора о естественном и усвоенном парадоксальном мышлении .....	11
Введение .....	15
<b>ЧАСТЬ I. ПРОЦЕСС: ВЫПУЩЕННАЯ НА ВОЛЮ СИЛА ПАРАДОКСА .....</b>	<b>19</b>
Глава 1. Парадоксальное мышление: что это такое и как им пользоваться? .....	19
Глава 2. Азбука использования парадоксального мышления .....	41
Глава 3. Идентификация парадоксов в любой организации .....	73
Глава 4. Важность руководителей на всех уровнях ....	98
<b>ЧАСТЬ II. ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССА .....</b>	<b>121</b>
Глава 5. Построение модели .....	121
Глава 6. Разработка шагов .....	137
Глава 7. Идентификация и использование параметров, позволяющих не сбиться с курса .....	159
Глава 8. Уважение к контексту и сложности .....	177

<b>ЧАСТЬ III. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ.....</b>	<b>195</b>
Глава 9. Пребывание в рабочем состоянии .....	195
Глава 10. Истории успеха (и неудач).....	208
Заключение .....	228
Приложение.....	233
Примечания.....	237